

ASPIRASI FPP

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UiTM NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN

ISSN 2735-0525

EDISI 2, 2023



**Dari Suri Rumah ke Usahawan:
Kisah Inspirasi Puan Hajah
Padzilah Enda Sulaiman**

**TikTok dalam
Perniagaan di
Malaysia: Menggenggam
Peluang Digital**

**Usahawan Burger Berjaya:
Dato' Dr Ramly Mokni**

**Pengasas Produk dan
Pengilang OEM:
Kerjasama Tembusi Pasaran
dengan Cepat dan Mudah**

**Berniaga di
Usia Persaraan?**

USAHAWAN BURGER BERJAYA



DATO' DR RAMLY MOKNI

Iskandar Ariffin, Bashir Ahmad Shabir Ahmad
& Mohd Elfee Ab Rashidli

KEPIMPINAN

Berani mengambil risiko merupakan salah satu ciri penting yang perlu wujud dalam diri seseorang usahawan. Ciri ini membezakan seseorang usahawan dengan usahawan yang lain. Ini kerana risiko yang diambil perlu diiringi dengan penelitian yang tajam dan berhati-hati. Begitulah ciri yang terdapat dalam diri usahawan Melayu Islam yang terkenal iaitu Dato' Ramly bin Mokni, pemilik Ramly Food Processing Sdn. Bhd. Syarikat ini telah ditubuhkan pada 13 Julai 1984 dan fokus pada industri pembuatan produk makanan berasaskan daging lembu, ayam dan hasilan laut berjenama Ramly. Burger, nuget, *frankfurter* dan *drummet* adalah antara produk yang amat diminati ramai. Berkat kesungguhan beliau, akhirnya syarikatnya telah berjaya berkembang. Ramly Food Processing Sdn. Bhd, Ramly Mokni Marketing Sdn. Bhd, Ramly Supermart Sdn. Bhd dan Ramly Mokni Bakery Sdn. Bhd adalah contoh anak-anak syarikat miliknya. Sebagai tambahan, syarikatnya telah menerima tiga kali Anugerah dari Bank Pembangunan, "Anugerah Projek Terbaik" (1982), "Pembangunan Pelanggan Anugerah" (1984) dan "Anugerah Usahawan Jaya" (1992).

Dato' Ramly merupakan seorang tokoh usahawan Melayu yang telah mengecapi dan mencapai kejayaan dalam bidang keusahawanan dengan begitu cemerlang dan patut dicontohi oleh usahawan-usahawan bumiputera yang lain. Kejayaannya bukanlah dapat dinikmati dalam sekelip mata, tetapi terpaksa mengharungi pelbagai cabaran dan halangan. Kerana keyakinannya untuk menanggung risiko yang tinggi, dan ketabahan serta kecekalan hatinya, beliau telah dapat mengembangkan perniagaannya dari gerai menjual burger sehingga membuka kilang untuk mengeluarkan daging burger. Hari ini, jualan tahunan Ramly Burger mencecah RM1 billion dan daging yang digunakan untuk sehari menghampiri 1.5 tan untuk menghasilkan pelbagai jenis produk jenama Ramly.

Kegagalan demi kegagalan ditempuhi oleh beliau, namun kegagalan tersebut tidak menghalang beliau untuk terus berusaha sehingga mampu kekal relevan dalam industri makanan sejukbeku sehingga ke hari ini dan mampu mengembangkan perniagaan sehingga ke negara jiran, Singapura.





Ciri-ciri keusahawanan dan kepimpinan yang berkesan perlu wujud dalam diri seseorang usahawan yang berjaya. Dato' Ramly mempunyai pakej tersebut dalam usaha beliau mengemudi empayar perniagaannya. Usahawan yang berjaya perlu mempunyai ciri-ciri berikut:

1. Berani mengambil risiko

Seorang usahawan perlu berani untuk mengambil risiko dan peluang. Ini seterusnya akan membantu mereka menjadi lebih yakin dalam membuat keputusan. Apabila keyakinan diri seorang usahawan bertambah, maka ianya dapat membantu usahawan untuk membuat sesuatu perancangan perniagaan dengan lebih baik. Ini secara tidak langsung dapat membantu mengurangkan tahap risiko dan ketidaktentuan dalam perniagaan. Selain itu, sikap berani juga kebiasaannya membantu para usahawan untuk lebih peka dengan keperluan dan kehendak di sekeliling. Dato' Ramly berani mengambil risiko untuk melaksanakan perniagaan daging burgernya walaupun beliau menyedari bahawa 90 peratus rakyat Malaysia makan nasi dan nasi adalah makanan ruji bagi rakyat Malaysia.

2. Proaktif menghidu peluang baru

Usahawan perlu lebih proaktif. Proaktif bermaksud bijak menghidu peluang untuk menjana lebih pendapatan dan kekal relevan dalam pasaran. Bekerja keras di peringkat awal di samping perlu ada perancangan yang teliti dalam merancang strategi serta bijak merebut peluang yang ada. Beliau menyedari bahawa Malaysia memiliki kapasiti penduduk yang ramai dan kebanyakannya adalah beragama Islam yang mementingkan halal dan haram. Beliau telah mengambil langkah yang proaktif apabila beliau mencipta daging dan burgernya sendiri yang di jamin halal untuk rakyat Malaysia.

3. Semangat dan berwawasan

Semangat dan wawasan adalah apa yang diperlukan bagi seorang usahawan untuk memulakan sesuatu yang baru. Ia memberikan mereka peluang untuk meyakinkan orang lain agar percaya pada kemampuan mereka. Semangat yang dimiliki oleh pengasas burger ini sangat kuat apabila beliau dari jatuh beliau bangkit sehingga berjaya dan terkenal. Burgernya merupakan burger pertama yang diasaskan oleh rakyat Malaysia sendiri dan tertubuh di Malaysia. Satu-satunya burger yang tidak dapat diragui halalnyanya. Beliau seorang yang berwawasan.

4. Budaya terbuka

Usahawan berjaya perlu tindakbalas pantas kepada keperluan pasaran yang sentiasa berubah. Sebagai contoh, seorang usahawan yang menjual pakaian, mereka perlu sentiasa peka dengan fesyen terkini bagi mengelakkan risiko kehilangan pelanggan. Disamping itu, usahawan perlu berani mengubah visi dan matlamat mereka untuk memenuhi keperluan pelanggan. Ia bukan sahaja menjadikan perniagaan usahawan terus maju bahkan akan menjadikan pelanggan terus setia dengan produk keluaran syarikat tersebut seperti Burger Ramly yang kini bukan sahaja tertumpu kepada burger, malah produknya telah di pelbagaikan dengan adanya pelbagai jenis nuget, sos, ubi kentang dan sebagainya. Ini menyebabkan pelanggan Burger Ramly tidak tertumpu hanya kepada burger tetapi makanan ringan yang lain juga.



5. Keinginan yang kuat untuk berjaya

Selain itu, seorang usahawan yang berwawasan seharusnya memiliki keinginan yang sangat kuat dalam mencapai kejayaan. Ini termasuklah memiliki keupayaan untuk kembali berdiri selepas menghadapi cabaran dan dugaan yang sukar. Ia akan menjadikan usahawan tidak mudah menyerah dalam segala hal. Seperti Dato' Ramly, beliau telah gagal dalam perusahaannya namun dia tetap bertahan dan tidak berputus asa apabila masih lagi meneruskan perniagaan itu secara kecil-kecilan sehingga berjaya dan gerai burgernya dikenali.

Kesimpulannya, usahawan yang berjaya perlu mempunyai gaya kepimpinan yang cekap, berjiwa kental di samping berani untuk mengambil risiko. Untuk kekal relevan dalam sesuatu perniagaan, perlu kepada kerja keras tanpa mudah berputus asa dan perlu berjiwa besar.

