



**INDUSTRI**  
**HALAL**  
**MALAYSIA**

editor

**AMAL HAYATI ISHAK**  
**ZULAIPA RUZULAN**

# INDUSTRI MALAYSIA

A circular logo with a double-line border. Inside the circle, the word "Halal" is written in Arabic calligraphy. Below the calligraphy, the word "HALAL" is written in a simple, sans-serif font.

*Editor*

Amal Hayati Ishak  
Zulaipa Ruzulan

**PENERBIT**  **PRESS**  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA

The publisher logo is a square emblem containing a stylized, layered geometric design that resembles a book or a stack of pages.

© Penerbit UiTM, UiTM 2022

Hak Cipta Terpelihara. Tidak dibenarkan mengeluarkan ulangan mana-mana bahagian artikel, ilustrasi dan isi kandungan buku ini dalam apa jua bentuk dan dengan cara apa jua sama ada secara elektronik, fotokopi, mekanikal, rakaman atau cara lain sebelum mendapat izin bertulis daripada Pengarah, Penerbit UiTM, Universiti Teknologi MARA, 40450 Shah Alam, Selangor Darul Ehsan, Malaysia. e-mel: penerbit@salam.uitm.edu.my

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

INDUSTRI HALAL MALAYSIA / editor AMAL HAYATI ISHAK, ZULAIPA RUZULAN.

ISBN 978-967-363-819-2

1. Product safety (Islamic law)--Malaysia.
2. Halal food--Malaysia.
3. Halal food industry--Malaysia.
4. Government publications--Malaysia.

I. Amal Hayati

Ishak.

II. Zulaipa Ruzulan.

297.576

Pereka Kulit Buku: Siti Suhaini Mazlan

Pereka Letak: Zairuddin Sukardi

Dicetak di Malaysia oleh : Pusat Percetakan UiTM

Kolej Pengajian Seni Kreatif

Universiti Teknologi MARA

40450, Shah Alam

Selangor

# ISI KANDUNGAN

<i>Senarai Rajah</i>	v
<i>Senarai Jadual</i>	vii
<i>Senarai Akronim</i>	ix
<i>Prakata</i>	xi
<b>BAB 1</b> <b>SEKTOR HALAL DALAM EKONOMI</b>	<b>1</b>
<i>Ezani Yaakub</i>	
<b>BAB 2</b> <b>POTENSI SEKTOR HALAL</b>	<b>23</b>
<i>Mohd Hafiz Abdul Wahab</i>	
<b>BAB 3</b> <b>KONSEP MAKANAN DAN MINUMAN HALAL DI MALAYSIA</b>	<b>33</b>
<i>Mohd Zaid Daud, Mohd Amzari Tumiran, Nur Farhani Zarmani &amp; Muhammad Syukri Mohd Ashmir Wong</i>	
<b>BAB 4</b> <b>FARMASEUTIKAL HALAL</b>	<b>53</b>
<i>Mohd Amzari Tumiran, Nur Farhani Zarmani &amp; Mohd Zaid Daud</i>	

# PRAKATA

Industri halal merupakan antara bidang tujuhan penting dalam ekonomi Malaysia. Dengan kelebihan populasi Muslim yang besar dan juga komitmen kerajaan meletakkan halal sebagai salah satu kriteria terpenting dalam menyumbang ke arah keteguhan ekonomi Negara, maka pelbagai produk dan juga perkhidmatan halal dan patuh syariah telah ditawarkan bagi merealisasikan pelan kerajaan untuk menjadikan negara Malaysia sebagai hub halal dunia. Oleh yang demikian, penerbitan buku ini adalah bertujuan memberikan gambaran yang lebih jelas berkenaan konsep halal dan haram berkaitan industri di Malaysia, peruntukan undang-undang halal berkaitan dengannya serta potensi industri halal itu sendiri. Perbincangan buku ini bermula dengan produk yang ditawarkan dan seterusnya perkhidmatan patuh Sshariah.

**Bab Satu** mengulas manifestasi halal dan haram dalam aktiviti kehidupan Muslim yang telah mendapat perhatian global. Kesedaran Muslim terhadap kepentingan halal dalam aktiviti ekonomi telah membuahkan hasil yang sangat positif. Susulan perkembangan ini telah membawa kepada kemunculan pelbagai sektor halal seperti : makanan, kewangan Islam, kosmetik, perubatan, farmaseutikal, fesyen, pelancongan dan rekreasi serta media yang mempengaruhi perkembangan industri halal dalam ekkonomi Islam global.

Halal berkait rapat dengan kualiti, kesihatan dan kesejahteraan hidup serta pemeliharaan alam sekitar. Berdasarkan data, nilai sektor halal dalam ekonomi global telah mencecah AS\$2.3 trilion pada tahun 2017/2018 dan nilainya terus berkembang dengan unjuran nilai AS\$5.9 trilion pada