



Research **NEWS**

1/2024

Office of Deputy Vice-Chancellor
(Research & Innovation)
Universiti Teknologi MARA

e ISSN 3030-5039



9 773030 503001

26 February 2024

UiTM kongsi ilmu inovasi roselle kepada komuniti

KOSMO

'Sembur pada anak tudung'

MINYAK wangi disebarkan pada anak tudung dapat memastikan aromanya bertahan lebih lama.

Apabila suhu di bahagian kapal panas, bau atau aromanya akan merup.

Pakar Kimia ini berkata, dari itu ia boleh membantu dan ketahanan pewangi.

"Minyak wangi juga boleh disebarkan pada sejagad untuk melihat ketahanan aromanya."

"Sebaiknya kita kena tahu jenis pewangi atau aroma yang dikehendaki. Elakkan cari pengaruh minyak wangi yang pertama itu. Bau itu tidak akan kelak lama. Selesa beberapam jam, barulah akan keluar bau pertengahannya," katanya.

Tambah Mohd. Azri, apabila membeli minyak wangi, sebaiknya jangan pertama kali buang pertama itu. Bau itu tidak akan kelak lama.

Selain kerana setiap pewangi ada bau-bauannya iaitu bau paling atas (topnote), pertengahan (middle) dan bau dasar (base).

"Bila pergi kedai minyak wangi, kita boleh menghindari bau yang pertama itu. Bau itu tidak akan kelak lama. Selesa beberapam jam, barulah akan keluar bau pertengahannya.

"Bau yang pertama, kita akan merasai bau itu sejauh dan keduu pun, kita mungkin tidak suka. Ini menyebabkan minyak wangi yang dibeli akhirnya jarang dipakai kerana tidak sesuai dengan keinginannya kita."

Nasi leburnya sebelum membeli minyak wangi, sebaiknya sembur dulu ke lengan dan kemudian berjalan-jalan di tempat lain sekurang-kurangnya selama dua jam.

Dalam tempoh itu, bau yang kedua akan dilihat dan yang ketiga. Cara ini memastukan sama ada haruman dibiasakan sesuai dengan diri sebaliknya.

Justeru katanya, minyak wangi biasanya mempunyai aroma awal atau top note yang cenderung untuk memikat perhatian. Ini kerana aroma top note yang mula-mula ketika keluar selepas disebarkan.

"Proses ini berlaku kerana terdapat beberapa campuran kimia di dalam satu botol pewangi, yang setiap satunya ada beratnya tersendiri. Bau lemon ada



HINNGA kini ada 700 aroma dihasilkan di makmal Dr. Azri, UTM Shah Alam.

MOHD. AZRI AB. RANI

Usia: 39 Tahun

Asal: Felda Keratong 2, Pahang

Kerja: Pensyarah Kanan, Perbadanan Pengembangan Makanan, Fakulti Sains Gunaan, (UTM) telah menjalankan program kesukarelawan di SKBK2 pada 10 Januari lalu.

Pencapaian:

1. Anugerah Emas di IDEX 2023

2. Anugerah Akademik Universiti, Anugerah Inovasi dan Pengkomersialan Produk (Anugerah tertinggi di peringkat UTM yang dihasilkan bagi mengikrarkan dan menjanjikan ahli akademik yang mengharumkan nama UTM dalam pelbagai bidang ilmu)

3. Platinum Award, Penang International Award, Innovation and Design 2023 (produk : Lilin wangi dari minyak masak terpakai)

beratnya, bau bunga ada beratnya.

"Jadi, aroma yang paling penting berada akhir dan sebagai top note, dikuti oleh sebahagian besar komponen kimia yang seterusnya sehingga terakhir," jelasnya yang mengaku minat dengan minyak wangi sejak kecil.

Mohd. Azri berkata, selepas mendahulukan tujuan penyebarluasan penyelidikan dalam minyak wangi akan dituruskan bagi menghasilkan pelbagai produk berdasarkan wangian

seperti lilin wangi. Lilin wangi menggunakan minyak masak terpakai menghasilkan aroma berbasiskan lemon yang menyegarkan dan bau kek yang manis.

Malah sejak setahun lepas, beliau bersama-sama dengan Felda (FCV) untuk menghasilkan sabun mandi dan pencuci pinggang menggunakan minyak wangi.

"Tahun ini pelajar juga berminat untuk menghasilkan pupur wajah (facial) menggunakan lidah buaya atau aloe vera dan madu yang turut akan dikomersialkan."

"Impian saya mahu melihat gabungan penyelidikan akademik dan industri dalam satu kawasan. Sebagai contoh, di klinik berorientasi makmal penyelidikan seperti masa depannya akan berada di Australia dulu."

Dia mahu Mohd. Azri, minyak wangi adalah pelengkap diri. Walaupun sudah berorientasi tetapi tamu yang singgah seperti tidak lengkap penampilan.

"Haruman lambangkan keperpaduan. Angel umpanbadan, digemari orang yang suka bau menyegarkan.

"Ada orang mahu aroma yang tidak terlalu menonjot tetapi ada yang mahu bau minyak wangi yang teringgal di belakang apabila berjalan. Mereka mungkin sesuai wangian itu menjadikan identiti diri mereka," katanya.

Oleh ABDUL RAZAK IDRIS

BUAH roselle amat signifikan dengan warna merah dan mempunyai pelbagai khasiat kesihatan. Ia boleh dikonsumsi dalam bentuk jus atau dengan vitamin C dan antioksidan yang terbukti secara saintifik mampu meningkatkan daya tahan tubuh, memperlambat perkerapan, menurunkan tekanan darah serta melancarkan pengaliran darah.

Pokok roselle amat mudah untuk tumbuh pada suhu tropik dan kering. Minyak roselle buahku tu. Sekolah Kebangsaan Rukit Kemuning (2) (SKBK2), Shah Alam, Selangor telah mengambil inisiatif untuk menanam roselle di sekolah pada awal tahun pelajaran.

Melalui program pengkomersialan produk berasaskan roselle, Pensyarah Kanan Sains dan Teknologi Makanan, Universiti Teknologi PETRONAS (UTP), Prof. Dr. Afida Pirdaus MN Azmi telah mengambil inisiatif berkolaborasi bersama pihak SKBK2 bagi mewujudkan Roselle Valley-Edu-Bio-Agri-Tourism.

Menurut Afida, program tersebut selari dengan matlamat Kementerian Pendidikan Tinggi (KPT) untuk melahirkan program pengembangan pendidikan dan pembelajaran.

"Seramai 57 pelajar semester

UiTM kongsi ilmu inovasi roselle kepada komuniti



SEBAHAGIAN pelajar UTM dan rakan kolaborasi yang terlibat dalam menjayakan program kesukarelawanan di SKBK2, Shah Alam. Selangor baru-baru ini.

Marwadaha di Bali, PILLIP Sdn. Bhd. serta Pertubuhan Alami Annisa Care yang turut menyumbang keperluan makanan dan minuman untuk satana.

Tambahnya, kowajudan Roselle Valley bertujuan memperkasya masyarakat setempat menerusi inovasi makanan dan produk buatan mereka.

Ujarnya, ia secara tidak langsung merasmiakan sebuah tempat pelancongan berdasarkan edukasi

(pendidikan), eco (alam sekitar) dan agroturism (pelancongan pertanian) di SKBK2.

Tambahan lagi, UTM dan rakan kolaborasi berdiri sebagai pemimpin dan melakukannya dengan bertujuan pengembangan dan peningkatan serta buatan makanan berbahan berasaskan roselle.

"Ia bagi membolehkan para pelajar SKBK2, UTM dan masyarakat

segera merasai manfaat terkenan dan mengupayakan ilmu yang dipelajari dalam kehidupan sehari-hari.

"Ilmu yang dilengkong ini boleh juga dimanfaatkan bagi tujuan pertanian dan keperluan katering."

Pada hari tersebut, empat jenama rakan pameraan diselakual oleh para pelajar UTM yang menyertai tanah air untuk menawarkan inovasi roselle serta ilmu berkaitan sains dan teknologi makalan.

"Adanya peluang bagi diadakan aktiviti dan projek dengan eksplorasi diria rasa, aplikasi edukator makanan, pembuatan coklat, pengawatan makanan melalui kaedah penjernihan, pembungkam vacum, seni rangkaian dan pembekuan."

Selain itu, para pelajar, ibu dan guru dijarat mewujudkan produk makanan dan minuman awal hingga akhir.

Tambah manakir, pameraan berkaitan roselle dan inovasi produk berdasarkan buah itu turut dilakukan.

Antara produk yang diperkenalkan dibentangkan termasuk khasiat dan kualiti buah roselle, asal-usul pohon roselle dan manfaat produk berbahan berasaskan roselle.

Adanya peluang kerjasama tersebut akan diteruskan sehingga ke peringkat pengkomersialan produk berbasaskan roselle dan makanan ringkas berdasarkan ilmu yang diperoleh.

Dia menambahkan, pihaknya juga merasakan ilmu dan pengetahuan yang disumbangkan dapat membantu masyarakat mendapat pendidikan serta mengubah kehidupan mereka.

Marwadaha di Bali, PILLIP Sdn. Bhd.

serta Pertubuhan Alami Annisa Care

yang turut menyumbang keperluan makanan dan minuman untuk satana.

Tambahnya, kowajudan Roselle Valley bertujuan memperkasya masyarakat setempat menerusi inovasi makanan dan produk buatan mereka.

Ujarnya, ia secara tidak langsung merasmiakan sebuah tempat pelancongan berdasarkan edukasi

(pendidikan), eco (alam sekitar) dan agroturism (pelancongan pertanian) di SKBK2.

Tambahan lagi, UTM dan rakan kolaborasi berdiri sebagai pemimpin

dan melakukannya dengan bertujuan pengembangan dan peningkatan serta buatan makanan berbahan berasaskan roselle.

"Ia bagi membolehkan para pelajar

SKBK2, UTM dan masyarakat

SERAMAI 57

pelajar

UTM

dan

rakan

roselle

asal-usul pohon

roselle

dan manfaat

produk

berbahan

roselle

bergambar

kerangaman

bersama

guru

iba

bapa

pelajar

sk

skbk2

ut

utm

ut

ut