



## UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

### CTU271: ISLAM AND COMMUNICATION

<b>Course Name (English)</b>	ISLAM AND COMMUNICATION <b>APPROVED</b>
<b>Course Code</b>	CTU271
<b>MQF Credit</b>	2
<b>Course Description</b>	Kursus ini membincangkan konsep komunikasi Islam, dakwah dan metodologi, komunikasi Islam dan transformasi budaya, media dan ICT menurut Islam dan aplikasi qawaid fiqhiyyah dalam komunikasi.
<b>Transferable Skills</b>	Kemahiran menjelaskan komunikasi dalam Islam Etika dan moral profesional Pembelajaran berterusan dan peningkatan kemahiran berkomunikasi
<b>Teaching Methodologies</b>	Lectures, Discussion, Presentation
<b>CLO</b>	CLO1 Menghuraikan konsep komunikasi menurut Islam dan Barat. CLO2 Memberi maklum balas mengenai aplikasi nilai-nilai etika Islam dalam komunikasi dan pengurusan media. CLO3 Membanding nilai akhlak dalam kepelbagaian lanskap budaya berdasarkan peranan komunikasi dan komunikator dalam perubahan budaya.
<b>Pre-Requisite Courses</b>	No course recommendations
<b>Topics</b>	
<b>1. Konsep Komunikasi Islam</b> 1.1) 1.1 Terminologi komunikasi dan maklumat 1.2) 1.1.1 Definisi komunikasi dan maklumat menurut Barat 1.3) 1.1.2 Definisi komunikasi dan maklumat menurut Islam 1.4) 1.1.3 Istilah-istilah komunikasi di dalam al Quran 1.5) 1.2 Sumber komunikasi Islam 1.6) 1.2.1 al-Quran 1.7) 1.2.2 al-Sunnah 1.8) 1.2.3 Amalan para ulama' 1.9) 1.3 Elemen komunikasi 1.10) 1.3.1 Penyampai 1.11) 1.3.2 Penerima 1.12) 1.3.3 Mesej 1.13) 1.3.4 Medium 1.14) 1.3.5 Maklumbalas	
<b>2. Bentuk dan prinsip komunikasi Islam</b> 2.1) 2.1 Bentuk Komunikasi 2.2) 2.1.1 Habl min Allah 2.3) 2.1.2 Habl min al-nas 2.4) 2.1.3 Habl min al-akhar 2.5) 2.2 Prinsip komunikasi 2.6) 2.2.1 Tauhid 2.7) 2.2.2 'Adalah 2.8) 2.2.3 Khilafah 2.9) 2.2.4 Wasatiyyah 2.10) 2.2.5 Tawazun	

**3. Matlamat dan jenis komunikasi Islam**

- 3.1) 3.1 Matlamat Komunikasi Islam
- 3.2) 3.1.1 Ta'lim
- 3.3) 3.1.2 Tafhim
- 3.4) 3.1.3 Ta'dib
- 3.5) 3.1.4 Tabshir
- 3.6) 3.1.5 Tanzir
- 3.7) 3.1.6 Amar ma'ruf nahi munkar
- 3.8) 3.2 Jenis-Jenis Komunikasi Islam
- 3.9) 3.2.1 Komunikasi Intrapersonal
- 3.10) 3.2.2 Komunikasi Interpersonal
- 3.11) 3.2.3 Komunikasi Asertif
- 3.12) 3.2.4 Komunikasi Antara Budaya

**4. Komunikasi Dakwah**

- 4.1) 4.1 Pengertian dakwah
- 4.2) 4.2 Istilah-istilah dakwah
- 4.3) 4.3 Kewajipan berdakwah
- 4.4) 4.4 Kepentingan dakwah
- 4.5) 4.5 Bentuk dakwah
- 4.6) 4.5.1 Dakwah bil hal
- 4.7) 4.5.2 Dakwah bil lisan
- 4.8) 4.5.3 Dakwah bil kitabah

**5. Metodologi dakwah berdasarkan al-Quran dan as-Sunnah**

- 5.1) 5.1 Metod dakwah dalam al-Quran
- 5.2) 5.1.1 Hikmah
- 5.3) 5.1.2 Mau'izah hasanah
- 5.4) 5.1.3 Mujadalah
- 5.5) 5.2 Metod dakwah menurut as-Sunnah
- 5.6) 5.2.1 Pengulangan
- 5.7) 5.2.2 Dorongan
- 5.8) 5.2.3 Sentuhan emosi
- 5.9) 5.2.4 Mengajak berfikir
- 5.10) 5.3 Pendekatan Psikologi dalam Komunikasi Dakwah

**6. Komunikasi Islam dan Transformasi Budaya**

- 6.1) 6.1 Hubungan komunikasi dan transformasi budaya
- 6.2) 6.2 Aplikasi agama dalam komunikasi
- 6.3) 6.2.1 Iman
- 6.4) 6.2.2 Islam
- 6.5) 6.2.3 Ihsan
- 6.6) 6.3 Pembentukan budaya intelektual
- 6.7) 6.3.1 Budaya berilmu
- 6.8) 6.3.2 Budaya berfikir
- 6.9) 6.3.3 Budaya mengkaji
- 6.10) 6.3.4 Budaya membina perubahan

**7. Komunikator Islam dan peranannya**

- 7.1) 7.1 Komunikator Islam dan peranannya
- 7.2) 7.1.1 Da'i
- 7.3) 7.1.2 Pemimpin
- 7.4) 7.1.3 Pendidik
- 7.5) 7.1.4 Seniman
- 7.6) 7.1.5 Wartawan
- 7.7) 7.2 Akhlak komunikator Islam
- 7.8) 7.2.1 Integriti
- 7.9) 7.2.2 Ikhlas
- 7.10) 7.2.3 Akauntabiliti
- 7.11) 7.2.4 Benar

**8. Islam dan media**

- 8.1) 8.1 Terminologi media
- 8.2) 8.1.1 Media
- 8.3) 8.1.2 Media massa
- 8.4) 8.1.3 Media Islam
- 8.5) 8.2 Perkembangan media Islam
- 8.6) 8.2.1 Media zaman Rasulullah SAW
- 8.7) 8.2.1.1 al-Quran
- 8.8) 8.2.1.2 al-Hadith
- 8.9) 8.2.1.3 al-Kitabah
- 8.10) 8.2.1.4 Khutbah
- 8.11) 8.2.1.5 Sahabat
- 8.12) 8.2.2 Media kontemporari
- 8.13) 8.2.2.1 Media cetak
- 8.14) 8.2.2.2 Media elektronik
- 8.15) 8.2.2.3 Media penyiaran

8.16) 8.2.2.4 Media baru (ICT)

**9. Bentuk Komunikasi Media**

- 9.1) 9.1 Bentuk komunikasi media
- 9.2) 9.1.1 Komunikasi Autokratik
- 9.3) 9.1.2 Komunikasi Demokratik
- 9.4) 9.1.3 9.1.3 Komunikasi Laissez-faire
- 9.5) 9.2 Peranan media komunikasi Islam
- 9.6) 9.2.1 Medium maklumat Islam
- 9.7) 9.2.2 Pengawal persekitaran
- 9.8) 9.2.3 Penggalak perbincangan
- 9.9) 9.2.4 Pendorong perubahan
- 9.10) 9.2.5 Medium hiburan

**10. Islam dan Teknologi Maklumat & Komunikasi (ICT)**

- 10.1) 10.1 Definisi Teknologi Maklumat & Komunikasi (ICT)
- 10.2) 10.2 Elemen teknologi maklumat dalam al-Quran
- 10.3) 10.2.1 Surah al-Anbiya' ayat 80-82
- 10.4) 10.2.2 Surah Saba' ayat 10-14
- 10.5) 10.2.3 Surah Sad ayat 36-38
- 10.6) 10.2.4 Surah al-Naml ayat 18-19 & 40
- 10.7) 10.3 Kepentingan ICT dalam Islam
- 10.8) 10.3.1 Menyebarkan maklumat
- 10.9) 10.3.2 Rangkaian sosial umat Islam
- 10.10) 10.3.3 Rangkaian berita dunia Islam
- 10.11) 10.3.4 Penyebaran dakwah

**11. Aplikasi Qawa'id Fiqhiyyah dalam Komunikasi**

- 11.1) 11.1 al-Umuru bi maqasidiha
- 11.2) 11.2 al-Yaqin la yuzalu bi al-syak
- 11.3) 11.3 al-Masyaqqah tajlib at-taisir
- 11.4) 11.4 La dharar wa la dhirar
- 11.5) 11.5 al-Adat muhakkamah

**12. Isu dan Cabaran Komunikasi Semasa**

- 12.1) 12.1 Isu
- 12.2) 12.1.1 Penyalahgunaan Media dan Maklumat
- 12.3) 12.1.2 Penapisan Media dan Maklumat
- 12.4) 12.1.3 Propaganda Melalui Media dan Implikasinya
- 12.5) 12.2 Cabaran
- 12.6) 12.1.1 Cabaran terhadap ilmu
- 12.7) 12.1.2 Cabaran terhadap sosial
- 12.8) 12.1.3 Cabaran terhadap agama
- 12.9) 12.1.4 Cabaran terhadap ekonomi
- 12.10) 12.3 Cabaran transformasi budaya
- 12.11) 12.4 Strategi menghadapi cabaran ICT
- 12.12) 12.4.1 Peranan Kerajaan
- 12.13) 12.4.2 Peranan Masyarakat
- 12.14) 12.4.3 Peranan Keluarga
- 12.15) 12.4.4 Peranan Individu

Assessment Breakdown		%	
Continuous Assessment		100.00%	

  

Details of Continuous Assessment	Assessment Type	Assessment Description	% of Total Mark	CLO
	Assignment	Kertas Kerja / Projek	40%	CLO2
	Presentation	Pembentangan	20%	CLO3
	Test	Ujian Akhir	40%	CLO1

  

Reading List	Recommended Text
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abdul Pirol 2018, <i>Komunikasi dan Dakwah Islam</i>, Deepublish Publisher [ISBN: 9786237022657]</li> <li>• Ab. Aziz Mohd. Zin, Siti Jamiah Abdul Jalil, Nor Raudah Hj. Siren, Juwairiah Hassan 2020, <i>Psikologi dalam dakwah</i>, Universiti Malaya Kuala Lumpur [ISBN: 9789674881047]</li> <li>• Aina Umairah Ansari, Nor Aniza Azeri 2021, <i>400 adab komunikasi di media sosial</i>, PTS Publishing House Selangor [ISBN: 9789674816247]</li> <li>• Muhammad Qadaruddin Abdullah 2019, <i>Penghantar Ilmu Dakwah</i>, CV. Penerbit Qiara Media [ISBN: 9786237365655]</li> <li>• Noor Ainil Munirah Faizol 2018, <i>200 Tip Bijak Komunikasi Gaya Rasulullah</i>, PTS Publishing House Sdn. Bhd. Selangor [ISBN: 9789674812577]</li> <li>• Siti Nasrah Ismail et. all 2016, <i>Islamisasi Media</i>, Shah Alam Penerbitan UiTM [ISBN: 9789673631469]</li> <li>• Taufik Md Sharipp, S Salahudin Suyurno 2021, <i>Komunikasi Dakwah &amp; Media Baharu</i>, Unit Penerbitan Kolej Universiti Islam Melaka Melaka [ISBN: 9789672423133]</li> <li>• Zulkefli Hj Aini &amp; S Salahudin Hj Suyurno 2016, <i>Pengantar Komunikasi Dakwah</i>, Bangi Jabatan Pengajian Dakwah dan Kepimpinan, UKM.</li> </ul>

  

Article/Paper List	Recommended Article/Paper Resources
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Helmi Akhtar dan Ilhaamie Abdul Ghani Azmi 2017, Effective Communication for Leaders, <i>Shariah Journal</i>, 25, 531 [ISSN: 531-562]</li> <li>• Saifulazry Mokhtar et. all. 2021, An Analysis Of Islamic Communication Principles In The Alquran, <i>International Journal of Law, Government and Communication (IJLGC)</i>, 6, 140 [ISSN: 0128-1763]</li> </ul>

  

Other References	This Course does not have any other resources