

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

**HUBUNGAN *MANĀHIJ RABBANĪYYAH* DALAM
DAKWAH DENGAN KREDIBILITI KOMUNIKATOR
ISLAM MEDIA BAHARU**

MUHAMMAD TAUFIK BIN MD SHARIPP

Tesis ini dikemukakan sebagai
memenuhi keperluan untuk
Ijazah Sarjana
Sarjana Pengajian Islam Kontemporari

Akademi Pengajian Islam Kontemporari

Ogos 2018

ABSTRAK

Gelombang komunikasi media baharu yang semakin deras mutakhir ini membuka ruang untuk menyampaikan mesej komunikasi Islam melalui media baharu. Demi mewujudkan komunikasi Islam yang berkesan, komunikator Islam seharusnya kembali kepada asas penyampaian maklumat yang disebut *manāhij rabbanīyyah*. Kajian ini mengupas elemen-elemen yang terkandung dalam *manāhij rabbanīyyah* dan perkaitannya dengan kredibiliti komunikator dalam media baharu. Analisis data secara induktif diguna pakai dalam mengenal pasti elemen *manāhij rabbanīyyah* dan kredibiliti komunikator Islam manakala metode deduktif digunakan dalam menganalisis hubungan antara keduanya. Kajian yang menggabungkan metodologi kualitatif dan kuantitatif ini telah berjaya mengenal pasti elemen *hikmah*, *al-mau'izah al-hasanah* dan *mujādalah* sebagai elemen *manāhij rabbanīyyah* dalam bab kedua kajian. Begitu juga dengan faktor amanah, benar, iman, dipercayai dan adil telah membentuk elemen kredibiliti komunikator Islam yang dimuatkan dalam bab tiga kajian. Penyelidikan secara kuantitatif digunakan dalam bab empat kajian dalam menjawab persoalan hubungan antara *manāhij rabbanīyyah* dengan kredibiliti komunikator Islam dan elemen yang menjadi faktor pengubah utama antara terhadap pemboleh ubah bersandar. Kajian ini mendapati kesemua elemen *manāhij rabbanīyyah* dan kredibiliti komunikator Islam mempunyai nilai *Alpha Cronbach* yang sangat baik selain bacaan min yang agak tinggi. Hasil analisis korelasi mendapati terdapat hubungan yang sangat tinggi antara pemboleh ubah *manāhij rabbanīyyah* dengan pemboleh ubah kredibiliti komunikator Islam dengan nilai pekali korelasinya ialah $r=.828$, $P=<.001$. Analisis kajian menerusi model persamaan struktural (SEM) menggunakan AMOS turut menemukan elemen *al-mau'izah al-hasanah* merupakan jangkakan perubahan utama terhadap elemen kredibiliti komunikator Islam melalui nilai pekali regresi piawai $\beta=.510$ dan nilai pengaruh langsung (*regression weights*) $\beta=3.38$.

MANĀHIJ RABBANĪYYAH RELATIONSHIP IN DA'WAH WITH COMMUNICATOR'S CREDIBILITY OF NEW MEDIA

ABSTRACT

The surge of advanced media technology has opened up the opportunity to deliver Islamic messages through these advanced tools, giving more rooms for communicators to deliver their messages. In order to build effective Islamic communication, the communicator should return to the basis of Islamic information delivery, known as *manāhij rabbanīyyah*. This study aims to examine the elements found in *manāhij rabbanīyyah* and its relation to the communicator's credibility in using new media. Inductive data analysis is used in the study to identify the elements of *manāhij rabbanīyyah* and the communicator's credibility while deductive method is used in analyzing the relationship between the two variables. The study combines qualitative and quantitative methodology; and it has successfully identified the elements of *hikmah*, *al-mau'izah al-hasanah* and *al-mujādalah al-husna* as the elements of *manāhij rabbanīyyah* in the second chapter of the study. Similarly, being a responsible and truthful person, having good faith, trustworthiness and being fair form the elements of communicator's credibility which is discussed in the third chapter of the study. Quantitative research is used in the fourth chapter of the study in order to answer the question regarding the relationship between *manāhij rabbanīyyah* with the communicator's credibility and the most significant element between the two variables. This study discovered that all elements of *manāhij rabbanīyyah* and communicator's credibility possess excellent Alpha Cronbach value as well as a high mean reading. The result of the correlation analysis showed that there is a strong correlation between the variable of *manāhij rabbanīyyah* and the variable of the communicator's credibility with the correlation coefficient value is $r = .828$, $P = < .001$. The analysis of the study which is derived from structural equation model (SEM) by using AMOS also found that the element of *al-mau'izah al-hasanah* is the main predictor of change towards element of communicator's credibility with the result of standard regression coefficient is $\beta = .510$ and the value of regression weight is $\beta = 3.38$.

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Setinggi kesyukuran dirafakkan ke hadrat Allah SWT atas limpah dan rahmah-Nya, selawat dan salam buat Nabi Muhammad SAW tercinta, juga kaum keluarga Baginda, para Sahabat RA, para Tabiin seterusnya para ulama penerus legasi intelektual. Setinggi-tinggi syukur ke hadrat Allah atas rahmat dan *hikmah*Nya dapat saya menyempurnakan tesis Sarjana ini.

Ucapan ribuan terima kasih dirakamkan buat pihak Universiti Teknologi MARA khususnya Akademi Pengajian Islam Kontemporari (ACIS) kerana menerima saya sebagai pelajar Sarjana Pengajian Islam Kontemporari bagi menyempurnakan kajian. Setinggi-tinggi penghargaan kepada penyelia Prof Madya Dr S Salahudin Suyurno atas dorongan, bimbingan, motivasi dan nasihat sepanjang menyiapkan tesis ini. Tiada baris kata yang dapat diungkapkan sebagai tanda terima kasih buat YBhg. Prof. Madya Dr.

Ribuan terima kasih juga dikalungkan kepada YBrs. Dekan ACIS, Profesor Dr. Rahimi Osman, buat Timb. Dekan Akademik ACIS, Prof. Madya Dr. Huzaimah Ismail, serta Ketua Pusat Pengajian Pasca Siswazah ACIS, Prof Madya Dr Mohd Dani Muhamad atas segala nasihat dan tunjuk ajar sama ada langsung mahupun tidak langsung dalam menyempurnakan kajian ini.

Terima kasih juga kepada Dr. Zulkifli Bin Hj. Aini, Prof. Madya Dr. Che Zarrina Binti Sa'ari, Dr. Abdul Rauf Ridzuan dan Dr. Mohd Sobhi bin Ishak atas tunjuk ajar dan komitmen yang diberikan. Tidak dilupakan buat sahabat seperjuangan di ACIS UiTM Melaka Mohd Zaid Mustafar, Mohd Khairul Nizam Mohd Aziz serta semua warga ACIS UiTM Melaka yang banyak memberi pedoman dan nasihat dalam menyempurnakan kajian ini.

Seikhlas hati dan setulus ingatan buat ahli keluarga terutama ibunda yang banyak memberikan nasihat dan adik beradik. Tiadalah dapat di balas budi dan jasa baik semua melainkan Allah jua. Penulisan tesis ini didedikasikan khas buat Almarhum ayahanda yang tidak pernah jemu menitik beratkan kepentingan ilmu dalam kehidupan.

ISI KANDUNGAN

	Halaman
PENGESAHAN DARIPADA PEMERIKSA	ii
DEKLARASI PENULIS	iii
ABSTRAK	iv
PENGHARGAAN	vi
ISI KANDUNGAN	vii
SENARAI RAJAH	xii
SENARAI JADUAL	xiii
JADUAL TRANSLITERASI	xvi
SENARAI SINGKATAN	xvii
BAB SATU: PENGENALAN	
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Latar Belakang Kajian	3
1.3 Permasalahan Kajian	6
1.4 Objektif Kajian	9
1.5 Persoalan Kajian	9
1.6 Kepentingan Kajian	10
1.7 Skop Kajian	10
1.8 Definisi Operasional Kajian	11
1.9 Kerangka Kajian	13
1.9.1 Kerangka Teoritikal Kajian	13
1.9.1.1 Manāhij Rabbāniyyah	13
1.9.1.2 Kredibiliti Komunikator Islam	14
1.9.2 Kerangka Konseptual Kajian	15
1.10 Tinjauan Literatur	16
1.11 Metodologi Kajian	19
1.11.1 Reka Bentuk Kajian	19
1.11.2 Populasi Kajian dan Persampelan	20
1.11.3 Pengumpulan Data	23