



UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

Cawangan Negeri Sembilan
Kampus Rembau

2024

RONA TINTA

e-BULETIN
EDISI
2024

FAKULTI PENGURUSAN & PERNIAGAAN
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS REMBAU



CHIEF EDITOR
SYAZLIANA KASIM

EDITORS
FARRAH OTHMAN
NOOR AZILLAH MOHAMAD ALI
SHAHRUL AMRI AB WAHAB
DR. HAFIZ ALI, M.

eISSN 2785-9126



9 772 785 912 007



PERTANDINGAN INTERNATIONAL BUSINESS PITCHING 3.0

10 JUN 2024

DR ASMA' RASHIDAH IDRIS

Pertandingan International Business Pitching 3.0 telah diadakan pada 10 Jun 2024 semester Februari - Ogos 2024 10 dengan tujuan untuk memberi peluang kepada para peserta untuk mempersembahkan idea perniagaan mereka. Program kolaborasi antarabangsa di antara Fakulti Pengurusan & Perniagaan UiTM Kampus Rembau bersama PJIM&A UiTM Negeri Sembilan, Universiti Mae Fah Luang Thailand, Universiti Malang Indonesia dan pakar-pakar daripada industri. Pertandingan yang diadakan secara atas talian ini merupakan sebahagian daripada inisiatif untuk memupuk semangat keusahawanan di kalangan individu dan menyokong para pelajar membangunkan perancangan perniagaan baru yang inovatif dan berdaya saing.

Objektif utama pertandingan ini adalah:

- a. Mencungkil bakat keusahawanan di kalangan peserta.
- b. Menyediakan platform bagi peserta untuk membentangkan idea perniagaan yang inovatif.
- c. Menyokong pembangunan perancangan perniagaan baru melalui jaringan bersama pakar industri.
- d. Menilai daya saing perniagaan yang dipersembahkan dari segi inovasi, potensi pasaran, dan keupayaan pelaksanaan.

Seramai 954 peserta merupakan mahasiswa mahasiswi daripada 6 buah fakulti iaitu Fakulti Pengurusan dan Perniagaan, Fakulti Komunikasi & Pengajian Media dan Fakulti Pengurusan Maklumat, (UiTM Negeri Sembilan Kampus Rembau) dan Jabatan Kimia & Alam Sekitar, Jabatan Industri Tekstil (UiTM Negeri Sembilan Kampus Kuala Pilah) telah mengambil bahagian dalam pertandingan ini. Perancangan idea perniagaan yang dipertandingkan adalah terdiri daripada 3 kategori iaitu kategori produk, makanan & minuman dan perkhidmatan. Setiap kumpulan diberi masa selama 5 minit untuk mempersembahkan idea perancangan perniagaan mereka, diikuti dengan sesi soal jawab oleh panel juri. Setiap pitching menyediakan rancangan perniagaan dan menjawab soalan panel juri berkaitan aspek-aspek tertentu perniagaan seperti pengurusan kewangan, pemasaran, dan operasi. Hadiah yang disediakan untuk pemenang adalah berbentuk wang tunai sebanyak RM 150 kepada pemenang pertama, RM 130 kepada pemenang kedua, RM120 kepada pemenang ketiga, RM100 kepada Perancangan Perniagaan Berpotensi.

Program ini telah dijayakan oleh barisan pensyarah daripada Fakulti Pengurusan dan Perniagaan. Pensyarah fakulti yang terlibat adalah; Dr Asma' Rashidah Idris, Dr Asiah Ali, Dr

Purnomo M Antara, Puan Nurain Farahana Zainal Abidin, Puan Masrul Hayati Kamaruzzaman, Dr Sazlin Suhalmie Bt Mohd Shariff, dan Puan Mumtaz Ahmad.

Turut membantu 15 orang mahasiswa dan mahasiswi program BA111 dan BA119 sebagai Moderator. Antara barisan Moderator yang adalah; Sara Ellieya Binti Suhaidi, Siti Nursyahira Binti Abd Karim, Syaza El Shamimi Binti Shari@Shaari, Intan Nur Firzanna Binti Mohd Fadill, Nur `Atikah Binti Muhammad, Izma Nurul Syafiqah Binti Rohaizam, Siti Nur Atiqah Binti Abdullah, Nur Qurratul Alia Binti Mohammad, Noor Hidayatul Husna Binti Sabri, Nur Balqis Maisarah Binti Mohamad Nor Azam, Nur Rindiani Zulaikha Binti Zakri, Nurul Dafina Binti Mohd Nazir, Aisyah Syafiah Binti Mohd Azhan, Nur Farah Binti Hasnor Hadi, dan Nurul Aina Safiyya Binti Ibrahim.

Secara keseluruhannya, pertandingan International Business Pitching 3.0 ini telah berjaya mencapai objektifnya dengan memberikan platform kepada peserta untuk mengembangkan idea mereka dan mendapatkan maklum balas dari juri tempatan dan antarabangsa yang berpengalaman. Diharapkan pertandingan ini akan terus dijalankan pada masa hadapan untuk memberi lebih banyak peluang kepada mahasiswa kita yang bakal menjadi usahawan.

