



MAJLIS ALUMNI
UNIVERSITI AWAM MALAYSIA

Profil

**USAHAWAN ALUMNI
UNIVERSITI AWAM MALAYSIA**



PENERBIT  **PRESS**
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

© Penerbit UiTM, UiTM 2023

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulang mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanik, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Penerbit UiTM, Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia.

E-mel: penerbit@uitm.edu.my

Penerbit UiTM adalah anggota
MAJLIS PENERBITAN ILMIAH MALAYSIA



Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

Perpustakaan Negara Malaysia

Rekod katalog untuk buku ini boleh didapati
dari Perpustakaan Negara Malaysia

ISBN 978-967-363-892-5

Pereka Kulit Buku : Syahrini Shawalludin

Pereka Letak : Syahrini Shawalludin
: Nazura Mohamed Sayuti
: Roziya Abu

Dicetak di Malaysia oleh: Pusat Percetakan UiTM
Kolej Pengajian Seni Kreatif
Universiti Teknologi MARA
40450, Shah Alam
Selangor Darul Ehsan

Kandungan Profil Usahawan Alumni **UNIVERSITI AWAM MALAYSIA**

1. Universiti Malaysia Terengganu (UMT)	1 - 11
2. Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA)	13 - 23
3. Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM)	25 - 35
4. Universiti Teknologi Malaysia (UTM)	37 - 45
5. Universiti Putra Malaysia (UPM)	47 - 55
6. Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS)	57 - 67
7. Universiti Utara Malaysia (UUM)	69 - 79
8. Universiti Pendidikan Sultan Idris (UPSI)	81 - 91
9. Universiti Tun Hussain Onn Malaysia (UTHM)	93 - 103
10. Universiti Malaysia Pahang (UMP)	105 - 115
11. Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM)	117 - 127
12. Universiti Malaysia Perlis (UniMAP)	129 - 139
13. Universiti Teknologi MARA (UiTM)	141 - 151
14. Universiti Malaysia Sabah (UMS)	153 - 163
15. Universiti Malaysia Kelantan (UMK)	165 - 175
16. Universiti Sains Islam Malaysia (USIM)	177 - 187
17. Universiti Pertahanan Nasional Malaysia (UPNM)	189 - 197
18. International Islamic University Malaysia (IIUM)	199 - 205
19. Universiti Malaya (UM)	207 - 217
20. Universiti Sains Malaysia (USM)	219 - 229

Kata Pengantar

YB Menteri Pengajian Tinggi
YB Datuk Seri Dr. Noraini Ahmad



Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh dan salam sejahtera.

Setinggi-tinggi syukur dipanjatkan ke hadrat Allah SWT kerana dengan izin-Nya, buku Profil Alumni Usahawan Millenia Universiti Awam Malaysia 2022 ini berjaya dihasilkan dan diterbitkan. Penerbitan buku yang dikendalikan di bawah Majlis Alumni Universiti Awam Malaysia ini adalah terjemahan rasa penghargaan kepada semua Alumni yang menceburi bidang keusahawanan atau lebih dekat disebut sebagai usahawan millenia.

Dalam usaha membangunkan modal insan yang bercirikan keusahawanan, maka graduan yang dihasilkan pada hari ini haruslah berfokus kepada graduan berkualiti dengan sulaman ciri-ciri yang terserlah dari segi tingkah laku untuk bertindak dalam pelbagai situasi, ke arah kesejahteraan diri, keluarga dan negara.

Saya percaya, meskipun himpunan kelompok Alumni adalah daripada universiti dan kursus yang berbeza, namun dengan usaha dan semangat kesungguhan, kini mereka telahpun menceburi bidang perniagaan serta menjadi usahawan millenia yang berjaya.

Tahniah dan terima kasih kepada semua Alumni yang telah berjaya menjadi usahawan dan dikenali oleh segenap masyarakat.

Semoga kejayaan anda akan memberi inspirasi dan penyuntik semangat kepada graduan-graduan lain yang ingin melakar kejayaan serta menceburi bidang perniagaan dan sekali gus membentuk budaya usahawan yang lebih berkesan dan berstruktur dalam kalangan graduan universiti-universiti awam.

Sekian, terima kasih.

Titipan Alumni Usahawan Millenia

Sentiasa bersemangat dan tetapkan satu target untuk kita capai. Mulakan dari sekecil-kecil target, kemudian dituruti dengan target yang lebih besar. Sehubungan dengan itu, bagi mencapai target tersebut, kita mestilah berdisiplin dan merancang sesuatu dengan lebih baik supaya segala usaha yang telah dibuat dapat dilaksanakan dengan lancar dan teratur.

