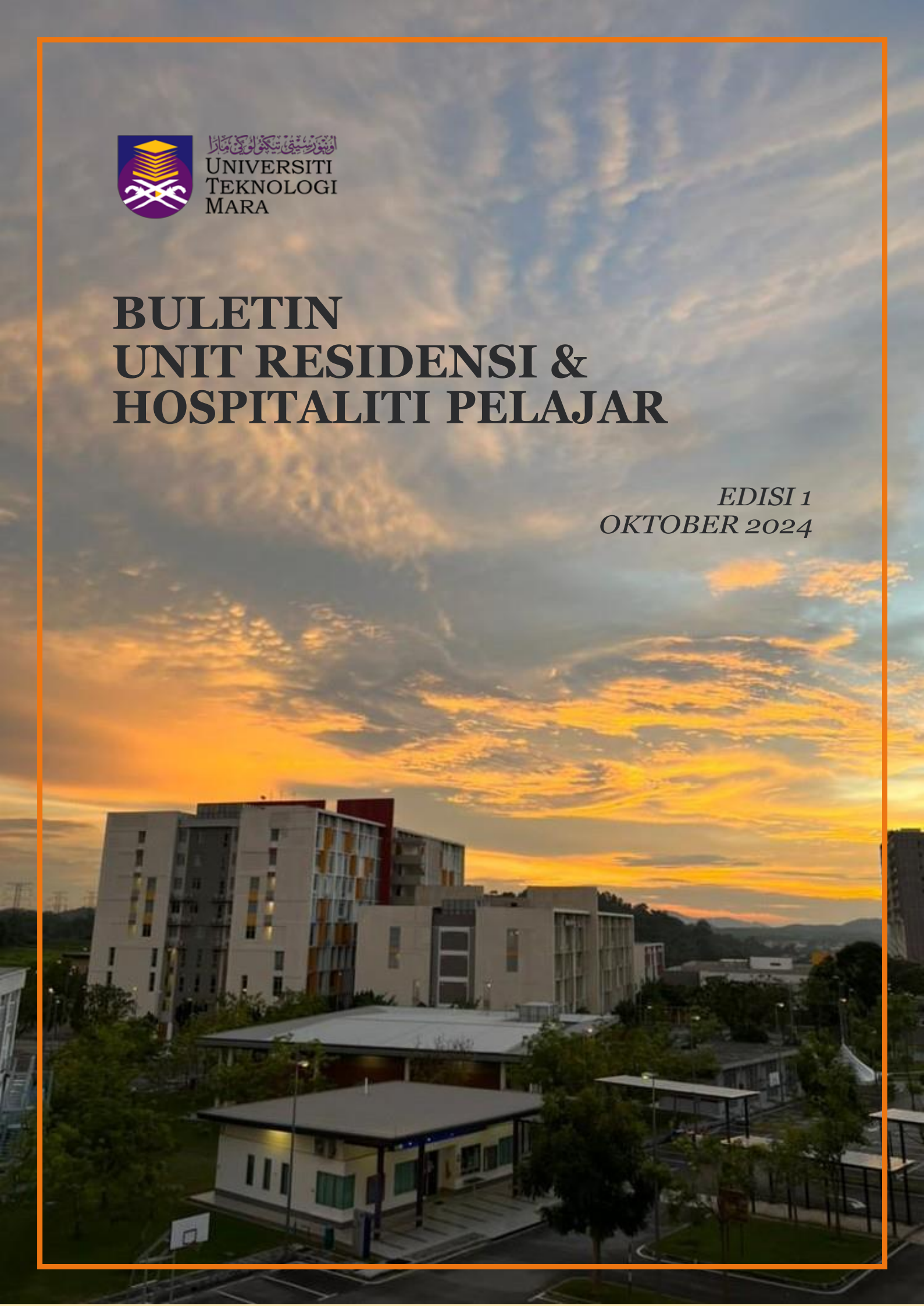




الجامعة
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

BULETIN UNIT RESIDENSI & HOSPITALITI PELAJAR

*EDISI 1
OKTOBER 2024*



JPK *FROSTICK*

Muhammad Zulhilmi Zulkifli, Naz Asyraf Mohammad Nazarul & Nurul Aisyah Mat Yusoff

Setiap Isnin, Rabu, dan Jumaat, Jawatankuasa Perwakilan Kolej (JPK) dengan kerjasama Sekretariat JPK menganjurkan jualan aiskrim satu malaysia yang dinamakan **JPK**



FROSTICK. Program ini diadakan berhadapan dengan Unit Residensi dan Hospitaliti Pelajar bermula dari jam 5.30 petang hingga selesai jualan. Dengan harga hanya

flavours	COD RM2
• jagung creamy	RM1.50
• choco coklat	RM1.50
• vanilla oreo	RM1.50
• blue mint oreo	RM1.50
• choco bendung	RM1.50
• vanilla lime	RM1.50
• leici nata	RM1.50
• strawberry oreo	RM1.50
• keledi	RM1.50
• mangga nata	RM1.50

Berhadapan URHP
5:30P.M - 7:00P.M
(Isnin, Rabu & Jumaat)

RM1.50, pelajar-pelajar berpeluang menikmati pelbagai jenis ais krim yang menyegarkan. Menu yang disediakan berubah-ubah mengikut citarasa pelanggan, menjadikannya lebih menarik dan dinamik, sesuai dengan selera pelajar-pelajar dari pelbagai latar belakang.

Jualan ais krim ini bukan sekadar menawarkan makanan penyejuk tekak, tetapi juga merupakan satu inisiatif untuk mengeratkan hubungan antara pelajar kolej dan anggota JPK. Program ini menyediakan platform untuk pelajar berinteraksi dengan lebih mesra di samping menikmati ais krim kegemaran mereka pada waktu petang. Dengan suasana yang santai dan ramah, JPK *FROSTICK* menjadi salah satu aktiviti sosial yang dinanti-nantikan oleh semua pelajar. Pelaksanaan program ini juga



menunjukkan keprihatinan JPK terhadap kesejahteraan pelajar, terutama dari segi menyediakan makanan yang berpatutan serta menyegarkan dalam suasana kolej.

JPK *FROSTICK* bukan sahaja memberi peluang kepada pelajar untuk menikmati ais krim pada harga yang sangat berpatutan, tetapi juga memperkenalkan satu lagi usaha JPK dalam menggalakkan gaya hidup yang seimbang di kalangan pelajar. Dengan harga yang mesra pelajar, hanya RM1.50 untuk satu aiskrim, ia pasti menjadi pilihan ramai. Kesemua hasil jualan ini juga akan digunakan untuk menampung aktiviti-aktiviti lain yang dirancang oleh JPK, sekaligus memastikan kesinambungan aktiviti pelajar yang bermanfaat di masa hadapan.



Di samping itu, dengan variasi menu yang berubah-ubah mengikut citarasa pelanggan, program ini memberi peluang kepada pelajar untuk merasai pelbagai jenis ais krim yang berbeza pada setiap sesi jualan. Ini menambah daya tarikan program ini, kerana pelajar sentiasa mempunyai sesuatu yang baru untuk dinantikan. Dengan kepelbagaian pilihan yang disediakan, JPK *FROSTICK* memenuhi pelbagai citarasa dan preferensi, menjadikan ia acara yang inklusif dan meriah untuk semua.

Sebagai penutup, JPK *FROSTICK* bukan sahaja sebuah program jualan ais krim biasa, tetapi ia adalah sebuah inisiatif yang memupuk semangat kekitaan dan kebersamaan di kalangan pelajar UiTM. Dengan pelbagai aktiviti sosial dan interaktif yang dijalankan bersama-sama jualan ini, ia menjadi medium untuk mengukuhkan ikatan di antara pelajar dan mempromosikan suasana kampus yang lebih harmoni. Jangan lepaskan peluang ini untuk merasai sendiri keunikan dan kelazatan ais krim yang disediakan, sambil menyokong usaha-usaha murni JPK dalam memastikan kesejahteraan pelajar terus terjaga.

