INSTITUT TEKNOLOGI MARA
KAJIAN PENGURUSAN DAN PENTADBIRAN PERNIAGAAN

SATU KAJISELIDIK MENGENAI SAMBUTAN PENGGUNA SETEMPAT TERHADAP PASARAYA BAITULMAL SENTUL, WILAYAH PERSEKUTUAN

OLEH:

AHMAD BIN BAKAR
MOHAMAD BIN HASHIM
JUHA BIN ALI
MOHD. ARIF BIN OTHMAN
ABU BAKAR BIN AHMAD

DIKEMUKAKAN SEBAGAI SEBAHAGIAN DARI KEPERLUAN UNTUK MENDAPATKAN DIPLOMA PENGURUSAN DAN PENTADBIRAN PERNIAGAAN.

NOVEMBER 1986

KANDUNGAN

			Halaman
	Kandungan		vii
	Sinarai Jadual		ix
	Prakata		x
	Penghargaan		xi
BAB I	1.0	PENGENALAN	
	1.1	Latar Belakang	1
	1.2	Penyata Masalah	9
	1.3	Tujuan Kajiselidik	11
	1.4	Hipotesis	11
	1.5	Shop dan Pembatasan	12
	1.6	Pengertian Konsep	13
BAB II	2.0	ULASAN BAHAN BERCETAK	
	2.1	Pasaraya: Konsep dan Pelaksanaan	15
	2.2	Memilih Lokasi	17
	2.3	Susunatur Dalam Pasaraya	20
	2.4	Perancangan dan Pembelian	26
	2.5	Penetapan Harga	29
	2.6	Pengiklanan dan Pamiran	37
	2.7	Memperkenalkan Jualan Melalui Pembungkusan	43
	2.8	Perkhidmatan Pelanggan	44
BAB III	3.0	KAEDAH KAJISELIDIK	
	3.1	Data Utama	47
	3.2	Data Sekundar	47
	3.3	Rekabentuk Bag Kajiselidik	48
	3.4	Pilot Testing	45
	3.5	Saiz Sampel	49
	3.6	Temubual Dengan Responden	53
	3.7	Kerja-kerja Luar	53
	3.8	Analisa Penemuan	54
	3.9	Persembahan Keputusan Kajiselidik	56

BAB IV	4.0	PENEMUAN	
	4.1	Profail Demografi	57
	4.2	Tingkahlaku Pengguna Dalam Pembelian	61
	4.3	Media-media Pengiklanan	68
	4.4	Sikap dan Pendapat Pengguna Terhadap Pasaraya Baitulmal	71
	4.5	Market Share	77
BAB V	5.0	KESIMPULAN	
	5.1	Kuasabeli dan Permintaan	79
	5.2	Tingkahlaku Pengguna Dalam Pembelian	79
	5.3	Media-media Pengiklanan	80
	5.4	Kesedaran Pengguna Terhadap Keujudan Pasaraya Baitulmal	82
	5.5	Market Share Pasaraya Baitulmal Dalam Barangan Kering dan Basah	83
BAB VI	6.0	UJIAN KAJISELIDIK	84
BAB VII	7.0	CADANGAN	88
	7.1	Pelbagaian Barangan	89
	7.2	Promosi Harga	95
	7.3	Pengiklanan	99
	7.4	Cadangan Am	102
		LAMPIRAN	
		Lampiran A	103
		Lampiran B	104
		Lampiran C	105
		Lampiran D	106
		Lampiran E	107
		Borang Soalselidik	108
		BIBLIOGRAFI	132

PRAKATA

"Assalamualaikom warahmatullah."

Dengan izin Allah s.w.t., kami akhirnya telah berjaya menghasilkan satu kajiselidik mengenai "Sambutan Pengguna Setempat Terhadap Pasaraya Baitulmal Sentul, Wilayah Persekutuan.

Berdasarkan Banci Penduduk dan Perumahan 1980, penduduk Sentul adalah berjumlah 81,393. Sentul kini adalah satu kawasan yang sedang pesat membangun. Kedai-kedai runcit, pasar-mini dan pasaraya semakin bertambah. Dalam keadaan begini, persaingan untuk menguasai pasaran tidak dapat dielakkan dan dalam apa-apa persaingan hanya yang terbaik sahaja yang akan menang. Mereka yang menang adalah mereka yang sensitif dengan kehendak-kehendak pengguna.

Kajiselidik ini adalah kajiselidik mengenai aktiviti dan tingkahlaku, sikap dan pendapat, dan keinginan membeli pengguna. Adalah diharapkan, kajiselidik ini sedikit sebanyak dapat membantu Pasaraya Baitulmal bagi memajukan perniagaannya dengan menguasai pasaran yang lebih besar.

PENGHARGAAN

Kami ingin mengambil kesempatan ini merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam menyiapkan kajiselidik ini, terutamanya kepada;

1. Encik Khairuddin bin Othman selaku pensyarah yang telah mencurahkan segala pengetahuan dan sentiasa memberi tunjuk ajar tanpa mengira waktu disepanjang kajian ini.

2. Encik Yeop Hussin Bidin selaku Penasihat Kumpulan yang banyak membantu dalam menjayakan kajian ini.

3. Encik Razman bin Zakaria, Pengurus, Pasaraya Baitulmal Sdn. Bhd, di atas kerjasamanya dalam perkara-perkara yang bersangkutan dengan Pasaraya Baitulmal.

4. Pihak Perpustakaan Universiti Teknologi Malaysia yang memberi kemudahan rujukan di sepanjang kajian ini.

5. Kementerian Wilayah Persekutuan yang memberi kemudahan perangkaan.

6. Puan Zaidah binti Abdul Rahman kerana kesanggupan dan kerjasama dalam menaip segala maklumat kajian hingga menjadi sebuah laporan yang lengkap.

   Sesungguhnya, tanpa kerjasama pihak-pihak tersebut, kami tidak mungkin dapat menghasilkan laporan ini.