



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Negeri Sembilan

ACADEMY OF LANGUAGE STUDIES

Edition: 15/2025

APB REMBAU E-BULLETIN

EDITORIAL BOARD

PATRON

Prof. Dr. Yamin Yasin

COORDINATOR

Prof. Madya Dr Norwati Hj
Roslim

CHIEF EDITOR

Assoc. Prof. Dr. Soo Kum Yoke,
Carolyn

EDITORIAL COMMITTEE

Khairon Nisa Shafeei
Shahrul Muhazad Shahrudin
Nadiah Yahyauddin

e-ISSN: 2682-776X

Transformasi Pendidikan: Penggunaan Teknologi oleh Generasi Z

Ditulis oleh Normaziah Abdul Rahman,
Rozianiwati Yusof, Nor Azlina Aziz
Fadzillah, Sri Yusmawati Mohd Yunus,
Norhafizah Hashim

Generasi Z merupakan generasi yang lahir antara tahun 1997 hingga 2012, dan membesar dalam era digital yang serba canggih. Mereka dibesarkan dengan kemudahan akses Internet, media sosial, pelbagai peranti pintar dan menjadikan teknologi sebagai sebahagian daripada kehidupan seharian. Dalam konteks pendidikan, penggunaan teknologi oleh Generasi Z tidak hanya terbatas kepada pencarian maklumat tetapi ia juga merangkumi pelbagai aplikasi inovatif yang mempengaruhi pengalaman pembelajaran mereka.



Gambar 1 : Kategori Generasi Mengikut Tahun Kelahiran

Kini, generasi ini berada di peringkat pengajian tinggi dalam fasa pendidikan, dan merupakan kumpulan terbesar di IPT di Malaysia dan negara-negara lain. Dengan memahami pendekatan mereka terhadap teknologi, pendidik dan institusi dapat mengatur strategi pengajaran agar lebih relevan dan berkesan bagi generasi ini.

Beberapa ciri utama Generasi Z yang sedang menuntut di IPT adalah:

1. **Celik Teknologi:** Kemahiran dalam penggunaan teknologi dan mudah menyesuaikan diri dengan pembelajaran dalam talian kerana membesar dalam era internet, media sosial, dan teknologi digital.
2. **Fokus Kerjaya:** Generasi ini lebih cenderung memilih bidang pengajian yang menawarkan prospek pekerjaan yang baik selepas tamat pengajian.
3. **Metodologi Pembelajaran Interaktif:** Mereka lebih suka pengalaman pembelajaran yang interaktif dan praktikal, berbanding kaedah tradisional.
4. **Kesedaran Sosial dan Alam Sekitar:** Generasi Z lebih peka terhadap isu-isu sosial, politik, dan alam sekitar, serta aktif dalam aktiviti yang membawa kepada perubahan persekitaran yang positif.



Gambar 2 : Ciri-ciri Generasi Z

Dalam dunia pendidikan kini, Generasi Z memanfaatkan teknologi untuk pelbagai tujuan, termasuk mencari maklumat, berkolaborasi dengan rakan, dan meningkatkan pengalaman pembelajaran mereka. Berikut merupakan beberapa cara bagaimana mereka menggunakan teknologi dalam proses pembelajaran:

1. **Pembelajaran Melalui Sumber**

Dalam Talian: Generasi Z sering menggunakan platform seperti *YouTube*, *TikTok*, dan *Coursera* sebagai sumber utama untuk mendapatkan tutorial dan bahan pembelajaran. Video yang disediakan dalam platform ini membolehkan mereka memahami sesuatu topik dengan lebih mudah melalui penyampaian yang interaktif dan fleksibel berbanding kaedah konvensional.

2. **Pembelajaran Kolaboratif Dalam**

Talian: Aplikasi seperti *Google Drive*, *Microsoft Teams*, dan *Slack* memudahkan pelajar untuk bekerjasama dalam projek atau

tugas kumpulan secara lebih efisien. Mereka boleh berkongsi dokumen, berkomunikasi melalui pesanan, serta mengadakan perbincangan dan mesyuarat secara dalam talian.

3. **Gamifikasi dalam Pembelajaran:**

Generasi Z sangat tertarik dengan pembelajaran berbentuk permainan. Aplikasi seperti *Quizlet* (untuk membuat kuiz), dan *Kahoot!* (untuk permainan pendidikan) membantu menjadikan proses pembelajaran lebih menyenangkan dan interaktif, sekali gus meningkatkan motivasi mereka untuk belajar.

4. **Pencarian Maklumat Secara**

Bebas: Dengan kemahiran digital yang tinggi, Generasi Z sering menggunakan *Google*, *Wikipedia*, dan laman web pendidikan untuk mencari maklumat tambahan berkaitan dengan topik yang dipelajari. Mereka lebih suka belajar secara sendiri dan aktif mencari jawapan sendiri daripada bergantung sepenuhnya kepada tenaga pengajar.

5. **Pembelajaran Mandiri dan**

Microlearning: Platform seperti *Udemy*, *Skillshare*, dan *LinkedIn Learning* menyediakan pelbagai kursus dalam talian yang membolehkan Generasi Z belajar

mengikut kesesuaian minat dan jadual mereka. Konsep *microlearning*, di mana bahan pembelajaran disampaikan dalam format yang lebih ringkas dan mudah diakses pada bila-bila masa, semakin menjadi pilihan utama dalam kalangan pelajar.

6. **Penggunaan Media Sosial sebagai Alat Pembelajaran:**

Selain untuk hiburan, Generasi Z juga menggunakan media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *Twitter* untuk berkongsi ilmu, mengikuti akaun pendidikan, dan menyertai perbincangan akademik. Para pendidik dan pempengaruh pendidikan turut menggunakan platform ini untuk memberikan tip pembelajaran dan maklumat berguna dalam bidang tertentu.



Gambar 3 : Contoh Media Sosial Di Dalam Pendidikan

7. **Penggunaan *Augmented Reality (AR)* dan *Virtual Reality (VR)* dalam Pembelajaran:** Teknologi

AR dan VR semakin diterapkan dalam pendidikan untuk memberikan pengalaman pembelajaran yang lebih mendalam dan interaktif. Contohnya, aplikasi *Google Expeditions* membolehkan pelajar meneroka tempat-tempat bersejarah atau objek 3D secara maya, membantu mereka memahami konsep yang kompleks dengan lebih visual dan nyata.

8. **Penggunaan Platform Pembelajaran Digital:**

Platform seperti *Google Classroom*, *Microsoft Teams*, dan *Moodle* menyediakan ruang pembelajaran dalam talian yang berstruktur. Melalui platform ini, pelajar dapat mengakses bahan pembelajaran, menghantar tugas, dan berkomunikasi dengan tenaga pengajar serta rakan-rakan mereka, terutamanya dalam pembelajaran jarak jauh.

Dengan perkembangan teknologi yang pesat, Generasi Z terus meneroka dan menyesuaikan diri dengan pelbagai platform digital untuk meningkatkan keberkesanan pembelajaran mereka. Perubahan ini bukan sahaja memudahkan akses kepada ilmu pengetahuan, tetapi juga membentuk pendekatan pembelajaran yang lebih

interaktif, fleksibel, dan inovatif. Oleh itu, pendidik dan institusi pendidikan perlu memahami dan mengintegrasikan teknologi dalam pembelajaran untuk mencipta persekitaran pembelajaran yang lebih relevan dan menarik bagi generasi ini.

Rujukan :

1. Kementerian Pendidikan Malaysia. (2022). *Laporan Tahunan 2021: Transformasi Pendidikan Digital*. Putrajaya: Kementerian Pendidikan Malaysia.
2. Ahmad, N., & Ismail, S. (2020). Penggunaan teknologi dalam kalangan pelajar Generasi Z di institusi pengajian tinggi. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 45(2), 15-25.
3. Rahman, A. A., & Tan, S. M. (2021). Teknologi dan pembelajaran: Perspektif pelajar Generasi Z. *International Journal of Education and Training*, 7(1), 30-42.
4. Yusof, N., & Hashim, H. (2021). Gamifikasi dalam pendidikan: Kesan terhadap motivasi dan pencapaian pelajar Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Sains dan Matematik Malaysia*, 11(2), 75-88.
5. Zainal, Z., & Omar, R. (2020). Media sosial sebagai alat pembelajaran: Tinjauan dalam kalangan pelajar universiti. *Jurnal Komunikasi Malaysia*, 36 (1), 90-102.
6. Hassan, H., & Lee, C. Y. (2022). Realiti maya dalam pendidikan: Potensi dan cabaran untuk pembelajaran Generasi Z. *Jurnal Inovasi Pendidikan Malaysia*, 4(1), 22-35.