



UNIVERSITI  
TEKNOLOGI  
MARA

Cawangan Negeri Sembilan  
Kampus Rembau

2024

# RONA TINTA

e-BULETIN  
EDISI  
2024

FAKULTI PENGURUSAN & PERNIAGAAN  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU



CHIEF EDITOR  
**SYAZLIANA KASIM**

EDITORS  
**FARRAH OTHMAN**  
**NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI**  
**SHAHRUL AMRI AB WAHAB**  
**DR. HAFIZ ALI, M.**

eISSN 2785-9126



9 772785 912007



# **INTERNATIONAL ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM DI DALAM FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU**

## **AFIZAN AMER**

Di Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, kami menyedari bahawa universiti dan industri mempunyai banyak perkara untuk dipelajari antara satu sama lain dari segi memastikan bahawa graduan kami memenuhi atau sejajar dengan standard industri tertentu dan perkongsian antara kedua-duanya boleh saling menguntungkan sambil memberi perkhidmatan terutamanya kepada pelajar keusahawanan universiti.

Mungkin sukar untuk mendapatkan perkongsian ini dengan betul, tetapi dengan rangka kerja kolaboratif berstruktur di pihak universiti, mata kepada nilai bersama, fleksibiliti dan program pintar untuk syarikat permulaan yang sedang berkembang, perkongsian ini boleh memberi manfaat kepada semua yang terlibat.

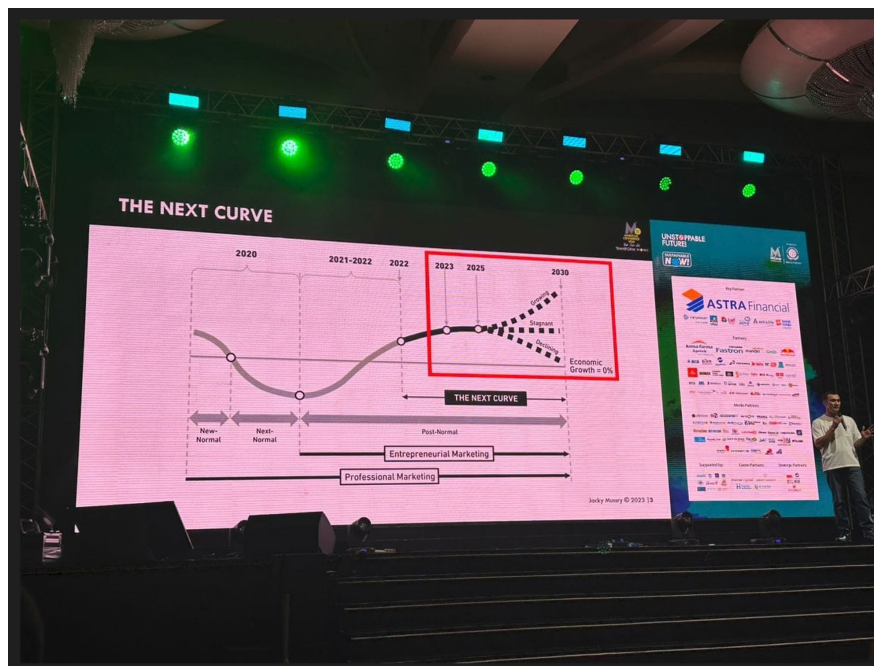
Oleh itu, Fakulti Pengurusan dan Perniagaan UiTM Negeri Sembilan, Kampus Rembau dengan bantuan kumpulan SIG EMLD (Entrepreneurship Management and Leadership Development) berkerjasama memangkin universiti supaya kami boleh mempunyai rakan kongsi yang lebih baik dengan industri dan menjadi lebih keusahawanan.

Fakulti Perniagaan dan Pengurusan memutuskan untuk menghantar wakil kami untuk melibatkan diri dengan rakan industri yang diprogramkan seperti Persidangan Perindustrian MarkPlus 2024, yang diadakan di Jakarta pada 7 Disember 2023. Walaupun ini bukan strategi yang mudah untuk digunakan tetapi kami menyedari bahawa tidak selalu mudah untuk bekerjasama dengan rakan kongsi berkualiti tinggi dalam membentuk ekosistem fakulti keusahawanan antarabangsa fakulti. Walaupun rakan kongsi kami mungkin mengharapkan proses yang diperkemas, tetapi kerjasama sering diasingkan, memerlukan rakan kongsi untuk berinteraksi dengan bahagian institusi yang berlainan.



Memupuk budaya fakulti untuk kerjasama industri adalah keutamaan institusi kami. Kami menyedari bahawa fakulti boleh meningkatkan kerjasama dengan mewujudkan rangka kerja yang telus untuk perkongsian industri. Ini termasuk melantik fasilitator perkongsian yang berdedikasi untuk membantu pemimpin perniagaan memahami proses dan urutan kerjasama dalam universiti dan menavigasi peralihan. Rakan sejawat sedemikian membolehkan universiti menerajui kerjasama dengan cara yang berstruktur.

Dengan lebih banyak pembiayaan fokus yang diperuntukkan untuk menyokong program kolaboratif, Inisiatif Pembuatan Inovatif (Initiative Manufacturing Innovative) membawa kepada pelbagai kerjasama industri penyelidikan baharu. Tetapi usaha ini mendedahkan keperluan untuk kapasiti industri yang lebih besar untuk menyerap hasil penyelidikan terkemuka.



Hubungan ini dan bagaimana mereka diuruskan dalam universiti terus berkembang, kerana diiktiraf bahawa ia membawa pelbagai faedah di luar kerjasama penyelidikan teras - termasuk akses dan kerjasama yang lebih baik dengan pelajar dan kakitangan berbakat, sokongan untuk syarikat permulaan melalui modal teroka korporat dan pecutan korporat, penglibatan dalam aktiviti komuniti tempatan dan mengadakan acara awam dan meningkatkan kesedaran tentang kepentingan jangka panjang sains, kejuruteraan, perubahan dan seni. Kerjasama sedemikian telah membawa kepada mekanisme yang lebih canggih dalam universiti untuk bekerja merentasi silo tradisional.



Fakulti Pengurusan dan Perniagaan mendapati perkongsian paling berjaya apabila pihak yang bekerjasama mempunyai aset pelengkap dan nilai yang sama. Adalah penting bagi pihak yang bekerjasama untuk mewujudkan konsensus berdasarkan pemahaman yang jelas tentang bagaimana kedua-dua pihak boleh mencipta sinergi dan memperoleh nilai sebelum mewujudkan perkongsian.

Tidak semua perkongsian antara ahli akademik dan industri berfungsi. Kerjasama kadangkala gagal kerana jangkaan kejayaan, masa dan pelaburan yang berbeza. Salah satu cara untuk menyelesaikannya ialah dengan mewujudkan rancangan bersama untuk kerjasama, dengan kalendar komunikasi dan pencapaian yang jelas, senarai rakan sejawat, hasil yang diinginkan, pelaburan dan proses yang dipersetujui untuk penyelesaian pertikaian yang ditubuhkan pada awal perkongsian.

Komitmen ini boleh memastikan visi bersama untuk kerjasama universiti-industri –tetapi ia perlu kekal fleksibel, bersedia untuk menyesuaikan diri apabila keadaan di kedua-dua belah pihak berkembang. Ini amat penting dalam penyelidikan kolaboratif, apabila hasil yang tidak dijangka boleh membawa perkongsian ke arah baharu.



Ketangkasan adalah teras kepada kerjasama yang berjaya. Perubahan dalam keperluan perindustrian mungkin bermakna rancangan untuk kerjasama mesti disesuaikan dengan cara yang pantas dan fleksibel.

Membina hubungan yang teguh antara pihak berkepentingan dari awal adalah penting. Hubungan memerlukan asas kepercayaan dan pemahaman tentang kepentingan setiap pihak – dan memupuk hubungan ini sepanjang perkongsian adalah sama pentingnya.



Memandangkan perubahan kepimpinan berlaku pada kadar yang berbeza dalam akademik, syarikat permulaan dan syarikat besar, ia boleh menjadi mencabar untuk mewujudkan semula kepercayaan dan menyelaraskan semula matlamat dalam menghadapi perubahan. Adalah penting untuk mempunyai konsensus strategik untuk mengekalkan intipati matlamat bersama dan mengukuhkan hubungan untuk mengekalkan hubungan yang kukuh sepanjang perkongsian mereka.



Akhir sekali, fakulti berharap untuk membantu syarikat permulaan adalah dengan menawarkan rejim hak harta intelek yang mudah, sama ada dengan universiti memperoleh peratusan ekuiti dalam syarikat permulaan untuk jumlah pembiayaan tertentu, atau dengan universiti menyokong sepenuhnya syarikat permulaan. Ringkasnya, pendekatan holistik terhadap keusahawanan boleh memberi manfaat bersama kepada universiti, usahawan yang bermula dalam bidang akademik dan industri. Dan dengan pakar yang bermotivasi dan berhubung yang berdedikasi untuk memudahkan pelbagai jenis hubungan, perkongsian universiti-industri boleh membawa kepada hasil yang luar biasa.