

ASPIRASI FPP

FAKULTI PENGURUSAN DAN PERNIAGAAN, UiTM NEGERI SEMBILAN, KAMPUS SEREMBAN

ISSN 2735-0525

EDISI 1, 2023



HIJABS BY HANAMI

Jenama Tudung
Muslimah di Malaysia

TikTok dan
Perniagaan Anda

**PENGURUSAN
EMOSI DIRI**

Tanaman
Hidroponik Jana
Pendapatan
Lumayan

PayPal:
Cepat, Mudah dan Selamat

EKONOMI



EKONOMI gig boleh didefinisikan sebagai pasaran buruh yang bergantung kepada jawatan yang bersifat sementara dan sambilan yang mana jawatan ini tidak bersifat tetap dan sepenuh masa. Kebangkitan ekonomi gig adalah berdasarkan pekerjaannya yang lebih fleksibel, yang bersifat sementara atau bebas dan selalunya melibatkan hubungan dengan pelanggan melalui platform dalam talian. Ekonomi gig bermula semasa berlakunya krisis kewangan pada tahun 2009 yang memberi kesan yang sangat teruk kepada pasaran perumahan, pasaran saham yang merundum dan juga banyak perniagaan di seluruh dunia menemui kegagalan dengan kerugian yang bernilai jutaan ringgit dan mengakibatkan pemberhentian pekerja yang meluas dan pengangguran dalam tempoh yang sangat lama di seluruh dunia. Menurut satu kajian oleh McKinsey Global Institute (MGI), 20% - 30% pekerja di Amerika Syarikat dan Eropah memilih ekonomi gig yang merangkumi bidang makanan, peruncitan dan pengangkutan. Malah di Malaysia sendiri, lebih daripada 26% atau lebih kurang 4 juta pekerja bebas (freelancers) merupakan sebahagian daripada ekonomi gig.

Tahukah kita terdapat banyak istilah yang turut mendefinisikan ekonomi gig ini, antaranya:

- **Ekonomi perkongsian (Sharing economy)**
- **Ekonomi digital (Digital economy)**
- **Ekonomi kolaboratif (Collaborative economy)**
- **Ekonomi berasaskan masyarakat (Crowd economy)**
- **Ekonomi rakan sebaya (Peer to peer economy)**





Contoh syarikat menjalankan ekonomi perkongsian (sumber – Future Lab)

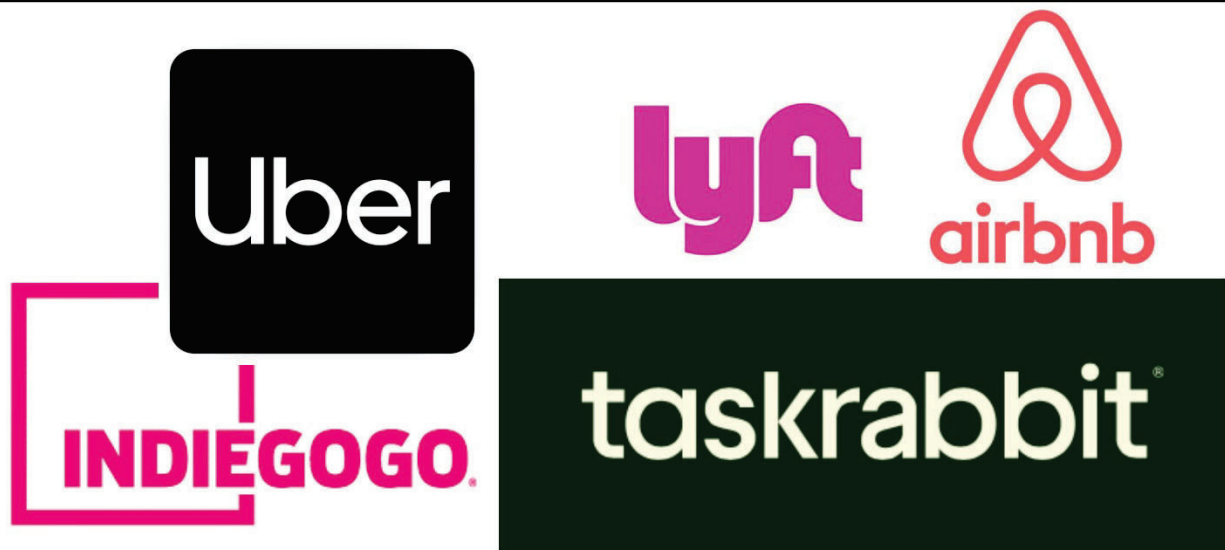
Ekonomi perkongsian (Sharing economy)

Ekonomi perkongsian boleh digambarkan sebagai model ekonomi di mana barangan dan sumber dikongsi oleh individu dan kumpulan secara kolaboratif supaya aset fizikal boleh menjadi perkhidmatan. Ekonomi perkongsian adalah berkaitan dengan mengakses dan memanfaatkan aset terbiar, barangan dan kemahiran yang dimiliki oleh orang awam yang dibantu oleh platform digital. Di peringkat ekonomi global, ekonomi perkongsian ini telah menyumbang sebanyak 2.7 trilion dolar Amerika. Kesan daripada perkembangan ekonomi perkongsian ini telah mengganggu sektor ekonomi secara tradisional pada skala global antaranya seperti pengangkutan. Uber mampu menawarkan perkhidmatan yang kos efektif, selesa dan selamat berbanding pengangkutan awam dan teksi dan barangan pengguna seperti eBay yang mana sistem inovatif mereka membolehkan pengguna membeli dan menjual produk terpakai atau baharu melalui platform yang tersedia dan menghantar barangan terus ke rumah mereka. Di Malaysia, ekonomi perkongsian ini telah memberikan hampir 700,000 warga pendapatan sebanyak RM1.3 bilion semenjak tahun 2016.

Ekonomi kolaboratif (Collaborative economy)

Ekonomi kolaboratif merujuk kepada pasaran di mana pengguna bergantung antara satu sama lain dan bukannya kepada syarikat besar untuk memenuhi kehendak dan keperluan mereka. Ekonomi kolaboratif terdiri daripada proses memberi, menukar, meminjam, berdagang, menyewa dan berkongsi produk dan perkhidmatan dengan bayaran, antara individu yang mempunyai sesuatu dan individu yang memerlukan sesuatu dan kebiasaanya dengan bantuan orang tengah berasaskan web.

Ekonomi kolaboratif telah mengubah pasaran dengan menemukan cara baharu untuk menjalankan perniagaan, mengembara dan mengelilingi bandar yang memberi manfaat kepada kita sebagai pengguna. Penawaran barangan dan perkhidmatan yang lebih banyak kepada pengguna, penjimatan dengan menawarkan harga yang lebih murah dan kompetitif, kemampanan dan penjagaan alam sekitar adalah antara kebaikan daripada ekonomi kolaboratif tersebut.



Ekonomi berasaskan masyarakat (Crowd economy)

Ekonomi berasaskan masyarakat memfokuskan kepada model ekonomi yang digunakan oleh orang ramai (sekumpulan besar orang yang mempunyai minat yang sama). Ekonomi berasaskan masyarakat ini dianggap lebih pantas, adil, lebih murah dan lebih baik daripada perniagaan dalam talian yang lain. Sistem ini merupakan satu ekosistem yang dinamik bagi individu produktif yang mengambil bahagian melalui platform dengan tujuan untuk mencapai matlamat yang saling menguntungkan.

Elemen yang membentuk ekonomi berasaskan masyarakat ini adalah:

- Rakyat - Ekonomi orang ramai memperkasakan inklusif dan mementingkan manusia.
- Tujuan - Ekonomi orang ramai mencipta pengalaman bermakna dan nilai bersama.
- Platform - Orang ramai memerlukan medium untuk berinteraksi dan menghasilkan hasil.
- Penyertaan – Penyertaan dan penciptaan bersama amat ditekankan dalam ekonomi berasaskan masyarakat dan peranan komuniti dalam mencipta masa hadapan yang positif.
- Produktiviti - Ekonomi berasaskan masyarakat membangunkan proses yang lebih cepat, lebih murah, lebih baik dan penghasilan sumber yang cekap.

Ekonomi digital (Digital economy)

Ekonomi digital ialah aktiviti ekonomi yang terhasil daripada berbilion-bilion sambungan dalam talian setiap hari di kalangan manusia, perniagaan, peranti, data dan proses. Istilah “hyperconnectivity” merupakan tulang belakang ekonomi digital yang membawa maksud kesaling-hubungan antara manusia, organisasi dan mesin yang semakin meningkat yang terhasil daripada internet, teknologi mudah alih dan “internet of things” (IoT).

Ekonomi global juga sedang mengalami transformasi digital, dan ia berlaku pada kelajuan yang sangat pantas. Malah TechCrunch, syarikat penerbit berita dan analisa dalam talian pernah menyatakan, “Uber, syarikat teks terbesar di dunia, tidak memiliki kenderaan”. Facebook, pemilik media paling popular di dunia, tidak mencipta kandungan. Alibaba, peruncit paling berharga, tidak mempunyai inventori. Malah, Airbnb, penyedia penginapan terbesar di dunia, tidak memiliki hartanah. Sesuatu yang menarik sedang berlaku.

Ekonomi rakan sebaya (Peer to peer economy)

Ekonomi “peer-to-peer” (P2P) ialah model desentralisasi di mana dua pihak berinteraksi untuk membeli atau menjual barangan dan perkhidmatan secara langsung antara satu sama lain atau menghasilkan barangan dan perkhidmatan bersama-sama, tanpa perantara pihak ketiga. Dalam transaksi “peer-to-peer”, pembeli dan penjual berurus niaga secara langsung antara satu sama lain dari segi penghantaran barang atau perkhidmatan dan pertukaran pembayaran. Model ekonomi perkongsian dan aplikasi seperti Uber dan Airbnb membolehkan ekonomi rakan sebaya berkembang maju apabila mereka memotong peranan pihak ketiga.

Rujukan:

<https://www.investopedia.com/terms/g/gig-economy.asp>
<https://www.derby.ac.uk/magazine/issue-12/the-gig-economy/>
<https://focusmalaysia.my>
<https://mdec.my/sharingeconomy>
<https://corporatefinanceinstitute.com>
<https://moneyclubber.com/blog/what-is-the-shared-economy/>
<https://www.igi-global.com/chapter/the-crowd-economy/>
<https://www.theprojectdefinition.com/crowd-economy/>
<https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html>
<https://climate.selectra.com/en/environment/sharing-economy>

