KAJIAN PERLETAKAN INDUSTRI SEJAJAR DI KAWASAN PERUMAHAN TAMAN KERAMAT, KUALA LUMPUR

Oleh

MOHD FAZLI BIN IDRIS

Jabatan Perancangan Bandar dan Wilayah
Fakuiti Senibina Perancangan dan Ukur
Institut Teknologi Mara
Shah Alam

April 1999

PENGHARGAAN

Assalammualaikum, Syukur kehadrat Illahi, kerana diatas kesempatan-Nya dapat disiapkan satu kajian akhir yang lengkap bagi memenuhi keperiuan di dalam mendapatkan Diploma. Dengan kesempatan yang ada ini, saya ingin merakamkan ucapan setinggi-tinggi terima kasih yang tidak terhingga kepada mereka yang tertibat sama ada secara langsung atau tidak langsung sehingga terbukunya kajian akhir ini.

Setinggi-tinggi penghargaan saya ucapkan kepada *Prof. Madya Wan Salleh Hj. Wan Ibrahim* selaku **Penyelia** saya yang banyak memandu saya untuk menyiapkan kajian akhir ini. Beliau telah banyak memberikan tunjuk ajar, dorongan dan bimbingan kepada saya.. Tidak lupa kepada kesemua pensyarah-pensyarah ***Jabatan Perancangan Bandar Dan Wilayah, ITM*** yang telah banyak mencurahkan ilmu selama ini.

Ucapkan terima kasih juga ditujukan kepada mereka-mereka yang terlibat membantu di dalam pencarian maklumat iaitu kakitangan ***Jabatan Perancangan Bandar MPAJ, Pihak Pengusaha Industri*** dan ***Penduduk Tempatan.*** Buat ***Rakan-Rakan Seperjuangan*** yang telah sama-sama bersusah payah di dalam mengharungi pembelajaran sehinga ke akhir ini tidak dilupakan terutama sekali kepada mereka yang memberi sokongan dari segi bantuan kewangan, tunjuk ajar, nasihat supaya terus menyiapkan kajian akhir ini. Kenangan bersama kalian tidak akan dilupakan sehingga ke akhir hayat.

ABSTRAK

Industri merupakan satu sektor ekonomi yang penting di dalam pembangunan negara. Kajian akhir ini memberi penempuan terhadap perletakkan industri sejajar di kawasan perumahan Taman Keramat bagi melihat dengan lebih dekat kesan perletakkan industri terhadap pembangunan sekitar di samping mengenalpasti isu dan masalah yang dihadapi.

Di samping itu, aspek-aspek perancangan, perletakkan lokasi serta konsep-konsep pembangunan industri juga dikenalpasti sebagai panduan am terhadap kawasan kajian. Masalah penyediaan zon penampan, kawasan perkhidmatan dan kemudahan, industri haram dan pencemaran merupakan aspek tekanan pembangunan yang dihadapi di kawasan kajian ini.

Kajian yang dijalankan merangkumi 2 kaedah iaitu soal selidik dan pemerhatian. Soal selidik dijalankan melalui 3 peringkat iaitu kajian terhadap penduduk sekitar, kajian terhadap pengusaha industri dan kajian terhadap Majlis Perbandaran Ampang Jaya, manakala kajian pemerhatian dilakukan dengan melihat keadaan semasa melalui gambar foto.

Hasil kajiselidik didapati bahawa terdapat beberapa masalah yang wujud seperti kekurangan tempat industri bagi industri haram, masalah penyediaan zon penampan, masalah konflik lalulintas yang wujud berdekatan dengan kawasan industri ini, pencemaran oleh industri haram dan industri berskala besar di samping mempengaruhi keadaan lalulintas dan jalanraya.

Penghargaan	i
Abstrak	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Jadual	iv
Senarai Rajah	v
Senarai Gambar foto	vi
Senarai Lampiran	vii
Senarai Singkat Kata	viii

ISI KANDUNGAN

BAB 1 PENGENALAN

1.1	Pendahuluan	1
1.2	Kenyataan Masalah	2
1.3	Tujuan Kajian	3
1.4	Objektif Kajian	4
1.5	Pendekatan Kajian	5
1.6	Rumusan	9

BAB 2 KAJIAN ILMIAH

2.1	Pengenalan	10
2.2	Definisi Industri	11
2.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perletakkan Industri	12
	2.3.1 Tapak	12
	2.3.2 Modal dan Kewangan	13
	2.3.3 Bahan Mentah	14
	2.3.4 Buruh	14

2.3.5 Pasaran 15
2.3.6 Pengangkutan 15
2.3.7 Pengelompokan Ekonomi 16
2.3.8 Dasar dan Bantuan Kerajaan 17

4 Klasifikasi Industri 17
5 Konsep Perancangan Kawasan Industri 22
2.5.1 Konsep Taman Industri 22
2.5.2 Kriteria-Kriteria Utama Perancangan Taman Industri. 26
2.5.3 Panduan Am Perancangan Kawasan Industri M.P.A.J. 35

6 Pertimbangan Faktor Iklim Dan Geografi Dalam Perancangan Industri. 36
2.6.1 Arah dan Kelajuan Angin 37
2.6.2 Kestabilan Atmosfera 38
2.6.3 Bahangan dan Proses Fotokimia Udara 39

7 Teori Kutub Pertumbuhan 39
8 Penumpuan Industri Di Bandar-Bandar Besar 43
2.8.1 Wujudnya Peluang Pemasaran Yang Luas 43
2.8.2 Ekonomi Luaran dan Pengelompokan Ekonomi 43
2.8.3 Kemudahan Bekalan Tenaga Buruh 43
2.8.4 Kemudahan-kemudahan Lain 44

9 Rumusan 44