UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN PERANCANGAN BANDAR DAN WILAYAH

NOVEMBER 2000

Adalah disyorkan bahawa Kajian Akhir ini yang disediakan

Oleh

ROSITAH BINTI RASUL

Bertajuk

KAJIAN PERANCANGAN MEDAN IKAN BAKAR UMBAI / PERNU DAN ANJUNG BATU, SERKAM

Penghargaan

Bersyukur saya kepada Tuhan yang maha Esa kerana dengan limpah kurnianya dapat saya menyiapkan Kajian Akhir ini tepat pada masanya. Penyediaan Kajian Akhir ini dalah sebahagian daripada syarat untuk mendapatkan Diploma Perancangan Bandar dan Wilayah.

Terima kasih yang tidak terhingga dan setinggi – tinggi penghargaan kepada ***Dr. Mizan Bin Hitam*** *di atas bimbingan dan nasihat yang membina sepanjang penyediaan Kajian Akhir ini dilakukan. Tanpa tunjuk ajar yang diberikan pasti penyediaan Kajian Akhir ini sukar dilakukan dengan jayanya.*

Setinggi – tinggi penghargaan dan sekalung budi kepada ***Ayahanda*** ***dan Bonda*** *yang tersayang kerana terlalu banyak pengorbanan yang diberikan. Tidak lupa juga seluruh anggota keluarga kerana telah memberi sokongan moral, dorongan dan semangat terutamanya dari segi kewangan sepanjang kajian ini dijalankan. Tidak dilupakan juga tunang yang telah banyak memberi sokongan dan bantuan terhadap penyediaan Kajian Akhir ini terima kasih yang tidak terhingga diucapkan.*

Terima kasih juga diucapkan kepada pihak MPMBB di atas kerjasama yang diberikan selama Kajian ini dilakukan. Tidak ketinggalan juga kepada para peniaga dan pengunjung medan ikan bakar yang telah memberikan kerjasama yang sepenuhnya semasa kajiselidik ini dijalankan. Saya juga mengambil kesempatan ini untuk mengucapkan setinggi penghargaan kepada pihak terlibat yang telah memberikan sumbangan yang tidak terhingga kepada kajian ini. Sumbangan yang diberikan terlalu tinggi nilainya dan hanya Tuhan yang membalasnya.

Abstrak

Sektor perniagaan merupakan sektor yang membantu untuk menaikan taraf ekonomi penduduk Malaysia. Perniagaan iaitu menjalankan perniagaan medan ikan bakar merupakan salah satu aktiviti yang berpotensi untuk memberikan banyak peluang perniagaan terutamanya bagi peniaga – peniagan kecil Bumiputera. Oleh itu satu kajian perancangan medan ikan bakar telah dijalankan. Tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengkaji faktor – faktor tarikan yang boleh mempengaruhi pengunjung untuk mengunjungi medan ikan bakar, serta mencadangkan kriteria yang boleh mempengaruhi untuk mempertingkatkan tahap medan ikan bakar dari segi persekitaran dan keadaan fizikal medan ikan bakar. Setelah melakukan kajian ini didapati masalah yang utama yang dihadapi ialah persekitaran medan ikan bakar terutama dari segi lanskap dan penanaman pokok. Masalah yang lain ialah kemudahan asas dan utiliti yang disediakan tidak dapat memenuhi keperluan pengunjung yang berkunjung ke medan ikan bakar. Masalah utama yang dihadapi oleh peniaga ialah persaingan di antara peniaga dengan peniaga gerai ikan bakar yang lain. Seramai 200 responden digunakan dan hasilnya banyak maklumat yang ditemui di kawasan kajian ini. Antaranya ialah masalah yang dihadapi dan potensi untuk memajukan kawasan medan ikan bakar ini. Manakala keseluruhan peniaga ikan bakar iaitu 13 orang peniaga telah disoalselidik dalam menjalankan kajian ini. Cadangan telah dibuat berdasarkan penemuan – penemuan masalah di kawasan kajian. Antara cadangan – cadangan yang utama ialah memperindahkan kawasan medan ikan bakar dengan penanaman pokok dan mengindahkan lanskap di kawasan medan ikan bakar. Ini dilakukan untuk mempertingkatkan keindahan kawasan sekeliling. Cadangan utama yang lain adalah cadangan memgabungkan medan ikan bakar Anjung Batu dan Jeti Anjung Batu sebagai satu kawasan. Cadangan yang telah dikemukakan ini untuk diberi perhatian oleh PBT dengan menjalankan projek – projek yang sepatutnya dilakukan. Ini kerana perkembangan aktiviti ini secara tidak langsung membantu perkembangan ekonomi bandar dan masyarakat bawahan. Namun begitu perniagaan medan ikan bakar ini jika tidak dirancang akan membawa kesan sampingan. Oleh itu ia hendaklah diawasi dan dirancang dengan betul.

Penghargaan i
Abstrak ii
Senarai Jadual ix
Senarai Rajah x
Senarai Gambar xii
Senarai Lampiran xiii
Senarai Singkat Kata xiv

KANDUNGAN

BAB 1 PENGENALAN

1.1 Pengenalan 1

1.2 Tujuan 1 - 2

1.3 Tujuan Kajian 2

1.4 Kenyataan Masalah 3 - 6

1.4.1 Lokasi tidak diketahui ramai

1.4.2 Masalah kemudahan asas dan utiliti

1.4.3 Rekabentuk dan susunan gerai – gerai kurang menarik

1.4.4 Masalah kemudahan awam

1.4.5 Masalah penyediaan lot – lot untuk meletak kereta dan lanskap tidak menarik.

1.4.6 Masalah kemudahsampaian

1.4.7 Masalah kurang promosi.

	1.5	Skop Kajian	6
	1.6	Had Kajian	7
	1.7	Kaedah Kajian	7 – 10
	1.8	Metodologi Kajian	11
BAB	**2**	**KAJIAN LATAR**	
	2.1	Pengenalan	12 - 13
	2.2	Sejarah medan ikan bakar	14
	2.3	Peranan medan ikan bakar	15
		2.3.1 Sumber pendapatan	
		2.3.2 Mewujudkan peluang pekerjaan	
	2.4	Susunatur medan ikan bakar	16
		2.4.1 Sejajar	
		2.4.2 Berselerak	
	2.5	Faktor lokasi perniagaan	16 – 18
		2.5.1 Kemudahsampaian	
		2.5.2 Kemudahan awam dan tempat awam	
		2.5.3 Topografi dan saliran	
	2.6	Faktor pemilikan lokasi dan tapak	18 – 20
		2.6.1 Kajiselidik	
		2.6.2 Lokasi	
		2.6.3 Keadaan tapak	
		2.6.4 Tempat letak kereta	