

ASPIRASI FPP

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UTM CAWANGAN NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN

ISSN 2735-0525

EDISI 1, 2024

REKABENTUK DALAMAN

Pengaruhi Psikologi Pelanggan

Kejayaan Media Sosial Dalam Industri

Perniagaan:

Konteks Perniagaan Viral Menuju Era IR4.0

Pengubahan Wang & Pengelakan Cukai:

Kesan Terhadap Ekonomi, Sosial dan Politik

PASCA PANDEMIK:

10 Idea Trending

Perniagaan Kecil di Malaysia

SYAQIST

PENERAJU

CADAR PATCHWORK

PREMIUM

TEKNOLOGI DALAM PERNIAGAAN

RAHMAT ATAU SUMPAHAN?

MEDIA SOSIAL

MEDIA SOSIAL DAN SEMANGAT PATRIOTISME DI KALANGAN GENERASI ALPHA

Dr Faridah Pardi dan Nur Fadhlina Zainal Abedin

Dalam era digital yang serba canggih ini, media sosial telah menjadi platform utama untuk berkomunikasi dan menyebarkan maklumat. Generasi Alpha, yang merujuk kepada mereka yang lahir dari tahun 2010 dan seterusnya, hidup dalam era di mana media sosial memainkan peranan yang sangat penting. Seiring dengan sambutan ulang tahun kemerdekaan negara yang *ke-67 pada 31 Ogos*, kita perlu melihat bagaimana media sosial mempengaruhi semangat patriotisme dalam kalangan Generasi Alpha ini, serta potensi dan cabaran yang dihadapi dalam usaha memupuk rasa cinta kepada tanah air dalam kalangan mereka.

MEDIA SOSIAL DAN GENERASI ALPHA

Generasi Alpha merupakan generasi pertama yang dibesarkan sepenuhnya dalam era digital. Mereka terdedah kepada teknologi moden sejak lahir, dan media sosial menjadi sebahagian penting dalam kehidupan seharian mereka. Platform seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan Twitter bukan sahaja berfungsi sebagai saluran untuk berhubung dengan rakan-rakan, tetapi juga sebagai sumber maklumat dan ruang untuk berinteraksi dengan pelbagai kandungan. Dalam konteks ini, media sosial memberikan pengaruh yang besar terhadap pandangan dan sikap mereka, termasuk dalam soal patriotisme.



**DON'T USE SOCIAL MEDIA
TO IMPRESS PEOPLE;
USE IT TO IMPACT PEOPLE.**

- DAVE WILLIS

Peranan Media Sosial dalam Memupuk Semangat Patriotisme

PENYEBARAN MAKLUMAT DAN KESEDARAN SEJARAH

Media sosial memudahkan penyebaran maklumat berkaitan sejarah dan budaya negara. Melalui akaun rasmi kerajaan, organisasi bukan kerajaan, serta individu yang prihatin, Generasi Alpha dapat memperoleh pengetahuan mengenai sejarah negara, perjuangan kemerdekaan, dan tokoh-tokoh penting dalam sejarah. Sebagai contoh, video pendek dan infografik yang berkaitan dengan peristiwa bersejarah dapat meningkatkan kesedaran mereka tentang kepentingan menghargai kemerdekaan dan identiti nasional.

KEMPEN DAN AKTIVITI PATRIOTIK

Platform media sosial sering digunakan untuk melaksanakan kempen patriotik dan aktiviti yang mempromosikan semangat kebangsaan. Aktiviti seperti pertandingan video kreatif bertemakan patriotisme, kempen hashtag sempena hari-hari kebangsaan, dan perkongsian cerita kejayaan tempatan dapat menyemarakkan semangat patriotisme dalam kalangan Generasi Alpha. Sebagai contoh, kempen yang mempromosikan nilai-nilai positif seperti perpaduan, keadilan sosial, dan kebanggaan terhadap pencapaian negara dapat menarik perhatian mereka.

PERANAN “PEMPENGARUH” (INFLUENCER) DAN PENCIPTA KANDUNGAN (“CONTENT CREATOR”)

Platform media sosial sering digunakan untuk melaksanakan kempen patriotik dan aktiviti yang mempromosikan semangat kebangsaan. Aktiviti seperti pertandingan video kreatif bertemakan patriotisme, kempen hashtag sempena hari-hari kebangsaan, dan perkongsian cerita kejayaan tempatan dapat menyemarakkan semangat patriotisme dalam kalangan Generasi Alpha. Sebagai contoh, kempen yang mempromosikan nilai-nilai positif seperti perpaduan, keadilan sosial, dan kebanggaan terhadap pencapaian negara mampu menarik perhatian mereka.



Cabaran dalam Memupuk Semangat Patriotisme melalui Media Sosial

PENYEBARAN MAKLUMAT TIDAK TEPAT

Salah satu cabaran utama dalam memupuk semangat patriotisme melalui media sosial ialah penyebaran maklumat yang tidak tepat atau berita palsu. Generasi Alpha mungkin terdedah kepada kandungan yang tidak sahih atau yang mempunyai agenda tertentu, yang boleh mempengaruhi pandangan mereka secara negatif. Oleh itu, adalah penting untuk mendidik mereka tentang cara menilai kesahihan maklumat dan berfikir secara kritis terhadap apa yang mereka lihat di media sosial.

PENDEDAHAN KEPADA BUDAYA GLOBAL

Pendedahan kepada budaya global melalui media sosial boleh menyebabkan Generasi Alpha lebih terpengaruh dengan nilai-nilai dan amalan luar berbanding budaya tempatan. Bagi memastikan semangat patriotisme kekal utuh, penting untuk mengimbangkan pendedahan kepada budaya luar dengan pengukuhan nilai dan identiti kebangsaan.

PERUBAHAN TREN DAN MINAT

Generasi Alpha cenderung mengikuti trend dan minat yang sentiasa berubah. Ini boleh menyebabkan semangat patriotisme menjadi tidak konsisten atau sukar dipertahankan dalam jangka masa panjang. Bagi mengatasi cabaran ini, usaha perlu dilakukan untuk memastikan aktiviti dan kempen patriotik kekal relevan dengan minat dan keperluan mereka, serta disampaikan dengan cara yang menarik.

RUJUKAN

- Aziz, S. (2021). Media Sosial dan Kesedaran Sejarah di Kalangan Generasi Muda. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 16(2), 45-60.
- Farid, N. (2020). Pengaruh Media Sosial terhadap Nilai Patriotisme di Kalangan Pelajar. *Jurnal Komunikasi dan Sosial*, 22(1), 78-92.
- Hassan, M. (2019). Kreativiti dan Patriotisme: Peranan Influencer dalam Media Sosial. *Majalah Akademik*, 9(4), 101-115.

KESIMPULAN

Media sosial mempunyai potensi besar dalam memupuk semangat patriotisme dalam kalangan Generasi Alpha. Dengan penyebaran maklumat yang tepat, kempen kreatif, dan peranan influencer, media sosial dapat memainkan peranan penting dalam membentuk rasa cinta kepada tanah air dalam kalangan generasi muda. Namun, cabaran seperti penyebaran maklumat tidak tepat dan perubahan trend perlu diatasi untuk memastikan patriotisme kekal relevan dan memberi impak positif. Dengan pendekatan yang strategik dan inklusif, media sosial boleh menjadi alat yang berkesan dalam membina semangat kebangsaan yang kukuh dalam kalangan Generasi Alpha.