

Buletin



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

e-ISSN: 2600-8289

ACIS

Rabiul Akhir 1446H/Oktober 2024

Pemeriksaan Pendidikan



eISSN 2600-8289



9 772 600 828 001

Etika Pembelian Barangan Menurut Islam

Oleh:

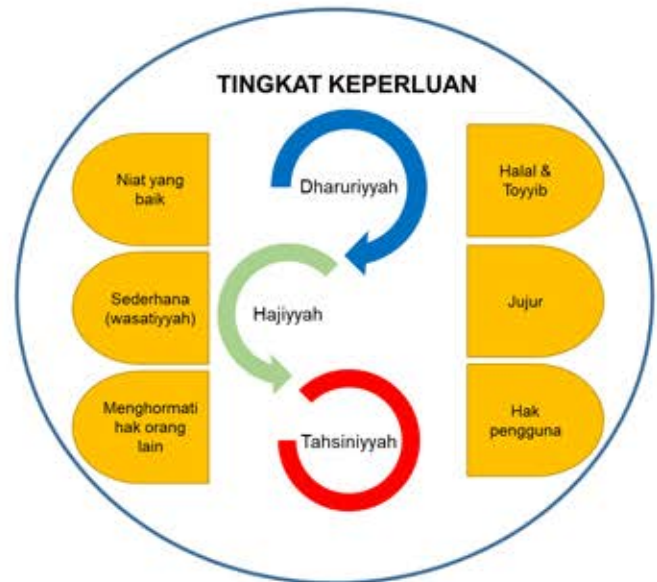
Nuruul Hidayah Mansor, Muhammad Noor Hussin, Nur Syahirah Mohd Noh & Athira Ayuni Asmadi
Pensyarah Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS), UiTM Cawangan Negeri Sembilan

Pembelian merujuk kepada proses di mana seseorang individu atau organisasi memperoleh barangan atau perkhidmatan dengan membayar sejumlah wang atau memberikan sesuatu yang bernilai sebagai pertukaran. Ia merupakan satu transaksi ekonomi di mana pembeli mendapatkan sesuatu yang diinginkan atau diperlukan daripada penjual. Pembelian dalam Islam merujuk kepada proses pertukaran harta atau wang dengan barangan atau perkhidmatan yang diperlukan, dilakukan secara sukarela dan mematuhi prinsip-prinsip syariah. Ia bukan sekadar transaksi ekonomi semata-mata, tetapi merupakan satu bentuk ibadah apabila dilaksanakan dengan niat yang betul dan mengikut garis panduan Islam. Pembelian dalam konteks Islam menekankan aspek keredhaan antara pihak yang terlibat, ketelusan dalam urusan dan memastikan produk atau perkhidmatan yang dibeli adalah halal dan bermanfaat.

Kepentingan pembelian adalah bertujuan untuk memenuhi keperluan asas dan menyokong pembinaan kehidupan yang baik. Pembelian yang beretika akan menyumbang kepada pembangunan ekonomi yang sihat dan adil, selaras dengan tuntutan maqasid syariah di samping peluang kepada individu untuk mendapat ganjaran pahala melalui niat dan tindakan yang baik dalam aktiviti pembelian. Pembelian juga merupakan medan kepada individu Muslim untuk mengamalkan nilai-nilai Islam seperti kejujuran, amanah dan kebajikan dalam urusan harian mereka melalui pelbagai aktiviti ekonomi. Pembelian yang selaras dengan prinsip Islam dapat membantu melindungi pengguna daripada eksploitasi dan memastikan kualiti hidup yang lebih baik untuk semua pihak dalam masyarakat.

Islam menekankan etika dalam setiap aspek kehidupan, termasuk dalam aktiviti pembelian. Etika dalam pembelian adalah sangat penting menurut pandangan Islam kerana ia mencerminkan nilai-nilai agama Islam yang diaplikasikan dalam kehidupan seharian. Islam melihat setiap tindakan, termasuk pembelian, sebagai sebahagian daripada ibadah dan tanggungjawab moral. Islam memberikan garis panduan yang sangat praktikal dalam aktiviti jual beli. Pengguna muslim perlu menguruskan perbelanjaan atau pembelian dengan baik tanpa ada pembaziran.

Amalan membeli barangan dalam konteks Islam dan pengurusan kewangan yang bijak memerlukan pendekatan yang seimbang dan bertanggungjawab. Sebelum membuat sebarang pembelian, seseorang individu seharusnya menilai dengan teliti keperluan sebenar barangan tersebut dalam kehidupannya. Ini bermaksud setiap individu perlu membezakan antara keinginan dan keperluan, serta mempertimbangkan kesan jangka panjang pembelian tersebut terhadap kewangan peribadi dan keluarga. Setiap pembelian perlulah dinilai dari sudut keperluan terlebih dahulu dengan mengambil kira tingkat keutamaan yang



diperlukan oleh pengguna agar ia selari dengan maqasid syariah. Pembelian hendaklah mengikut hierarki kepentingan iaitu dengan mengutamakan perbelanjaan kepada keperluan asas hidup (*daruriyyat*), barang keperluan penting kehidupan (*Hajjiyyat*) dan barang pelengkap keselesaan (*Tahsiniyyat*).

Barangan daruriyat merangkumi keperluan asas yang mesti dipenuhi untuk menjamin kelangsungan hidup dan agama seperti makanan asas, tempat tinggal dan pakaian. Hajjiyyat pula merujuk kepada keperluan penting untuk mengelakkan kesukaran dalam kehidupan, seperti pengangkutan atau peralatan rumah yang memudahkan kehidupan seharian. Manakala tahsiniyat adalah barangan atau perkhidmatan yang bersifat pelengkap dan memperindah kehidupan, namun tidak membawa kesusahan jika ditinggalkan, seperti perhiasan rumah atau pakaian mewah. Pendekatan ini membantu individu membuat keputusan pembelian yang bijak dan berhemat, memastikan keperluan asas dipenuhi terlebih dahulu sebelum membelanjakan wang untuk kemewahan, sekaligus mengelakkan pembaziran dan memupuk gaya hidup yang seimbang menurut prinsip Islam.

Amalan membeli yang baik juga melibatkan perancangan belanjawan yang rapi, di mana seseorang menetapkan had perbelanjaan dan berpegang teguh padanya. Penting juga untuk membuat penyelidikan dan perbandingan harga sebelum membuat keputusan pembelian, memastikan nilai terbaik untuk wang yang dibelanjakan. Dalam era digital ini, pembeli perlu berhati-hati dengan taktik pemasaran yang boleh mendorong pembelian impulsif, terutamanya melalui

platform e-dagang dan media sosial. Selain itu, amalan membeli yang bertanggungjawab juga mengambil kira faktor etika dan kelestarian, seperti memilih produk yang mesra alam atau menyokong perniagaan tempatan.

Halal dan Tayyib

Pembelian barangan mestilah ke atas barangan yang halal atau dibenarkan dalam Islam. Barangan yang dibeli mestilah dapat memberikan manfaat yang baik kepada pengguna dan tidak mendatangkan kemudaratan kepada pembeli atau pengguna mahupun orang lain. Pembelian mestilah dari sumber pendapatan yang halal.

Niat yang baik

Etika pembelian yang berlandaskan niat yang baik merupakan asas penting dalam amalan perbelanjaan yang bertanggungjawab menurut perspektif Islam. Niat yang baik dalam konteks ini bermaksud seseorang membeli dengan tujuan yang murni, bukan sekadar untuk memuaskan nafsu atau bersaing dengan orang lain. Pembelian perlu diniatkan untuk memenuhi keperluan diri dan keluarga atau untuk membantu orang lain dan ia akan dianggap sebagai ibadah jika dilakukan dengan ikhlas.

Sederhana (*wasatiyyah*)

Islam mengajar umatnya supaya sentiasa bersikap sederhana. Kepentingan membeli secara bersederhana dapat mengelakkan individu muslim dari sikap pembaziran dan berlebih-lebihan dalam pembelian. Sikap bersederhana ini juga melibatkan pemilihan produk yang berkualiti tetapi pada harga yang berpatutan, tanpa terjebak dalam gaya hidup mewah atau membeli jenama mahal semata-mata untuk tujuan memperagakan kepada orang lain. Wasatiyyah dalam pembelian dapat mendorong individu untuk mempertimbangkan impak pembelian terhadap kewangan peribadi dan keluarga serta kesannya terhadap masyarakat dan alam sekitar.

Jujur

Seorang pembeli yang jujur akan bersikap telus tentang kemampuan kewangan mereka, tidak berhutang untuk membeli barangan yang tidak diperlukan atau di luar kemampuan mereka. Mereka juga akan jujur dalam interaksi dengan penjual, tidak cuba menipu atau memanipulasi untuk mendapatkan harga yang lebih rendah secara tidak adil. Sikap jujur juga bermaksud mengakui kesilapan jika berlaku kesalahan semasa transaksi, seperti mengembalikan wang yang lebih daripada sepatutnya dan tidak membuat ulasan palsu untuk mendapatkan keuntungan yang tidak wajar.

Menghormati hak orang lain

Pembeli perlu membayar dengan harga yang adil supaya tiada sebarang penindasan di mana-mana pihak sama ada penjual mahupun pembeli. Pembeli dibenarkan untuk tawar menawar, namun tidak sehingga boleh merugikan pihak penjual. Ia juga penting untuk menyokong perniagaan orang lain terutamanya perniagaan tempatan dan perniagaan orang Islam .

Mempertahankan Hak-Hak Pengguna dengan sewajarnya

Kuasa pengguna bermaksud hak yang ada pada pengguna untuk menyuarakan pendapat, melakukan tindakan dan bersatu padu dalam mempertahankan hak pengguna. Pembeli atau pengguna sewajarnya bersatu hati dalam menyuarakan hak-hak pengguna. Pengguna boleh menggunakan saluran yang betul menerusi Persatuan Pengguna untuk menyuarakan isu-isu kepenggunaan seperti kenaikan harga tanpa kawalan di pasaran.

Kesimpulannya, pembelian dari perspektif Islam bukan sekadar melibatkan diri dalam transaksi ekonomi, tetapi merupakan tindakan yang mempunyai sinergi dimensi antara spiritual, etika dan sosial. Ia adalah cara untuk memenuhi keperluan duniawi sambil mematuhi prinsip-prinsip agama dan menyumbang kepada kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan. Secara keseluruhannya, etika dalam pembelian sangat penting bukan sekadar satu set peraturan tetapi merupakan manifestasi keimanan dan ketaqwaan dalam urusan muamalat. Ia penting untuk membentuk masyarakat yang berintegriti, ekonomi yang stabil dan kehidupan yang diberkati selaras dengan ajaran Islam. Akhir sekali, dengan sentiasa mengingati konsep qanaah (berpuas hati dengan apa yang dimiliki) ia diharap, dapat membantu pembeli mengawal nafsu membeli untuk mengelakkan pembaziran yang amat tidak disarankan dalam Islam.