

# **Penggunaan Barang Kemas Dalam Penggayaan Fesyen**

Oleh:

Aminun Rosni Asron Bin Abdul Ghani

99120109

FOTOSTAI TIDAK DIBENARKAN

Tesis ini dikemukakan kepada Fakulti Senilukis dan  
Senireka, Universiti Teknologi MARA sebagai  
memenuhi sebahagian daripada keperluan Ijazah  
Sarjana Muda Seni Reka Logam Halus.

1. Diperiksa oleh..... Tarikh.....
2. Diperiksa oleh..... Tarikh.....
3. Diperiksa oleh..... Tarikh.....

Dekan,

Fakulti Senilukis dan Senireka

Universiti Teknologi MARA

40450 Shah Alam

Selangor Darul Ehsan.

## PENGHARGAAN

Bismillahirrohmanirohim pembuka bicara, assalamualaikum pembuka kata. Terlebih dahulu pengarang bersyukur ke hadrat Ilahi. Melalui limpah kurnia rahmat Allah S.W.T saya dapat menyiapkan tesis ini dengan sebutan kalimah alhamdulillah.

Dalam kesempatan ini pengarang ingin mengucapkan ribuan dan jutaan terima kasih yang tidak terhingga buat insan-insan yang sudi membantu dan membimbing pengarang dalam menyiapkan tesis ini dengan jayanya. Melalui ruang ini pengarang pahatkan nama mereka sebagai tanda penghargaan yang tidak terkira.

- 1) Buat kedua ibu bapa pengarang yang tidak jemu memberikan pengarang semangat untuk menjalankan kajian hipotisis ini.
- 2) Tidak lupa juga buat pensyarah pengarang selaku penasihat, sebagai tempat pengarang mengadu dan meminta pandangan bagi menyelaraskan kajian pengarang dengan lebih sistematik. Beliau adalah **Prof Madya Alias B. Yusuff** iaitu Ketua Kursus Jabatan Senireka Logam Halus.
- 3) Buat **kawan-kawan** pengarang yang sanggup berkongsi idea dan memberi tunjuk ajar dalam memantapkan lagi kajian pengarang.
- 4) Akhir sekali buat seluruh kaki tangan **Perpustakaan Universiti Teknologi Mara, Perpustakaan Shah Alam, Perpustakaan Negara** yang telah memberikan khidmat istimewa untuk pengarang membuat rujukkan dalam pengkajiaan tesis ini.

## Isi Kandungan

## Muka Surat

### BAB 1

1.1 Sinopsis.	1-2
1.2 Permasalahan.	3
1.3 Objektif.	4
1.4 Persoalan.	4
1.5 Hipotesis.	5
1.6 Batasan Kajian / Latar Belakang.	5
1.7 Definisi Tajuk.	6
1.7.1 Definisi Barang Kemas.	7-8
1.7.2 Definisi Fesyen.	9-10

### BAB 2

2.1 Sejarah Penggunaan Barang Kemas Dalam Fesyen.	11-19
2.1.1 Sejarah Penggunaan Dalam Tahun 70-an.	20-23
2.1.2 Sejarah Penggunaan Dalam Tahun 80-an.	24-26
2.1.3 Sejarah Penggunaan Dalam Tahun 90-an.	27-29
2.2 Peranan Pengaruh Luar Terhadap Barang Kemas Dalam Pengayaan Fesyen.	30-32

2.3 Sejarah Kesenian Kuasa besar Dunia Dan Pengaruh Penggunaan Dalam Pengayaan Fesyen.	33
2.3.1 Islam	33-35
2.3.2 Barat.	36-37
2.3.3 India.	38-43
2.3.4 China.	44-48
2.4 Pengaruh Reka Bentuk Dan Motif.	49
2.4.1 Motif Tumbuhan	50
2.4.2 Motif Geometri Dan Organik.	51
2.4.3 Motif Kehidupan Dan Alam.	52
 <b>BAB 3</b>	
3.1 Penggunaan Barang Kemas dalam Peragaan Fesyen “Kontemporari”.	53-55
3.2 Penggunaan Barang kemas Mengikut Tempat, Waktu dan Masa Pada Masa kini.	56-58
3.2.1 Fesyen Kasual.	59-64
3.2.2 Fesyen Ke Pejabat.	65-70
3.2.3 Fesyen Ke Majlis Formal Atau Tidak Formal.	71-75

## **BAB 1**

### **1.1 Sinopsis**

Tesis ini berkisar tentang **“Penggunaan Barang Kemas Dalam Penggayaan Fesyen”**. Oleh sebab demikian, pengarang cuba menyingkap secara menyeluruh topik ini. Persoalan ini mencakupi sejarah, pengaruh, peranan dan kepentingan. Dalam bidang sejarah pengarang menyingkat tentang kemasukan pengaruh luar ke Tanah Melayu dan penggunaan barang kemas dalam penggayaan fesyen pada tahun 70-an hingga sekarang. Melalui perbincangan ini pengarang cuba membandingkan penggayaan fesyen bermula dari tahun 70 an hingga ke Alaf Baru.

Selain itu juga pengaruh **“Penggunaan Barang Kemas Dalam Penggayaan Fesyen”** diserapkan untuk mengupaskan corak pengaruh luar yang difokuskan kepada pengaruh asing ke Tanah Melayu. Pengaruh asing yang masuk ke Tanah Melayu telah menjadi perubahan kepada masyarakat, dari segi pemakaian, penggunaan barang kemas dan penampilan diri.

Dalam penggayaan fesyen juga turut diselongkar bagi mencukil kepercayaan orang Melayu dalam reka bentuk dan motif, turut menyentuh penggunaan untuk membuat sesuatu rekaan berasaskan alam. Pengarang juga turut mengenegahkan sejauh mana kepentingan corak penggayaan dalam memenuhi kesesuai, pembentungan imej dan melambangkan identiti seseorang individu.