

PENULIS JEMPUTAN

EKONOMI JALANAN INTIPATI KESEJAHTERAAN EKONOMI RAKYAT

Siti Mariam Ali
Universiti Teknologi MARA, Cawangan Melaka



Umumnya, masyarakat biasa dimomokkan dengan stigma bahawa peniaga kecil-kecilan adalah peniaga yang tidak cukup sumber kewangan, miskin, tidak teratur, kurang bersih, tidak berlesen, dan pelbagai masalah lain. Namun, sedar atau tidak, gerai-gerai sebegini ada kesannya kepada ekonomi. Dari aspek ekonomi ia dikenali sebagai *Street Economy/Stall Economy*. Ekonomi jalanan ialah aktiviti pertukaran barangan atau perkhidmatan yang biasanya dijalankan di kawasan awam, tepi jalan, kaki lima atau sudut-sudut kecil tertentu, premis sementara atau kawasan kejiranan.

Jika disingkap sejarah ekonomi dunia yang wujud berkurun dahulu, ekonomi jalanan ini mencerminkan fenomena sejarah untuk perdagangan yang telah tercipta. Ia merupakan salah satu teknik perdagangan yang telah lama dipraktikkan. Di sesetengah negara seperti Indonesia, Thailand, Vietnam dan Myanmar, ekonomi jalanan menjadi salah satu aktiviti pelancongan yang menarik perhatian pelancong seluruh dunia kerana keunikan sistem ekonomi jalanan dan kepelbagaian produk yang merangkumi hasil kreativiti dan produk estetik sesuatu kawasan tertentu yang dihasilkan sendiri oleh penduduk tempatan di lokaliti tersebut. Antara aktiviti ekonomi jalanan yang terkenal di Malaysia adalah Petaling Street, Kuala Lumpur.

Berdasarkan kajian-kajian yang dilakukan oleh penyelidik, terdapat pelbagai fitur-fitur yang menggambarkan ekonomi jalanan secara umum. Antaranya adalah:

- Memudahkan semua pihak yang ingin berniaga kerana tidak memerlukan sebarang kelayakan khusus bagi mewujudkan banyak cawangan.
- Menjadi bidang pekerjaan dan sumber pendapatan khususnya untuk golongan yang berpendapatan rendah ke pertengahan.
- Dapat dilihat kewujudannya di kebanyakan negara termasuk negara pendapatan tinggi hingga negara berpendapatan rendah.
- Keterbukaan terhadap mana-mana kumpulan umur dan jantina.
- Penubuhan perniagaan dengan kadar kos yang rendah mengikut kemampuan peniaga dengan kos operasi yang minimum.
- Tiada halangan untuk masuk dan keluar dari perniagaan jalanan.
- Kos merancang, mengatur, menyelaras dan kawal selia yang juga pada tahap minimum.
- Keterbukaan terhadap sebarang jenis perniagaan dan segmen pasaran.

Ekonomi jalanan bukan sekadar gerai jualan cendol dan ais kepal, nasi lemak bungkus, namun termasuk juga seniman jalanan yang membuat persembahan secara sukarela di laluan umum yang menjadi tumpuan penduduk tempatan atau pelancong asing. Ekonomi jalanan merupakan satu jalan pintas kepada segelintir golongan masyarakat yang tergolong dalam strata B40, kumpulan rentan, individu yang diberhentikan kerja akibat pandemik Covid-19 ataupun golongan yang mencari pendapatan tambahan.

Meninjau satu dimensi yang lain, aktiviti ekonomi kecil ni bermula dengan modal yang rendah, tempoh perniagaan yang pendek dan bilangan peniaga yang tidak ramai mampu memberi peluang pekerjaan dan mendapat pendapatan tambahan kepada golongan bawahan. Sebagai contoh, dua tahun kebelakangan ini masyarakat dunia berdepan dengan pandemik Covid-19 yang menjejaskan ekonomi global secara keseluruhannya dan mengakibatkan rakyat kesempatan wang.

Laporan Statistik Tenaga Buruh (2020) melaporkan jumlah penganggur di Malaysia adalah seramai 610 ribu dan jumlah tersebut masih belum menunjukkan sebarang pengurangan yang signifikan sehingga ke hari ini. Terjejas teruk dengan kemelut kesihatan dunia, banyak syarikat besar terpaksa ditutup, pekerja diberhentikan, hilang sumber pendapatan dan seumpamanya.

Namun begitu, rata-rata masyarakat kita memiliki kemahiran yang masih boleh diketengahkan atau digunapakai untuk menjana pendapatan masing-masing. Tidak hanya duduk menongkat dagu menunggu bantuan-bantuan dari kerajaan, badan-badan NGO, atau bantuan persendirian ramai yang cuba memberanikan diri untuk berniaga meraih secebis keuntungan untuk kelangsungan hidup. Maka, ekonomi jalanan dilihat sebagai salah satu alternatif dan jalan pintas untuk mereka menjana pendapatan dan memperkukuh ekonomi dalam institusi keluarga mereka dan mendapat pendapatan secara sah.



Cuma persoalannya, adakah mereka ini berniaga dengan lesen atau tidak? Di sini, peranan kerajaan sangat penting untuk memudahkan urusan mereka menjana ekonomi di peringkat akar umbi. Secara dasarnya mungkin ekonomi jalanan tidak mampu menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) atau penjana pendapatan negara, namun dari aspek kekayaan ekonomi seseorang individu atau sesebuah institusi keluarga aktiviti ekonomi jalanan ini sangat signifikan dalam mengekalkan kebolehpasaran kemahiran yang dimiliki dan menggalakkan kuasa beli di kalangan masyarakat setempat. Ia juga mampu mencipta suatu simbiosis perniagaan yang sangat positif.

Ekonomi jalanan ini bukan suatu isu yang baharu kerana jika kita merujuk negara-negara seperti China dan Singapura, kerajaan mereka telah mengintegrasikan konsep ekonomi jalanan ini dalam '*Urban Planning*' negara masing-masing. Ekonomi jalanan mereka juga menjadi lokasi tumpuan pelancong dari luar negara kerana kepelbagaian produk tempatan yang murah, unik dan memiliki nilai estetikanya yang tersendiri. Ada kawasan-kawasan tertentu yang telah digazetkan untuk operasi perniagaan gerai kecil dan pasar malam khususnya di kawasan kejiranan yang kepadatan penduduknya tinggi atau kawasan awam supaya lebih sistematik dan teratur. Ekonomi jalanan ini mempunyai potensi yang tersendiri kerana kerajaan memberi laluan untuk rakyat membina kekayaan ekonomi di peringkat domestik.

Penguasaan ekonomi dapat dicipta untuk golongan defisit ini dalam masyarakat. Ia akan nampak lebih berkesan dengan campur tangan langsung dari pihak kerajaan dan perhatian khusus oleh pihak berkuasa tempatan. Kerajaan berperanan untuk memberi kelulusan tempat untuk perniagaan dijalankan, bantuan asas sebagai modal permulaan, bimbingan perniagaan melalui agensi-agensi sah kerajaan dan bantuan pemasaran di media sosial termasuk saluran televisyen, radio dan surat khabar.

Antara agensi penting yang dilihat mampu membantu kelestarian ekonomi jalanan yang lebih mampan adalah Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) yang ditubuhkan oleh kerajaan di bawah Kementerian Pertanian dan Industri Makanan. FAMA secara dasarnya ditubuhkan untuk memecahkan kuasa monopoli orang tengah ke atas produk keluaran petani dan nelayan tempatan. Ini bermakna, ekonomi jalanan secara langsung memberi ruang kepada petani dan nelayan untuk terus memasarkan produk mereka sendiri di pasaran dengan harga yang lebih murah dan menjana keuntungan langsung untuk golongan ini. Ramai yang memandang remeh konsep ekonomi jalanan. Namun jika diteliti dari dimensi tertentu, ia memberi impak yang besar kepada masyarakat secara umumnya kerana ia mampu menghasilkan peluang pekerjaan dan menjana pendapatan dalam jangka masa pendek.

Kesimpulannya, Ekonomi Jalanan diumpamakan sebagai satu projek rintis/ inkubator yang sangat praktikal kerana secara tidak langsung melatih peniaga kecil-kecilan ini untuk terus bertahan dalam ekonomi dan menghasilkan perniagaan berskala besar dalam jangka masa panjang. Bermula dengan modal yang kecil, tidak mustahil peniaga-peniaga jalanan ini mampu membina empayar perniagaan mega suatu hari nanti.