

SATU KAJIAN TENTANG PERSEPSI MASYARAKAT SHAH ALAM TERHADAP
OPERASI BANK ISLAM MALAYSIA BERHAD CAWANGAN KELANG

OLEH

AHMAD FUAD ABDULLAH (83566288)

AHMAD HUSSAIN AHMAD RUSDI (83895115)

JAPAR B. AMIN (82152716)

KAMARULZAMAN ABDUL RAHMAN (83931474)

SUKRI KARTHO (83733654)

LAPORAN PROJEK PELAJAR INI DIAJUKAN KEPADA KAJIAN PERNIAGAAN
DAN PENGURUSAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MEMPEROLEHI
DIPLOMA PERNIAGAAN DAN PENGURUSAN

INSTITUT TEKNOLOGI MARA

SHAH ALAM

NOVEMBER 1986.

PENGHARGAAN

Penyelidik ingin mengambil kesempatan untuk mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua yang telah memberi sumbangan samada fizikal dan mental dalam menjayakan kajian ini.

Ucapan penghargaan ditujukan terutama sekali kepada Encik Mohammad Naim bin Ahmad, selaku penasihat, di mana beliau banyak memberi nasihat-nasihat dan juga bimbingan yang membina untuk menjayakan penyelidikan ini. Selain daripada itu kami juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada :

- a) En. Abdul Aziz b. Harun
Pengurus Bank Islam Malaysia Berhad
Cawangan Kelang
Selangor
- b) En. Thalib b. Yassin
Pengurus Bahagian Latihan
Bank Islam Malaysia Berhad
Kuala Lumpur
Wilayah Persekutuan
- c) Puan Zaini Abd. Kadir
Ketua Kursus Pengajian Bank
Kajian Perniagaan dan Pengurusan
Institut Teknologi Mara
Shah Alam
Selangor
- d) En. Wan Fauzi & Cik Normah Dali
Perangkawan
Jabatan Statistik
Institut Teknologi Mara
Shah Alam
Selangor
- e) Ustaz Ghafarullah Din & Ustaz Mohammad Sulaiman
Pengarah Ekonomi Islam
Institut Teknologi Mara
Shah Alam
Selangor
- f) En. Mohammad Yussof Kartho
Analisa Sistem
Tractor Malaysia Berhad
Kuala Lumpur
- g) Ustaz Hassan Mohd Ali
Pensyarah Bahasa Arab
Pusat Bahasa, ITM
Shah Alam
Selangor

SINOPSIS

Bank Islam Malaysia Berhad, cawangan Kelang telah ditubuhkan pada awal tahun 1985. Sebagai sebuah institusi kewangan bercorak Islam yang masih baru (tidak sampai dua tahun pun keujudannya), sudah tentu banyak masalah-masalah yang dihadapi terutamanya dari segi persepsi masyarakat. Bagaimana tanggapan masyarakat terhadapnya? Adakah ianya positif atau negatif? Jika demikian tentunya ada faktor-faktor tertentu yang menarik atau menolak mereka dari ber-
langgan dengan Bank Islam Malaysia Berhad cawangan Kelang (BIMB Kelang).

Penyelidik cuba mengkaji kesemua masalah-masalah tadi dengan harapan : ajaran dari kajian ini akan dapat memperbaiki dan mengemaskinikan lagi pentadbiran dan operasinya.

Pemilihan BIMB Kelang sebagai bahan kajian bukan disebabkan kerana ia masih terlalu baru tetapi juga kerana label Islam-nya, operasinya yang berbeza dengan bank perdagangan biasa dan juga kerana ia satu-satu bank yang seumpama dengannya yang mula-mula ditubuhkan di negeri Selangor Darul Insan.

Keseluruhan kajian ini boleh dianggap sebagai satu kajian untuk Bank Islam Malaysia Berhad seluruhnya.

KANDUNGAN:

	MUKA SURAT
PENGHARGAAN	(i)-(ii)
SENARAI JADUAL	(iii)-(iv)
SENARAI CARTA	
SINOPSIS	(v)
 BAB 1	 Pengenalan
1.1	Latarbelakang Bank Islam Malaysia Bhd 2
1.1.1	Penubuhannya 2
1.1.2	Maklumat Utama Bank Islam Malaysia Bhd 3
1.1.3	Pemegang Saham 4
1.2	Rangkaian Cawangan 4
1.3	Kedudukan dan Sambutan Masyarakat terhadap Bank Islam Malaysia Berhad 7
1.4	Kedudukan Para Pelanggan Islam dan Bukan Islam Dari Segi Urusan yang Disediakan oleh Bank Islam Malaysia Bhd 9
1.5	Riba 10
1.5.1	Takrif Riba 10
1.5.2	Amalan Perhubungan wang Oleh Masyarakat Arab-Jahilliah yang Disebut Riba 10
1.5.3	Hukum riba 11
1.5.4	Jenis-jenis Riba 13
1.5.4.1	Riba Fadhalu 13
1.5.4.2	Riba Nasi-ah 14
1.5.5	Hikmat-hikmat Pengharaman Riba 14
1.5.6	Kesimpulan Riba 15
1.6	Latarbelakang Dan Penubunan BIMB, Cawangan Kelang 16
1.7 - 1.7.13	Hukum dan peraturan syariah dalam operasi Bank Islam 17
1.8	Perkhidmatan-perkhidmatan yang Disediakan Oleh BIMB Cawangan Kelang 29

BAB SATU
PENGENALAN

- 1.1 Latarbelakang Bank Islam Malaysia Berhad
- 1.2 Rangkaian Cawangan
- 1.3 Kedudukan dan Sambutan masyarakat terhadap BIMB
- 1.4 Kedudukan para pelanggan Islam dan bukan Islam dari segi urusan yang disediakan oleh BIMB
- 1.5 Riba
- 1.6 Latarbelakang dan penubuhan BIMB, cawangan Kelang
- 1.7 Hukum dan peraturan syariah dalam operasi Bank Islam M'sia Berhad.
- 1.8 Perkhidmatan-perkhidmatan yang disediakan oleh BIMB, cawangan Kelang
- 1.9 Penyata masalah
- 1.10 Objektif kajian
 - 1.11 Andaian
 - 1.12 Definisi istilah
 - 1.13 Bidang kajian
 - 1.14 Batasan kajian