

TEKNOLOGI

Digital Ekonomi

Zaidatulhusna Mohd Isnani, Norhaniza Md Akhir, Tengku Sharifeleani Ratul Maknu Tengku Sulaiman, Dr. Nurazilah Zainal, Hilwana Abd Karim, Nur Alia Amirnordin dan Zarifah Fadilah Ramli



Perkataan digital ekonomi tidak asing lagi pada masa kini. Digital ekonomi dikaitkan dengan teknologi pengkomputeran digital. Ia adalah semua aktiviti ekonomi yang dijalankan menggunakan teknologi. Digital ekonomi memberi impak positif kepada sosio ekonomi negara di mana setiap urusan perniagaan, pemprosesan, servis dan lain-lain dijalankan dengan menggunakan teknologi terkini. Pelbagai pihak telah mengambil peluang ke atas kewujudan digital ekonomi kerana yakin terhadap kesannya yang mampu menguasai pasaran yang lebih luas tanpa mengira lokaliti dan juga latar belakang pasaran sasaran. Ekoran daripada ini banyak syarikat dan agensi kerajaan mampu mencapai efisiensi dan produktiviti yang lebih tinggi. Jika dilihat dari hasil pendigitalan ekonomi, banyak syarikat dapat menyediakan peluang pekerjaan di samping mencapai "*economies of scale*" dan juga membantu pertumbuhan ekonomi negara.

Asean adalah antara negara yang mengecapi pertumbuhan digital ekonomi yang tinggi di dunia. Ia bertambah rancak apabila dunia di landa pandemik COVID-19 di mana semua urusan jual beli dan servis dijalankan secara atas talian. Contoh platform yang sering digunakan individu adalah aplikasi Food Panda, Grab, Shopee, Lazada, Amazon, Alibaba, DHL, J&T dan lain-lain. Bagi syarikat-syarikat besar, mereka lebih menggunakan *Big Data*, Fintech dan sebagainya untuk mendapatkan maklumat penting untuk pertumbuhan dan perkembangan syarikat.

Digital ekonomi adalah hasil dari digital teknologi di mana ia menyediakan tapak asas (platform) bagi menjalankan perniagaan dan servis. Antara asas digital ialah gabungan antara inovasi teknikal, model baru perniagaan dan keunikan produk atau servis. Penggunaan telefon pintar, *Artificial Intelligence* (AI), *Internet of Things* (IOT) dan *Big Data* memudahkan lagi transaksi jual beli sekaligus memudahkan urusan setiap individu dan juga syarikat. Rata-rata jika dilihat sekarang semua perniagaan dan agensi kerajaan menggalakkan dan

menggunakan pembayaran secara elektronik atau juga dikenali sebagai pembayaran tanpa tunai (*cashless*). Cara pembayaran tanpa tunai boleh dibuat melalui aplikasi yang disediakan seperti FPX, JomPay, My Debit dan Direct Debit. Bermula dari pembayaran tunai di kedai-kedai, bil utiliti, tol plaza dan pengisian minyak kini telah beralih kepada bayaran tanpa tunai. Ini amat bersesuaian dengan keadaan semasa pandemik Covid 19 bagi mengelakkan jangkitan dan penularan virus di kalangan masyarakat. Selain dari itu, pembayaran tanpa tunai juga boleh mengurangkan risiko yang tidak diingini seperti kekeliruan, salah laku dan rompakan di samping ia juga dapat menjimatkan masa.

Digital ekonomi juga menyediakan informasi dan data-data bagi menyokong agensi dan syarikat-syarikat dalam membangunkan perniagaan mereka. Selain menyediakan data-data dan maklumat penting digital ekonomi juga dapat merangsang pertumbuhan KDNK negara.

Jika dilihat secara keseluruhan, Malaysia menunjukkan kadar pertumbuhan yang memberangsangkan dalam tempoh Rancangan Malaysia Kesebelas (RMK-11) dengan mencatatkan pertumbuhan sebanyak 5.0% setahun. Ini menunjukkan sasaran pertumbuhan yang baik kepada asas ekonomi Malaysia yang lebih kukuh. Walau bagaimanapun, seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang sihat ianya dapat diperkukuhkan sejajar pada Rancangan Malaysia Kedua Belas (RMK-12) yang lebih memberi penekanan terhadap inisiatif kemakmuran berasaskan tiga tonggak utama iaitu pemerikasaan ekonomi, kemampuan alam sekitar dan kerekesayaan sosial.

Tonggak utama dalam RMK-12 adalah memperkasakan ekonomi negara yang mencakupi segala sumber diperoleh dalam penyertaan bidang-bidang baharu termasuklah Revolusi Perindustrian 4.0, ekonomi digital, industri aeroangkasa dan pembangunan wilayah bersepadu serta pemboleh pertumbuhan yang pesat seperti sumber tenaga dan infrastruktur.

Sejajar dengan itu, cabaran utama negara masa kini adalah berdepan dengan pandemik Covid-19 yang memberi impak terhadap keseluruhan isi negara termasuklah sektor perniagaan dan pembuatan serta pertambahan kuasa beli rakyat yang seiring dengan pertumbuhan bidang baharu iaitu seperti industri digital. Oleh itu, dalam mengekalkan Malaysia sebagai model utama ekonomi di rantau Asia, Malaysia perlu menyasarkan pertumbuhan dan perkembangan dalam negara dengan menjana pelaburan swasta yang seiring dengan usaha menghadapi Revolusi Perindustrian Keempat (IR4.0). Sehubungan itu, peranan industri teknologi digital lebih terserlah dalam mencapai dan menghadapi cabaran norma baharu yang memperlihatkan perubahan gaya hidup masyarakat Malaysia sama ada dari segi komunikasi, pendidikan, perniagaan dan penjagaan kesihatan sekaligus merubah corak ekonomi Malaysia yang lebih ke arah industri pendigitalan.



Keupayaan masyarakat Malaysia di dalam keadaan norma baharu ini dengan bertindak merebut segala peluang terutamanya bagi bidang teknologi yang menjurus kepada model perniagaan inovatif lebih memainkan peranan yang penting sekaligus memacu tonggak utama pertumbuhan ekonomi negara ke arah yang produktif dan berdaya saing. Agenda kerajaan memacu masyarakat Malaysia dengan menyediakan inisiatif Pelan Jalinan Digital Negara (JENDELA) dapat memperbaiki kehidupan setiap rakyat dari segala aspek. Antaranya pelan mempertingkatkan literasi digital terhadap halatuju transformasi model perniagaan yang mampu memberi persaingan yang sihat dalam sektor perniagaan di pentas global dengan memantapkan kelancaran dan kecekapan operasi. Dengan adanya inisiatif Pelan Jalinan Digital Negara (JENDELA) pelbagai model perniagaan baharu dapat ditambah antaranya model perniagaan tanpa modal yang hanya berpaksikan promosi (marketing) menggunakan sosial media atau platform pemasaran dalam pelbagai bentuk bagi mengukuhkan pasaran.

Perniagaan tanpa modal adalah sebahagian aktiviti yang mendapat sambutan di kalangan kaum wanita terutamanya suri rumah sebagai inisiatif MyDIGITAL yang juga merangkumi Rangka Tindakan Ekonomi Digital Malaysia pelengkap dasar pembangunan dalam RM Ke-12 dengan menggalakkan sebanyak 875,000 perusahaan mikro, kecil dan sederhana terlibat dengan aktiviti E-dagang. Ini dapat dilaksanakan dengan bantuan inisiatif JENDELA bagi membantu sektor perniagaan di Malaysia dengan penyediaan infrastruktur yang meliputi rangkaian lebih meluas dan kualiti jalur lebar yang lebih baik terhadap rakyat ke arah 5G sebagai peningkatan dalam kesalinghubungan dan komunikasi yang mampan terutamanya bagi membantu dalam pemulihan PKS dan B2B negara.

