

# ASPIRASI FPP

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UiTM NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN

ISSN 2735-0525

EDISI 2, 2023



**Dari Suri Rumah ke Usahawan:  
Kisah Inspirasi Puan Hajah  
Padzilah Enda Sulaiman**

**TikTok dalam  
Perniagaan di  
Malaysia: Menggenggam  
Peluang Digital**

**Pengasas Produk dan  
Pengilang OEM:  
Kerjasama Tembusi Pasaran  
dengan Cepat dan Mudah**

**Berniaga di  
Usia Persaraan?**

**Usahawan Burger Berjaya:  
Dato' Dr Ramly Mokni**

## PENULIS JEMPUTAN

# PEMBANGUNAN OTAK DEMI PEMBENTUKAN USAHAWAN YANG BUDIMAN

Dr. Rossidi bin Usop  
Pensyarah Kanan, Universiti Sains Islam Malaysia



Penemuan sains moden “neuroscience” mendapati bahawa manusia mempunyai tiga jenis otak iaitu otak kepala, otak hati dan otak perut atau “head-brain, heart-brain dan gut-brain”. Secara lebih khusus, otak kepala atau nama saintifiknya (cephalic brain), otak hati (cardiac brain) dan otak perut (enteric brain), mempunyai pertalian komunikasi secara berterusan antara satu sama lain pada satu-satu masa. Justeru, setiap organ mempunyai rangkaian neuro yang kompleks serta mampu menyimpan dan memproses maklumat yang diterima. Tambahan lagi, setiap organ otak tersebut mempunyai kapasiti yang berbeza antara satu sama lain, iaitu otak kepala terdiri daripada 100 bilion neuron, otak hati terdiri daripada 40,000 neuron manakala otak perut pula meliputi 100 juta neuron.

## PERANAN OTAK KEPADA AKAL, BUDI DAN SIKAP

Otak kepala berperanan membentuk akal atau intelek bagi setiap manusia. Organ ini berfungsi sebagai tempat untuk memproses maklumat dengan bertindak sebagai agen untuk berfikir, mewujudkan persepsi kognitif, membuat makna bagi sesuatu perkara serta merupakan organ yang berperanan untuk melahirkan kreativiti bagi seseorang usahawan. Bagi orang Melayu, akal intelek ini lah yang merujuk kepada budi.

Kedua, peranan otak hati atau qalbu sering dikaitkan dengan fungsi emosi seseorang iaitu tempat bagi memproses perasaan dan rasa seperti sedih, gembira, kecewa, takut dan sebagainya. Justeru, manusia yang sudah tiada perasaan dan rasa merupakan manusia yang hakikatnya sudah mati.

Manakala, otak perut pula dicipta dan direka untuk memberi tumpuan kepada sikap diri. Sikap di sini merujuk kepada pemeliharaan diri dengan kata lain sikap ini adalah akar kepada keberanian seseorang. Oleh yang demikian, usahawan yang bekerja tanpa adanya akal, emosi dan sikap pastinya tidak akan dapat menjadi seorang usahawan yang budiman.

Dengan yang demikian, ketiga-tiga otak yang dibincangkan di atas memainkan peranan untuk menjadikan manusia itu manusia. Maka, penentu jenis manusia dapat ditentukan dengan melihat sejauh mana manusia dapat mendidik akal, hati dan sikap mereka. Persoalannya, apakah usahawan hari ini merupakan individu yang kosong jiwanya (spiritualiti)? Atau dengan gambaran yang lain, usahawan yang kosong jiwanya merupakan usahawan yang tidak ada roh bermakna tidak ada adab dari segi konteksnya. Oleh itu, bagaimana untuk membangunkan seorang usahawan yang tinggi nilai akal-budinya selaras dengan hasrat untuk melahirkan seorang usahawan yang budiman?

## PEMBANGUNAN USAHAWAN BUDIMAN

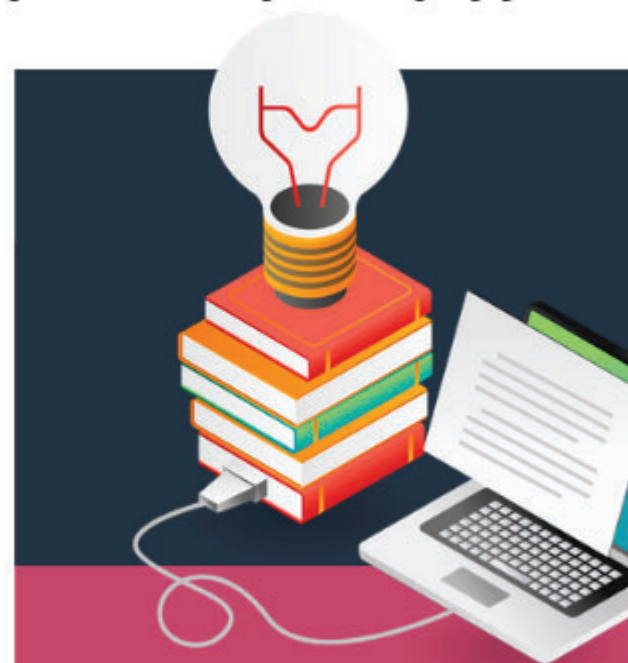
Merujuk kepada Kamus Dewan, definisi budiman adalah merujuk kepada orang yang berakal dan bijaksana. Istilah budiman berasal daripada perkataan budi yang merangkumi rangkaian tiga elemen utama iaitu budi bahasa, budi pekerti dan budi bicara. Usahawan budiman lazimnya mempunyai roh yang baik. Hal ini kerana, roh bersifat sebagai penentu kepada segala tindakan dan keputusan yang akan dilakukan oleh seorang usahawan. Setiap keputusan dan tindakan yang bakal dilakukan bermula daripada otak hati yang membuat keputusan berdasarkan niat yang ikhlas kerana Allah S.W.T.

### Hati, Akal dan Sikap Membentuk Budi

Seorang usahawan yang baik niatnya, pasti keputusan dan tindakan akan turut menjadi baik. Ini merupakan satu hubung kait atau komunikasi yang amat rapat dalam konteks sebagai seorang usahawan. Oleh sebab itu, peranan hati (niat) yang membuat keputusan itu sangat penting menurut pandangan Islam. Lazimnya, kebanyakan usahawan memulakan perniagaan itu dengan niat untuk membuat duit, adalah tidak salah, namun sekiranya dengan membuat keuntungan semata-mata untuk kemewahan diri sendiri sahaja tanpa memberikan manfaat kepada masyarakat pengguna adalah ditegah oleh agama.

Seorang usahawan yang budi bahasanya baik, menurut kebiasaannya budi pekerti atau perbuatannya dan budi bicaranya juga turut baik. Jarang sekali seorang manusia yang budi bahasanya yang baik disusuli dengan perbuatan dan tutur bicara yang berlawanan iaitu kasar. Budi bahasa yang dimaksudkan di sini ialah usahawan yang berbudi bahasa dengan pekerja, pelanggan, pembekal, ahli keluarganya dan masyarakat lain secara amnya. Inilah karakter usahawan yang hendak kita lahirkan iaitu usahawan yang bijak berbudi atau dengan kata lain berani dan bijaksana. Kedua-dua elemen ini penting kerana ramai usahawan yang berani tetapi tidak bijaksana, atau sebaliknya individu yang bijaksana (wisdom) tetapi tidak berani mengambil risiko tidak akan mampu menghasilkan produktiviti kearah pembangunan ekonomi negara sekali gus gagal menjadi usahawan yang budiman.

Selanjutnya, melahirkan usahawan yang bijak berbudi memerlukan tingkah-laku usahawan yang beradab iaitu singkatan akronim bagi amanah, dekar, adil dan bestari. Pertama, usahawan beradab dia beramanah, dia tidak akan berkompromi kepada amanah yang dipertanggungjawabkan kepadanya. Kedua, dekar satu istilah lama orang Melayu yang bermaksud berani, orang beradab itu menjadikan usahawan seorang yang mempunyai keberanian untuk menjaga amanah. Ketiga, usahawan yang beradab akan berlaku adil dan saksama di tempat kerjanya dan kepada masyarakat penggunanya. Situasi sebegini penting untuk memastikan produktiviti yang cekap di tempat kerja, bahkan seorang pemimpin itu iaitu usahawan mestilah adil dan saksama kepada pekerja dan pelanggannya. Keempat, seorang usahawan itu mesti bestari dari segi proses, iaitu seorang usahawan mesti tahu bila dan bagaimana untuk melakukan sesuatu keputusan menggunakan akal dari kepalanya, hatinya dan perutnya. Keempat-empat elemen di atas jika digabungkan akan mewujudkan suatu suasana tempat kerja yang tinggi produktiviti.





Hati budi, akal budi dan sikap budi menjadi penentu kepada produktiviti kerana hati, akal dan sikap itu bergabung dan tidak berfungsi secara berasingan. Bagaimana untuk menggabungkan hati, akal dan sikap ini supaya dapat melahirkan seorang usahawan yang budiman adalah melalui didikan kepada otak hati, kepala dan perut kita. Ianya berikutan, di sekolah kita hanya mendapat didikan kepada akal sahaja dengan mengabaikan didikan terhadap emosi menyebabkan sesetengah usahawan gagal mengawal perasaan apabila dibelenggu pelbagai permasalahan dalam perniagaan yang akhirnya bertindak membunuh diri dan sebagainya. Justeru, sebijak manapun usahawan itu belum dapat menghasilkan produktiviti yang baik andai masih gagal mendidik emosinya. Oleh itu, hasil gabung jalin hati, akal dan sikap akan melahirkan usahawan yang mempunyai budaya sejahtera yang kreatif dan inovatif.

Selanjutnya, peranan sikap pula merujuk kepada refleksi peranan otak perut. Seseorang usahawan sepatutnya hanya makan dan minum dari sumber yang baik sahaja iaitu makan benda yang halal dan toyyib. Bertitik tolak daripada hasil makanan yang tidak halal boleh melahirkan budaya rasuah, memikirkan kebendaan sahaja dan sebagainya. Ini kerana, makanan dan rezeki yang menjadi sajian kita akan mempengaruhi sifat, perangai, air muka, hati, dan keseluruhan kehidupan. Sesungguhnya haram itu jelas, halal itu jelas dan antara kedua-duanya ada benda-benda yang syubahah. Allah S.W.T berfirman bermaksud:

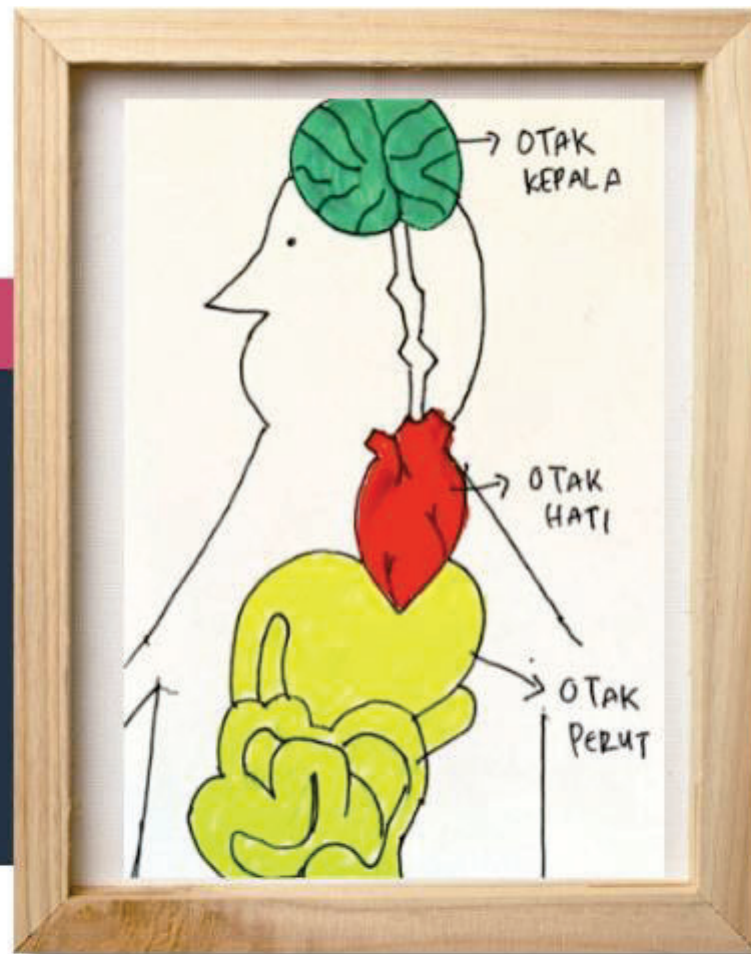
"Dan janganlah kamu makan (atau mengambil) harta (orang lain) antara kamu dengan jalan yang salah, dan jangan pula kamu menghulurkan harta kamu (memberi rasuah) kepada hakim kerana hendak memakan (atau mengambil) sebahagian daripada harta manusia dengan (berbuat) dosa, pada hal kamu mengetahui (salahnya)." (Surah al-Baqarah, ayat 188)

Secara kesimpulannya, ketiga-tiga otak ini akan menjadi sempadan yang akan merasionalkan dan akhirnya membentuk hati, akal dan sikap.

### **PRINSIP KESEJAHTERAAN MEMBENTUK USAHAWAN BUDIMAN**

Prinsip kesejahteraan memerlukan keseimbangan dalaman dan luaran seorang usahawan. Secara khusus, usahawan memerlukan keseimbangan di luar (macrobalance) dan keseimbangan di dalam (microbalance) untuk mencapai kesejahteraan. Apa yang kita cari dalam kesejahteraan hidup adalah kebahagiaan kepada diri dan masyarakat. Apabila usahawan sudah tahu bagaimana untuk mengimbangi ketiga-tiga otak, barulah usahawan boleh menyertai gelanggang perniagaan. Usahawan dikira sudah bersedia untuk memasuki dunia yang nyata untuk mengimbangi ekonomi, budaya dan masyarakat apabila individu tersebut memahami prinsip kesejahteraan yang sebenar. Usahawan masuk ke dunia perniagaan secara bersedia adalah usahawan yang tidak mengganggu gugat alam sekitar (ecology), merosakan ekonomi (economics) ataupun mencemarkan budaya (cultural) serta masyarakat (societal) yang akhirnya melahirkan keseimbangan di luar dan keseimbangan di dalam diri.

Akhir kalam, keseimbangan luar dan dalam mewujudkan usahawan yang eksklusif iaitu hubungan dalaman kita dengan kita sendiri melahirkan keseimbangan hubungan dengan manusia, alam sekitar dan tuhan. Kesemuanya adalah hasil daripada pendidikan terhadap ketiga-tiga otak yang dikurniakan oleh tuhan.



Keseimbangan akal, hati dan sikap bakal melahirkan usahawan yang budiman.