



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Negeri Sembilan

**ACADEMY OF LANGUAGE STUDIES**

**Edition: 15/2025**

# APB REMBAU E-BULLETIN

## EDITORIAL BOARD

PATRON

Prof. Dr. Yamin Yasin

COORDINATOR

Prof. Madya Dr Norwati Hj  
Roslim

CHIEF EDITOR

Assoc. Prof. Dr. Soo Kum Yoke,  
Carolyn

EDITORIAL COMMITTEE

Khairon Nisa Shafeei  
Shahrul Muhazad Shahrudin  
Nadiah Yahyauddin

e-ISSN: 2682-776X

## Asnaf Innovative Digital Entrepreneurship Agenda (AiDEA) 2024

Ditulis oleh: Masalah Mohamad, Noor Hasvenda Abd Rahim, Dr Nordayana Zulkifli, Nur Jihan Md Johan, Dr Sazlin Suhalmie Mohd Shariff, Siti Hajar Md Jani, Mumtaz Ahmad

Dalam dunia yang serba pantas ini, teknologi digital bukan sekadar satu kemewahan, tetapi menjadi nadi utama dalam kehidupan seharian. Dari urusan membeli-belah hingga kepada komunikasi, segalanya kini berada di hujung jari. Namun, di sebalik kemajuan ini, masih ada kelompok masyarakat yang berdepan dengan pelbagai cabaran untuk keluar dari kepompong kemiskinan.

Bagi golongan asnaf di Malaysia—mereka yang kurang bernasib baik dan layak menerima zakat—peluang untuk meningkatkan taraf hidup sering kali terbatas. Tetapi, di tengah arus digitalisasi yang kian berkembang, sebuah sinar baru mula menerangi jalan mereka. Keusahawanan digital, atau digital entrepreneurship, muncul sebagai satu platform yang menjanjikan masa depan lebih cerah.

Bayangkan seorang pelajar asnaf yang dulunya hanya mengandalkan bantuan kewangan untuk meneruskan pengajian.



Hari ini, dengan sedikit keberanian dan bimbingan, dia mampu menjana pendapatan

Gambar 1. Poster Program

sendiri melalui perniagaan digital. Dunia yang dahulunya penuh dengan batasan kini menjadi lautan peluang yang tidak terbatas.

Bermula dengan satu langkah kecil, mereka diajar tentang pemasaran digital, bagaimana mencipta kandungan yang menarik di media sosial, dan cara menukar kreativiti kepada pendapatan. Dari situ, semangat mereka membara, keyakinan mula tumbuh, dan impian yang selama ini kelihatan jauh mula mendekat.

Salah satu pengalaman yang paling mengujakan ialah sesi bersama pakar pencipta kandungan digital TikTok. Siapa sangka, platform yang sering dianggap sebagai hiburan semata-mata boleh menjadi lubuk emas jika dimanfaatkan dengan betul? Pelajar-pelajar ini tidak hanya menjadi pengguna pasif, tetapi

kreator yang berpotensi meraih pendapatan dari video-video yang mereka hasilkan.

Lebih menarik lagi, ada antara mereka yang berjaya mengembangkan idea perniagaan mereka sendiri, mencipta jenama kecil-kecilan yang kini mula mendapat perhatian. Dari produk kecantikan homemade, makanan ringan, hingga perkhidmatan pemasaran digital, mereka mula melihat dunia dengan perspektif baharu—sebagai usahawan yang berani mencuba.

Bukan sekadar memperoleh pendapatan, perjalanan ini juga mengajar mereka tentang ketahanan, kreativiti, dan keberanian untuk berdikari. Mereka kini lebih yakin untuk melangkah ke hadapan, meninggalkan rasa rendah diri dan menggantinya dengan tekad yang lebih kuat.

Keusahawanan digital bukan sekadar tentang perniagaan. Ia tentang memberi peluang kepada mereka yang selama ini merasa tersekat oleh keadaan. Ia tentang membina keyakinan, mencipta masa depan yang lebih cerah, dan yang paling penting, membuktikan bahawa tiada apa yang mustahil jika seseorang berani untuk bermimpi dan berusaha.



Gambar 2. Aktiviti pelajar dalam kumpulan