

ASPIRASI FPP

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UiTM NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN

ISSN 2735-0525

EDISI 2, 2023



**Dari Suri Rumah ke Usahawan:
Kisah Inspirasi Puan Hajah
Padzilah Enda Sulaiman**

**TikTok dalam
Perniagaan di
Malaysia: Menggenggam
Peluang Digital**

**Usahawan Burger Berjaya:
Dato' Dr Ramly Mokni**

**Pengasas Produk dan
Pengilang OEM:
Kerjasama Tembusi Pasaran
dengan Cepat dan Mudah**

**Berniaga di
Usia Persaraan?**

TEKNOLOGI

TRANSFORMASI PERNIAGAAN MELALUI TEKNOLOGI DIGITAL

Dr. Nurazilah Zainal, Che Nurul Huda Che Bahrun, Hilwana Abd Karim, Nur Alia Amirnordin,
Norhaniza Md Akhir & Tengku Sharifeleani Ratul Maknu Tengku Sulaiman

Dunia berkembang semakin pesat dalam semua bidang termasuklah bidang teknologi. Setiap tahun, kita melihat pakar - pakar menghasilkan pelbagai jenis teknologi yang membantu manusia dalam menjalani kehidupan harian. Penggunaan teknologi juga telah meresap dalam dunia perniagaan. Hampir semua perniagaan dan industri di seluruh dunia menggunakan teknologi, bermula daripada operasi asas hingga operasi yang lebih kompleks. Kebergantungan kepada teknologi juga berlaku seawal di peringkat penyelidikan dan pembangunan (R&D), pengeluaran sehinggalah kepada penghantaran produk dan perkhidmatan. Kini semua perusahaan berpotensi untuk ke peringkat antarabangsa melalui penggunaan teknologi. Tanpa teknologi, idea globalisasi ini tidak akan menjadi kenyataan.

Inisiatif Kerajaan Melalui Belanjawan 2023

Covid-19 telah mengubah gaya hidup kita semua dengan menghadkan pergerakan dan pertemuan, serta menggalakkan penggunaan aplikasi digital yang lebih meluas. Ini sekali gus mendorong dan menjadi pemangkin untuk meningkatkan keupayaan penggunaan teknologi maklumat dalam kehidupan seharian. Para usahawan perusahaan kecil dan sederhana (PKS) serta mikro telah disaran mempersiapkan diri melalui penggunaan teknologi digital bagi menghadapi senario perniagaan yang berbeza.

Perdana Menteri Malaysia, Datuk Seri Anwar Ibrahim dalam pembentangan Belanjawan 2023 telah menyeru semua peniaga untuk segera beradaptasi dengan teknologi digital supaya boleh meluaskan pasaran produk dan perkhidmatan mereka. Sebagai sokongan aktiviti automasi dan pendigitalan perniagaan, sejumlah RM100 juta disediakan di bawah Skim Geran Pendigitalan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan penjaja kecil. Selain itu, terdapat usaha pemeraksanaan peranan Pusat Ekonomi Digital (PEDi) yang bertujuan untuk membantu peniaga kecil dengan pengetahuan teknologi maklumat dan komunikasi (ICT) dan e-Dagang. Pada masa yang sama, Datuk Seri Anwar Ibrahim yang juga Menteri Kewangan, telah mengumumkan bahawa geran padanan sehingga RM5,000 akan dibayar kepada PKS dan penjaja kecil yang melanggan aplikasi pendigitalan perniagaan seperti sistem titik jualan (*Point on Sales*), perakaunan atau pengurusan inventori.

Sistem Titik Jualan (POS)

Tahun 2023 menandakan permulaan untuk mengintegrasikan teknologi di dalam perniagaan. Walaupun kedengarannya mahal, teknologi ini sebenarnya kini boleh didapati pada harga yang mampu milik. Selepas pandemik, para peniaga masih terkesan bagi mencari solusi untuk beroperasi sambil mengekalkan jarak sosial. Di sinilah teknologi digital muncul untuk memudahkan pengurusan dan operasi perniagaan. Oleh itu, ramai peniaga beralih menggunakan teknologi seperti kod QR, pesanan dalam talian, pembayaran tanpa sentuh, inventori automatik dan perisian pengurusan kakitangan. Semua komponen di atas boleh didapati dalam satu sistem, iaitu Point of Sale (POS). POS merupakan pusat utama bagi pengusaha mengendalikan perniagaan mereka dengan lancar serta memberi lebih tumpuan dalam memberikan perkhidmatan pelanggan yang terbaik. POS kini adalah satu keperluan dalam setiap cawangan industri makanan dan minuman (F&B). Ia menyediakan data penting yang membantu peniaga membuat keputusan dalam mengendalikan perniagaan. Beberapa langkah perlu diambil bagi memproses data untuk menjana keuntungan perniagaan:

Data + Analisis + Tindakan = Keuntungan

1. Meningkatkan hubungan pelanggan

Informasi pelanggan di dalam sistem POS bukanlah sekadar butir peribadi mereka semata-mata. Ciri ini dibangunkan untuk meningkatkan kesetiaan (*loyalty*) pelanggan, menjadikan kedai anda sebagai pilihan utama mereka. Informasi seperti jenis alergi, tarikh hari jadi dan tempat tinggal pelanggan membantu peniaga memberikan servis yang lebih *personalised* kepada pelanggan.

2. Mengawal inventori dan sisa makanan

Apabila peniaga mempunyai inventori yang lebih sistematik, ia boleh memantau keperluan bahan dengan lebih tepat dan mengurangkan pembaziran. Data inventori di dalam sistem POS membolehkan pengusaha melihat menu yang laris dijual. Dengan itu, peniaga boleh menentukan sama ada mengekalkan menu yang tidak menguntungkan atau mengubah senarai menu untuk menjadi lebih menarik bagi memikat pelanggan.

3. Mengurus kakitangan

Data yang diperolehi sistem POS dapat menganalisis waktu puncak perniagaan, membantu pengusaha menyusun jadual kakitangan dengan lebih cekap. Mungkin tidak boleh meramal dengan tepat waktu atau masa pelanggan akan bertambah, tetapi dengan menggunakan sistem data yang tepat ini, ia membantu pengusaha merancang jadual pekerja dengan lebih strategik. Dengan ciri-ciri yang terdapat di dalam sistem POS ini, isu pelanggan lari atau servis yang tidak memuaskan dapat dielakkan.

4. Pelaburan yang membawa pulang modal

Sistem POS sangat berguna untuk peniaga F&B kerana ia membekalkan informasi yang berpotensi meningkatkan prestasi perniagaan. Dengan mengambil langkah yang tepat berdasarkan data yang diperolehi, ia dapat membawa pulang modal dan menjamin keuntungan.

Untuk Malaysia menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi, amatlah penting untuk memastikan ekosistem digital negara diperkukuhkan. Pendigitalan, penerimaan penggunaan teknologi dan inovasi juga perlu demi mencapai pertumbuhan ekonomi yang mampan. Langkah tersebut sangat berguna untuk memastikan perniagaan kekal relevan dan mampu berdaya saing. Perniagaan tidak dapat berada pada keadaan yang sama seperti sebelumnya kerana tabiat dan gaya hidup masyarakat selalu berubah. Mereka sudah membiasakan diri dengan penggunaan dalam talian dan teknologi berkaitan. Penggunaan talian dan teknologi sudah menjadi norma, dengan pembelian melalui platform e-dagang, pembayaran tanpa tunai dan penggunaan aplikasi moden yang semakin meningkat selepas pandemik Covid-19. Landskap perniagaan telah berubah dan usahawan yang gagal menyesuaikan diri dengan platform dalam talian dan teknologi akan ketinggalan.