

**PENGGUNAAN ELEMEN GRAFIK DALAM POSTER
KONSERT ERA 90AN DI MALAYSIA DAN
KESANNYA TERHADAP MASYARAKAT**

ZULKAFI BIN MOKHTAR

**TESIS INI DIKEMUKAKAN KEPADA KAJIAN SENI LUKIS DAN
SENI REKA INSTITUT TEKNOLOGI MARA SEBAGAI
MEMENUHI SEBAHAGIAN DARI KEPERLUAN DIPLOMA
SENI LUKIS DAN SENI REKA**

**DEKAN
KAJIAN SENI LUKIS DAN SENI REKA
INSTITUT TEKNOLOGI MARA SHAH ALAM
40400 SELANGOR DARUL EHSAN**

PENGHARGAAN

Alhamdulillah bersyukur kepada Allah S.W.T kerana dengan kurnianya maka diberikan kesihatan dan kekuatan untuk penulis menyiapkan tesis ini .

Penulis berasa bangga kerana dapat menyiapkan ini tepat pada waktunya . Ianya bukan sekadar untuk memenuhi kehendak malah ianya serba sedikit menjadi panduan kepada penulis dan juga anda. Jesteru itu penulis berharap ianya dapat menjadi panduan atau rujukan kepada mereka yang ingin menimba pengetahuan didalam bidang poster .

Sebagai penghargaan , penulis ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada mereka yang memberikan kerjasama dan tunjuk ajar kepada penulis. Kerana tanpa mereka kemungkinan tesis ini tidak dapat diteruskan . Ucapan terima kasih kepada Y.M Profesor Raja Zahabuddin Bin Raja Yaacob yang banyak memberi nasihat Encik Mohd Aris Bin Abdullah dan juga kakitangan agensi pengiklanan iaitu Mc Can Advertising Kuala Lumpur .

Ucapan terimakasih juga kepada ibu dan ayah yang banyak memberi dorongan dan juga kepada rakan-rakan seperjuangan yang banyak

SINOPSIS

Di dalam penyediaan tesis ini penulis membuat tinjauan mengenai penggunaan elemen-elemen grafik dalam poster konsert era 90an dan kesannya terhadap masyarakat Malaysia . Walaupun sebelum ini poster-poster konsert telah banyak dihasilkan , penulis hanya memilih era 90an . Ini kerana ingin membuat tinjauan mengenai keberkesanan dalam menyampaikan mesej dalam sesebuah poster konsert , samada ianya berjaya atau tidak . Selain dari itu penulis juga ingin meninjau tentang kesan negatif dan positif elemen-elemen grafik yang terdapat dalam poster konsert yang dihasilkan .

TUJUAN

Objektif penyediaan tesis ini adalah untuk mengkaji kesan elemen grafik didalam poster konsert yang sering diadakan di Malaysia . Elemen seperti imej yang dipaparkan , warna , tipografi dan sebagainya , adakah ia mempengaruhi masyarakat terutamanya golongan muda masa kini dalam proses komunikasi. Selain dari itu ia juga untuk mengkaji dan mengenal pasti kesan negatif dan positif yang mempengaruhi masyarakat masa kini. Penulis juga membuat kajian tentang fungsi poster konsert dalam menaikan nama artis , konsert, dan promoter.

KANDUNGAN

| | |
|----------------------|--|
| Halaman pemeriksa | |
| Penghargaan | |
| Sinopsis | |
| Jadual isi kandungan | |
| Senarai sisipan | |

BAB 1 - SEJARAH PERMULAAN POSTER

| | |
|---|---|
| 1.1) Pengenalan poster | 1 |
| 1.2) Sejarah poster | 3 |
| 1.3) Pihak yang bertanggung jawab dalam menghasilkan poster | 7 |

BAB 2 - INTIPATI SENI REKA DUA DIMENSI DIDALAM POSTER

| | |
|--|----|
| 2.1) Bagaimana poster dihasilkan | 9 |
| 2.2) Penggunaan imej dan konsep didalam poster | 10 |

BAB 3 - ASPEK -ASPEK PENTING DALAM REKAAN POSTER

| | |
|-------------------------------|----|
| 3.1) Pendahuluan | 12 |
| 3.2) Warna | 14 |
| 3.3) Ilustrasi | 17 |
| 3.4) Tipografi | 21 |
| 3.5) Reka letak / reka bentuk | 24 |

BAB 4 - LATAR BELAKANG DAN FUNGSI POSTER KONSERT

| | |
|---|----|
| 4.1) Definisi konsert dan sejarah ringkas tentang poster poster konsert di Malaysia | 26 |
| 4.2) Jenis - jenis konsert yang terdapat di Malaysia | 30 |
| 4.3) Peranan poster dalam mempromosikan konsert dan artis . | 35 |
| 4.4) Peranan penaja dalam menaja sesebuah konsert | 38 |

**BAB 5 - Kesan elemen grafik dalam poster konsert
terhadap muda - mudi**

| | |
|--|----|
| 5.1) Pendahuluan | 40 |
| 5.2) Kesan positif terhadap masyarakat | 40 |
| 5.3) Kesan negatif terhadap masyarakat | 49 |

BAB 6- Kesimpulan dan saranan 54

| | |
|-------------|----|
| Bibliografi | 58 |
|-------------|----|

Senarai Sisipan