

PENERAPAN IMEJ PEMBUNGKUSAN (MINTJMAN RINGAN
COCA-COLA) PADA SENI CETAKAN TEKSTIL

HASNIZAM BIN MAZLAN

IJAZAH SARJANA MUDA SENIREKA TEKSTIL

FAKULTI SENI LUKIS DAN SENI REKA

ITM 1998

PENGHARGAAN

Alhamduillah syukur ke hadrat Allah kerana dengan izin Nya tugas ini dapat dilaksanakan dengan sempurna hasil bimbingan dan kerjasama dari pelbagai pihak.

Disini penulis ingin merakamkan penghargaan ikhlas buat mereka yang banyak membantu.

1. Pn. Zaleha Zainuddin
2. Pn. Zaliha Shaari
3. Prof. Madya Zaharah Othman
4. En. Sulaiman Ghani
5. Pensyarah Jabatan Senireka Tekstil yang lain : En. Azman, Pn. Norwani, En. Makmor, En. Rahman, Pn. Erma dan En. Zainol.
6. En. Abd. Rahman dan Miss Catherine, F & N Coca-Cola Malayisa Sdn, Bhd.
7. Bopack Malaysia, Kaw. Industri Selayang, Selangor Darul Ehsan.
8. Pihak Perpustakaan Negara
9. Perpustakaan ITM, Shah Alam

I S I K A N D U N G A N

PENGHARGAAN

SDVOPSIS

BAB I PENDAHULUAN

1.0 Pengenalan Pembungkusan	1
1.1. Definisi Pembungkusan	3

BAB 2 PEMBUNGKUSAN SECARA AM

2.1. Sejarah Pembungkusan	5
2.2. Fungsi Pembungkusan	9
2.3. Tujuan Pembungkusan	
2.4. Jenis-jenis Bahan Bungkusan Yang Digunakan Pada Masa Kini	! 2
2.5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Pembungkusan	^7
2.6. Pembungkusan Secara Tradisional	99
2.7. Pembungkusan Secara Teknikal	25

BAB 3 PEMBUNGKUSAN MINUMAN RINGAN COCA-COLA

3.1. Mengapa Coke?	30
3.2. Sejarah Coke	31
3.3. Sejarah Botol Coke	34
3.4. Sejarah Can Coke	36
3.5. Formula Coke	37
3.6. Pelbagai Jenis Coke di Negara Lain	39
3.7. Botol Coke Sekarang	40

BAB 4 PENGOLAHAN COCA-COLA KE DALAM KARYA

4.1. Peringkat Kaji Selidik	41
4.1.1. Pengumpulan Data-Data	
4.2. Gerak Kerja Projek	4 2
4.2.1. Pemilihan Motif Dalam Projek	
4.3. Perkembangan Idea Projek 1	44
4.4. Perkembangan Idea Projek 2	46

SINOPSIS

Penulisan tesis ini adalah sebagai satu pendedahan kepada ura-ura mengenai kajian yang dijalankan berdasarkan imej pembungkusan secara amnya tetapi secara khususnya adalah mengenai pembungkusan minuman ringan Coca-Cola. Kajian ini adalah tentang bagaimana prosesnya dan pengolahan sesuatu bahan kajian yang dipilih untuk dihasilkan rekacorak dalam bidang seni cetakan tekstil.

Kajian yang dilakukan adalah berdasarkan imej pembungkusan itu sendiri yang mempunyai pelbagai rekabentuk yang merangkumi keseluruhan ciri-ciri yang terdapat pada pembungkusan. Daripada sumber-sumber inilah ia diolahkan dan digayakan sehingga terhasilnya satu rekaan. Dengan informasi yang cukup satu reka corak cuba dihasilkan sebaik yang mungkin. Walaubagaimanapun perubahan daripada kajian asal tidak dapat dielakkan tetapi perubahan yang berlaku tidaklah terlalu berbeza sehingga menghilangkan ciri-ciri asal imej tersebut.