



# Buletin

Rejab 1446H/Januari 2025

# ACIS



# Pemeriksaan Islam dalam Era Digital

eISSN 2600-8289



9 772600 828001

# Media Sosial Memacu Transformasi Dakwah Islam Era Digital



Oleh:  
**Nurul Nisha Mohd Shah**  
Pensyarah Fakulti Komunikasi dan Pengajian  
Media, UiTM Cawangan Negeri Sembilan,  
Kampus Rembau.



**Mohd Radzman Basiron**  
Pengarah Kreatif, Sixtysix Action Academy

Dalam era digital yang pesat berkembang ini, media sosial telah menjadi platform utama komunikasi dan penyebaran maklumat. Fenomena ini membuka peluang besar untuk menyampaikan mesej dakwah Islam kepada generasi muda secara lebih efektif dan meluas. Namun, fenomena ini juga membawa cabaran tersendiri yang perlu ditangani dengan bijak.

Peluang yang terbuka luas melalui media sosial untuk dakwah kontemporari tidak boleh dipandang ringan. Menurut statistik terkini, lebih 80% rakyat Malaysia adalah pengguna aktif media sosial, dengan purata masa penggunaan harian melebihi tiga jam. Keadaan ini memberikan akses yang sangat luas kepada para pendakwah untuk menjangkau penonton sasaran mereka, terutamanya golongan muda.

Salah satu strategi kreatif yang boleh digunakan ialah penghasilan kandungan visual yang menarik. Infografik, video pendek, dan "meme" Islamik yang direka dengan baik mampu menyampaikan mesej dakwah dengan cara yang mudah difahami dan diingati. Video-video dakwah pendek berdurasi sekitar satu minit yang semakin popular di platform seperti TikTok dan *Instagram Reels* telah berjaya menarik jutaan tontonan. Situasi ini membuktikan keberkesanan format ringkas dan padat dalam menyampaikan ilmu agama kepada generasi muda.

Walau bagaimanapun, cabaran utama dalam memanfaatkan media sosial untuk dakwah ialah persaingan dengan lambakan maklumat dan hiburan. Para pendakwah perlu bijak dalam merancang strategi untuk menonjolkan kandungan mereka. Penggunaan teknik "*storytelling*" yang berkesan, pengoptimuman hashtag, dan kolaborasi dengan pengengaruh Muslim boleh membantu meningkatkan jangkauan dakwah di media sosial.

Etika berkomunikasi dalam talian juga merupakan aspek penting yang perlu diberi perhatian. Para pendakwah harus mengekalkan adab dan akhlak Islam walaupun berhadapan dengan provokasi atau kritikan. Pendekatan yang lembut namun tegas, seperti yang dianjurkan dalam konsep

"*qaulan layyina*" (perkataan yang lemah-lembut) dalam Al-Quran, harus menjadi panduan dalam interaksi di media sosial.

Cabaran lain yang perlu ditangani ialah penyebaran maklumat palsu atau "*fake news*". Menurut kajian oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM), lebih 60% rakyat Malaysia pernah terdedah kepada berita palsu di media sosial. Oleh yang demikian, para pendakwah perlu memainkan peranan aktif dalam membetulkan salah faham dan menyebarkan maklumat yang tepat berdasarkan sumber-sumber yang sah.

Walaupun platform media sosial telah membuka peluang besar untuk dakwah namun ia juga boleh menjadi pedang bermata dua jika tidak digunakan dengan bijak. Risiko utama yang dihadapi oleh pendakwah dalam era digital ini ialah kemungkinan mesej dakwah disalahertikan atau dipermudahkan secara berlebihan. Hal ini sering berlaku apabila terdapat usaha untuk menjadikan sesuatu kandungan "viral" tanpa mengambil kira kedalaman atau ketepatan mesej yang ingin disampaikan. Cabaran besar bagi para pendakwah ialah untuk mencapai keseimbangan antara menarik perhatian penonton dan pada masa yang sama mengekalkan integriti mesej Islam. Oleh itu mereka perlu bijak dalam memilih kandungan dan cara penyampaian agar tidak mengorbankan kesahihan dan kedalaman ajaran Islam namun tetap relevan dan menarik untuk generasi muda yang celik digital.

Kesimpulannya, memanfaatkan media sosial untuk dakwah kontemporari membuka peluang besar namun turut membawa cabaran yang kompleks. Para pendakwah perlu meningkatkan kemahiran digital mereka, di samping mengekalkan asas ilmu dan adab Islam yang kukuh. Berbekalkan pendekatan yang strategik dan inovatif, media sosial boleh menjadi alat yang sangat berkesan untuk menyebarkan mesej Islam kepada generasi muda, sekaligus memperkukuhkan pemahaman dan pengamalan agama dalam era digital ini.