

PENULIS JEMPUTAN

Memandiri Usahawan Melalui Model MLC Berteraskan Islam

Prof. Madya Dr. Selamah Maamor dan Ustaz Mohamad Naim Abd Halim
Pusat Pengajian Perniagaan Islam, Universiti Utara Malaysia

UJIAN Covid-19 kepada seluruh dunia telah diharungi lebih setahun dan walaupun dunia telah menemukan vaksin, namun kebanyakan negara masih berhati-hati dengan situasi ini. Perintah Kawalan Pergerakan (PKPP) dan Perintah Kawalan Pergerakan Bersyarat (PKPB) masih diteruskan mengikut kesesuaian kes semasa termasuklah di Malaysia. Justeru, kesan penularan pandemik ini makin dirasai sehingga ada yang mengibaratkannya sebagai 'datangnya seperti ribut, perginya seperti semut'. Semua lapisan masyarakat terkesan sama ada secara langsung mahupun tidak langsung, tidak kira yang tua, muda, bekerja, penganggur, peniaga, suri rumah, usahawan kecil, sederhana mahupun ahli korporat. Mahu atau tidak semua perlu mengharunginya bersama demi kelangsungan hidup masing-masing.

Usahawan kecil adalah antara golongan paling terkesan kerana kehilangan punca pendapatan akibat tidak dapat menjalankan perniagaan atau aktiviti ekonomi. Kebanyakan mereka tidak bersedia menghadapi situasi ini apatah lagi untuk mengubah strategi perniagaan mereka dalam masa yang singkat seperti daripada secara bersemuka kepada bentuk atas talian dengan mengikut *Standard Operation Procedure* (SOP) yang ketat. Selain daripada peningkatan kos operasi, mereka juga berhadapan dengan kemerosotan jualan, kehilangan pekerja dan terpaksa pula belajar menjual menggunakan platform digital iaitu secara atas talian. Justeru, ketahanan mental sangat penting dalam menghadapi situasi kritikal ini.

Satu projek perundingan bertajuk 'Program Memandirikan Asnaf Usahawan Melalui Aplikasi Model MLC – *Mindset, Leadership* dan *Competency*' telah dilaksanakan yang diketuai oleh Prof. Madya Dr. Selamah Maamor, penyelidik Pusat Pengajian Perniagaan Islam, Universiti Utara Malaysia. Program ini telah dilaksanakan pada tahun 2020 iaitu di situasi pandemik Covid-19 ini. Projek perundingan ini menawarkan program yang mengadaptasi Model MLC bagi memandirikan asnaf dan memfokus kepada asnaf berstatus usahawan.

Model MLC yang diadaptasi dalam Projek Mamandirikan Asnaf ini adalah satu model yang komprehensif dengan menggarapkan ketiga-tiga elemen penting MLC demi pembangunan lestari seseorang usahawan. Menariknya Model MLC ini menekankan konsep 'kerohanian' (*spirituality*) yang antara lainnya konsep tauhid dan taqwa dalam **Mindset**, penekanan sifat **Leadership (L)** Rasulullah S.A.W iaitu siddiq, amanah, tabligh dan fatanah (SATF), dan **Competency (C)** iaitu penekanan kepada strategi pemasaran digital.

Projek perundingan ini melibatkan tiga (3) fasa bersesuaian dengan objektif kajian. Secara spesifiknya kajian ini menggariskan tiga (3) objektif utama iaitu; a) mengenalpasti profil asnaf berstatus usahawan beserta keperluan, pengalaman dan program keusahawanan yang pernah mereka sertai; b) menilai keberkesanan pelaksanaan program memandiri usahawan dengan mengadaptasi Model MLC; c) merangka program memandiri asnaf berstatus usahawan berdasarkan Model MLC.

Rajah 1 menunjukkan kerangka program memandiri usahawan dengan adaptasi model MLC. Model ini merangkumi tiga aspek penting iaitu *Mindset*, *Leadership* dan *Competency* yang menekankan elemen Islam dan dikukuhkan dengan pemantauan berterusan untuk memastikan kelestarian momentum keusahawanan peserta program.

KERANGKA PROGRAM MEMANDIRI USAHAWAN DENGAN MENGADAPTASI MODEL MLC



Mindset: Tauhid dan Taqwa

Perkongsian maklumat dalam bahagian ini adalah berkaitan terhadap kepentingan konsep membangunkan kemandirian usahawan melalui penekanan kepada tauhid dan taqwa. Konsep tauhid adalah mempercayai tuhan itu satu iaitu Allah sebagai teras utama di mana dengan penekanan dan penegasan agar usahawan menghayati bahawa pemberi rezeki itu adalah Allah, tempat bermohon hanyalah kepada Allah, tempat mengadu hanyalah dengan Allah dan segala sesuatu yang berlaku adalah dari Allah. Kefahaman dan penghayatan ini kemudian diminta diterjemahkan dalam perbuatan di mana usahawan diminta memastikan untuk menjaga solat di mana penekanan untuk solat berjemaah diawal waktu dan juga solat sunat Dhuha. Amalan ini dipantau secara berterusan oleh perunding sendiri dengan peringatan melalui 'WhatsApp', telefon atau melalui poster-poster peringatan.

Dalam erti kata lain, bukan sahaja ilmu dan kefahaman kepada tauhid dan taqwa malah beserta dengan terjemahan dalam bentuk amalan yang sebenarnya akan membuatkan usahawan tersebut lebih tenang, lebih berusaha, lebih berkeyakinan dan lebih sabar. Seterusnya kefahaman, penghayatan dan amalan ini akan memberikan impak terhadap pemikiran, tingkah laku dan kelakuan usahawan tersebut.

Program Memandirikan Asnaf Usahawan melalui Aplikasi Model MLC menekankan secara tidak langsung kepentingan konsep logik wahyu, logik fitrah dan logik akal ketika membangunkan dan memajukan pemikiran para asnaf.

Seterusnya, pengukuhan konsep tauhid dan taqwa akan membentuk pemikiran dan penaklukan ke arah kemandirian dan kompetensi dengan meletakkan faktor keimanan dan ketuhanan sebagai matlamat akhir tanpa memisahkan pembangunan material dan sumber manusia. Melalui pendekatan inilah yang membezakan dengan program-program pembangunan usahawan yang lain kerana dipercayai pengukuhan konsep tauhid dan taqwa mampu menggerakkan pembangunan konstruktif yang melibatkan integrasi teori, amali, roh, akal, hati dan budi. Tambahan lagi, peningkatan kerohanian, akhlak dan moral serta kejayaan dalam bentuk material akan terbentuk dalam pemikiran dan diri para usahawan. Ditambah lagi, kemanisan dan kehebatan iman pula akan terhasil ekoran daripada elemen meredhai Allah sebagai Rabb dan Nabi Muhammad ﷺ sebagai Rasulullah ﷺ.

Leadership: Siddiq, Amanah, Tabligh dan Fatanah (SATF)

Matlamat proses pengembangan kemandirian para usahawan adalah untuk membolehkan individu belajar bagaimana memimpin diri (*self-leading*). Program ini bertujuan membangunkan potensi kepimpinan yang merupakan salah satu instrumen penting yang perlu dilakukan bagi melahirkan individu berkualiti dan mempunyai kerangka hati budi yang unggul. Pemilihan konsep kepimpinan dibangunkan dalam diri para usahawan adalah tepat ekoran secara umumnya berlaku peningkatan tahap kegagalan yang kritikal dari sudut peribadi usahawan.

Pembangunan kepimpinan dalam diri para usahawan melibatkan penekanan komponen kepimpinan Rasulullah iaitu *siddiq*, amanah, *tabligh* dan *fatamah* (SATF) dan disesuaikan dengan keperluan usahawan. Elemen *tabligh* atau kemahiran berkomunikasi yang berkesan sangat diperlukan kerana cabaran para usahawan bersifat realistik dan memerlukan kemahiran yang jelas disamping terus mengukuhkan elemen tauhid dan taqwa. Salah satu penekanan SATF yang dibawa seperti mana dalam hadis berikut yang berkaitan sifat amanah':

"Ditanyakan kepada Rasulullah S.A.W, "mungkinkah seorang Mukmin itu pengecut?". "Mungkin," jawab Rasulullah. "Mungkinkah seorang Mukmin itu bakhil?". "Ya, mungkin," lanjut Rasulullah. "Mungkinkah seorang Mukmin itu pembohong?". Rasulullah S.A.W menjawab, "Tidak!"."
(Diriwayatkan oleh Imam Malik dalam Al-Muwatta' & Imam Al-Baihaqi dalam Syu'abul Iman).





Kompetensi Perniagaan: Strategi Pemasaran Moden dan Digital

Kompetensi khusus perniagaan merangkumi ilmu terkini perniagaan yang tertumpu kepada strategi pemasaran moden dengan menggunakan platform digital. Antara lain yang dikongsikan dengan usahawan adalah 'biz startup', ilmu 'copywriting', 'closing sales' dan lain-lain berdasarkan diagnosis yang dilakukan oleh perunding.

Seterusnya tujuan terbesar pendekatan MLC di peringkat pengenalan ini adalah bagi mencapai maksud *mafhum* hadith Rasulullah SAW:

"Ketika baginda ditanya apakah pekerjaan yang terbaik dan baginda menyatakan usaha individu dengan kemampuannya dan perniagaan yang mabur (Kitab Jual Beli, Subulus Salam)."

Pendekatan MLC disyorkan kerana kebanyakan pembangunan keusahawanan memfokuskan kepada elemen material (kompetensi perniagaan) semata-mata. Maka elemen ini hanya akan memenuhi kriteria pertama iaitu usaha individu dengan kemampuannya tetapi dari satu sudut pula telah mengabaikan pembangunan intrinsik (MLC). Situasi ini akan menghasilkan iklim perniagaan yang kurang kondusif (ghair mabrur) atau sia-sia yang dikenali sebagai *haba'an mansoura* (debu-debu yang berterbangan) seperti mana dalam surah *Furqan* 25:23:

"Dan Kami tujukan perbicaraan kepada apa yang mereka telah kerjakan dari jenis amal (yang mereka pandang baik), lalu Kami jadikan dia terbuang sebagai debu yang berterbangan."

Hasil program memandiri usahawan asnaf dengan adaptasi Model MLC ini:

- ✓ Menampakkan perubahan yang agak ketara pada *mindset* asnaf daripada tahap rendah kepada tahap sederhana dan tinggi.
- ✓ Perubahan kepada kompetensi perniagaan usahawan dari tahap sederhana telah berjaya diubah ke tahap tinggi dan sangat tinggi.
- ✓ Kejayaan menguasai ilmu perniagaan terkini malah dapat menjadikan sosial media sebagai kaedah pemasaran yang lebih efektif, murah dan mencapai rangkaian pelanggan yang meluas.
- ✓ Meningkatkan dan memupuk daya dan semangat kepimpinan di kalangan kesemua usahawan seterusnya membolehkan mereka berkomunikasi dengan baik dan penuh keyakinan.

Kesimpulannya, pembangunan kemandirian usahawan perlu bersifat realistik dan holistik. Penafian terhadap keperluan ibadah seharian dan keperluan hidup seharusnya tidak berlaku dalam kelangsungan hidup mereka. Pendekatan MLC menjadi penting bukan sekadar memfokuskan elemen material (kompetensi perniagaan) semata-mata bahkan melestarikan usahawan agar mereka cekal, tabah dan bersedia menghadapi situasi kritikal seperti musim pandemik ini.