

PLANET MASMED

NO. 02

OKTOBER 2023

UiTM CNS



ENCULTURE

ENGAGE

CREATE



**EXCELLENT
SYNERGY
INTEGRITY**

eISSN 2805-5535



9 772805 553005

KEDAI RUNCIT KSHOPPE: TAWARAN PLATFORM PERNIAGAAN SEMASA UNTUK PELAJAR UiTMCNS KUALA PILAH

Hisham Mohd Nooh, Siti Azima Abdul Muttalib, Boon Yih Tien, Asiah Ali, Safiyah Shahimi, Nurazira Mohd Nor, Siti Syaida Sirat
Universiti Teknologi Mara Cawangan Negeri Sembilan Kampus Kuala Pilah

Pendidikan tinggi adalah masa yang kritikal dalam membentuk bakat dan keupayaan pelajar untuk mengembangkan diri di bidang akademik dan profesional. Namun, bagaimana jika pelajar dapat menggabungkan kegiatan akademik mereka dengan pengalaman praktikal dalam dunia perniagaan? Itulah yang ditawarkan oleh Kedai Runcit Kshoppe, sebuah platform perniagaan semasa yang membolehkan pelajar UiTMCNS di kampus Kuala Pilah mengasah bakat keusahawanan mereka seiring dengan penuntutan pengajian.

Kshoppe: Meluaskan Horison Perniagaan Mahasiswa UiTMCNS

Kshoppe adalah sebuah kedai runcit yang dikelola oleh pelajar di kampus Kuala Pilah UiTMCNS. Dengan menyediakan pelbagai produk dan perkhidmatan, Kshoppe berperanan sebagai platform untuk memperluas horison perniagaan bagi mahasiswa. Ia tidak hanya menyediakan barang-barang keperluan harian, tetapi juga menggalakkan inovasi dan kreativiti dalam pengurusan perniagaan.

Peluang Belajar Melalui Pengalaman

Menguruskan dan menjalankan kedai runcit bukan hanya tentang penjualan produk, tetapi juga melibatkan aspek-aspek seperti stok, pengurusan kewangan, dan pemasaran. Di bawah bimbingan penyelia yang mahir, pelajar UiTMCNS dapat memperoleh pengalaman praktikal dalam pengurusan perniagaan sebenar. Ini memberi mereka peluang belajar melalui pengalaman dan memupuk kemahiran keusahawanan yang berharga.

Meningkatkan Kemahiran Interpersonal dan Pemasaran

Dalam operasi harian Kshoppe, pelajar akan terlibat dalam interaksi dengan pelanggan. Ini membantu mereka memperbaiki kemahiran interpersonal mereka, termasuk kemampuan untuk berkomunikasi dengan berkesan dan memberikan layanan pelanggan yang berkualiti. Selain itu, mereka juga belajar tentang strategi pemasaran dan promosi untuk meningkatkan visibiliti kedai.

Menerapkan Teori dalam Amalan

Pelajar yang terlibat dalam Kshoppe dapat mengaplikasikan teori yang mereka pelajari dalam bilik darjah ke dalam situasi sebenar. Contohnya, mereka dapat menggunakan konsep ekonomi dan pengurusan untuk mengoptimalkan inventori dan memaksimumkan keuntungan kedai.

Memahami Aspek Kewangan dan Pengurusan

Melalui pengurusan Kshoppe, pelajar memperoleh pendedahan terhadap aspek kewangan dalam perniagaan. Mereka belajar tentang proses penyusunan anggaran, mengawal belanjawan, dan membuat keputusan kewangan yang bijak untuk memastikan kesinambungan dan pertumbuhan perniagaan.

Rujukan dan Sokongan dari Pensyarah

Para pensyarah di UiTMCNS Kuala Pilah juga memberikan sokongan yang besar kepada projek ini. Mereka menyediakan nasihat dan panduan kepada pelajar dalam menjalankan operasi harian Kshoppe, memastikan pengalaman yang bermakna dan mendidik.



Aktiviti sepanjang pembukaan Kedai K-Shoppe

Dengan adanya Kedai Runcit Kshoppe, pelajar UiTMCNS di kampus Kuala Pilah dapat mendapatkan pengalaman praktikal yang memperkukuhkan persediaan mereka untuk alam universiti dan dunia perniagaan sebenar. Ini adalah satu inisiatif yang memperlihatkan komitmen UiTMCNS dalam memberikan pendidikan yang holistik dan relevan kepada pelajar-pelajarnya.