

INSTITUT TEKNOLOGI MARA

SATU KAJISELIDIK MENGENAI PENERIMAAN ORANGRAMAI
DI KUALA LUMPUR TERHADAP BARANGAN SERTA
PERKHIDMATAN PASARMINI "7-ELEVEN"

OLEH:

AZMI BIN JAAFAR
ISMAIL BIN HASSAN
MOHAMAT YAHAYA LIK

Dikemukakan sebagai sebahagian dari keperluan untuk
mendapatkan Diploma Pengurusan dan Perniagaan.

NOVEMBER 1986

KANDUNGAN

Muka Surat

Prakata	V
Penghargaan	VI
<u>Bab 1</u>	
<u>1.0 PENGENALAN.</u>	
1.1 Pandangan Am	1
1.2 Pasarmini '7-ELEVEN' dan struktur Organisasi.	2
1.3 Tujuan Penubuhan dan perkembangan pasarmini '7ELEVEN'.	3
1.4 Lokasi Pasarmini '7-ELEVEN' dan Perkhidmatan Barangan.	4
1.5 Objektif Kajiselidik	5
1.6 Penyata Masalah.	5
1.7 Hipotesis Kajiselidik.	6
1.8 Skop dan Pambatasan.	6
<u>Bab 2.</u>	
<u>2.0 ULASAN DARI BAHAN BERCETAK.</u>	
2.1 Industri Perniagaan Runcit.	7
2.2 Peringkat Awal Perniagaan Runcit Makanan(sebelum 1700)	7
2.3 Konsep Penubuhan 7-Eleven	11
2.4 Perkembangan Pasarmini 7-ELEVEN	13
2.5 Rancangan Masa Depan.	14
<u>Bab 3.</u>	
<u>3.0 KAEDAH KAJISELIDIK(METHODOLOGY)</u>	
3.1 Data Utama	15
3.2 Data Sekundar	15
3.3 Rekabentuk Borang Soalan Kajiselidik	16
3.4 Saiz Sampel	17
3.5 Ujian Percubaan Kajiselidik	20
3.6 Kerja-kerja Luar	20

3.7 Analisa Penemuan	21
3.8 Diformasi yang digunakan dalam kajiselidik.	21
3.9 Persembahan keputusan kajiselidik	22
<u>Bab 4.</u>	
<u>4.0 ANALISA PENEMUAN.</u>	
4.1 Maklumat Demografi	23
4.2 Kesedaran tentang Pasarmini 7-ELEVEN	31
4.3 Kemudahan Perkhidmatan	61
4.4 Penyesuaian dan perubahan	63
<u>Bab 5</u>	
<u>5.0 HIPOTESIS.</u>	
5.1 Hipotesis	65
5.2 Hipotesis Kajiselidik	65
5.3 Null Hipotesis	65
<u>Bab 6</u>	
6.0 Cadangan	66
<u>LAMPIRAN</u>	
Carta Organisasi	67
Kawasan penyelidikan	68
Taburan Peratus anggaran penduduk	69
Cadangan Carta Kerja/Masa	70
Peringkat-peringkat Kajiselidik	71
Gambaran Barang	72
Borang Kajiselidik	73
BIBLIOGRAFI	85

PRAKATA

Kajian ini dirasakan perlu dan menarik kerana konsep pasarmini '7-ELEVEN' ini adalah siatu pasarmini yang baru dalam pasaran. Oleh itu, untuk mengkaji dengan dekat lagi suatu kajian perlu dilakukan bagi mengetahui sejauh manakah penerimaan orang ramai di Kuala Lumpur terhadap barangan serta perkhidmatan pasarmini ini. Tambahan pula dikala ini telah sedia wujud pelbagai pasarmini dan kedai runcit lain yang sama bersaing menyediakan barangan serta perkhidmatan yang agak serupa.

Oleh yang demikian, kajiselidik ini telah direka khas bagi menyediakan maklumat-maklumat yang berguna, mengenai penerimaan orang ramai mengikut bangsa, bila kalanya mereka kerap mengunjungi dan untuk mengetahui perlunya pasarmini ini menambahkan barangan jualan baru. Seterusnya untuk mengetahui pandangan orang ramai mengenai kempen pengiklanan yang paling berkesan untuk menarik lebih ramai pelanggan mengunjungi pasarmini ini.

Dengan maklumat yang diperolehi itu, adalah diharapkan bagi mereka yang ingin menjalankan kajian yang lebih mendalam atas perkara ini dapat ianya dijadikan sebagai panduan.

Akhir sekali, ianya juga diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan, terutamanya di perpustakaan Institut Teknologi Mara dan juga perpustakaan Awam yang lain.

PENGHARGAAN

Laporan kajiselidik ini telah disediakan dengan kerjasama beberapa Kementerian, Jabatan, Institut dan orang-orang perseorangan yang telah memberikan maklumat di peringkat kajian. Kerjasama dan sumbangan mereka ini sangat-sangat dihargai.

Penghargaan yang khusus ditujukan kepada pensyarah kami, Encik Khairuddin Othman dan juga kepada penasihat-penasihat, Encik Yeop Husin Bidin dan Encik Azmi Yaacob, atas kegigihan mereka memberi tunjukajar dan panduan sewaktu menjalankan kajiselidik ini.

Penghargaan yang tidak terhingga juga diberikan kepada Puan Salmah Aziz dan juga Cik Habsah Hassan yang telah mengorbankan masa dan tenaga untuk menaip laporan kajiselidik ini.

Akhir kata, ucapan terima kasih juga dirakamkan untuk semua orang yang terlibat bagi menjayakan penyediaan laporan kajiselidik ini.