


TEKNOLOGI

TEKNOLOGI DALAM PERNIAGAAN

Norhaniza Md Akhir, Tengku Sharifeleani Ratul Maknu Tengku Sulaiman, Zaidatul Husna Mohd Isnani, Dr. Nurazilah Zainal, Nur Alia Amirnordin & Hilwana Abd Karim



Kecerdasan Buatan di Malaysia akan membolehkan kadar inovasi meningkat hampir dua kali ganda, sekaligus meningkatkan produktiviti pekerja sebanyak 60 peratus

Konsep teknologi adalah sangat luas dan merangkumi beberapa cabang sains dan kajian. Teknologi dapat dilihat sebagai aplikasi pengetahuan sains dalam mereka cipta alat-alat yang dapat meningkatkan keupayaan manusia seperti pembangunan dan penggunaan alat, mesin, bahan dan proses untuk menyelesaikan masalah yang dihadapi dalam kehidupan seharian. Teknologi juga membawa maksud tahap pengetahuan semasa dalam menggabungkan sumber bagi menghasilkan produk yang dikehendaki dalam bidang ekonomi. Antara contoh teknologi adalah teknologi komunikasi, teknologi maklumat, teknologi perubatan, teknologi pembinaan, teknologi perniagaan dan teknologi pendidikan dan sebagainya.

Dewasa ini, penggunaan teknologi bukan saja memainkan peranan penting dalam kehidupan manusia, malah ianya menjadi komponen utama dalam memastikan sesuatu organisasi perniagaan itu mampu berkembang maju dan bersaing pesat di peringkat nasional ataupun global. Penggunaan teknologi yang bersesuaian juga membolehkan organisasi perniagaan menjadi fleksibel dan mampu menyesuaikan operasi mereka selaras dengan teknologi yang semakin maju ini. Jika dilihat sekarang, Kecerdasan Buatan (*Artificial Intelligence; AI*) dan Internet Pelbagai Benda (IPB) atau lebih dikenali sebagai *Internet of Things (IoT)* memang sinonim dengan kehidupan seharian dan juga penggunaan di dalam industri. Sebagai contoh, penggunaan Kecerdasan Buatan dalam pembangunan perkhidmatan kewangan oleh sektor perbankan membolehkan syarikat memberikan perkhidmatan pelanggan Kecerdasan Buatan setanding dengan kepakaran manusia pada kos yang lebih rendah menerusi sistem seperti 'text chats', sistem suara atau 'chatbots'.

Kecerdasan Buatan & Internet Pelbagai Benda

Sebagai contoh, penggunaan Kecerdasan Buatan dalam bidang perniagaan, Air Asia, CIMB Clicks dan Food Panda adalah antara syarikat yang menggunakan AVA bagi sistem 'live chat' mereka. Manakala dalam kehidupan seharian pengguna pula, ianya dapat dilihat dengan adanya aplikasi 'Siri', 'Amazon Echo', 'Alexa' dan 'Google Home'. Ternyata penggunaan Kecerdasan Buatan ini memudahkan manusia dalam kehidupan mereka. Kecerdasan Buatan juga boleh mengelakkan kekusutan pelanggan berurusan dengan pasukan perkhidmatan pelanggan manusia yang beremosi. Penggunaan Kecerdasan Buatan kini diterima baik oleh syarikat-syarikat besar. Berdasarkan kajian oleh Microsoft dan IDC Asia/Pasifik ke atas pemimpin perniagaan bertajuk 'Perniagaan Siap Masa Depan: Menilai Potensi Pertumbuhan Asia Pasifik Melalui AI meninjau 100 pemimpin perniagaan dan 100 pekerja di Malaysia', menjelang tahun 2021, Kecerdasan Buatan di Malaysia akan membolehkan kadar inovasi meningkat hampir dua kali ganda, sekaligus meningkatkan produktiviti pekerja sebanyak 60 peratus.

Menurut CISCO (2011), Internet Pelbagai Benda (IPB) dijangka mencapai kematangan pada tahun 2020, di mana pada waktu itu, dijangka sebanyak 33 bilion 'objek' akan berhubung sesama sendiri (anggaran nisbah 4.12 objek berhubung untuk setiap populasi manusia), menjanakan data sebanyak 40 Zetabyte (5 kali ganda daripada tahun 2016) dan mewujudkan peluang ekonomi baru sejumlah \$14 trilion.

Terdapat beberapa teknologi Internet Pelbagai Benda (IPB) sudah mengambil tempat pada hari ini. Antaranya adalah dron untuk pemantauan kemajuan tapak pembinaan, peranti boleh pakai (*wearable devices*), seperti Apple Watch atau Samsung Gear untuk pemantauan kesihatan dan kereta pintar. Sebagai contoh, kereta nasional Malaysia iaitu Proton X70 menggunakan *Auto Parking Assist* (APA) dan *voice command* dalam model tersebut. Namun demikian, kereta pintar seratus peratus masih dalam fasa pembangunan. Selain membantu dalam kecekapan dan peningkatan hasil, penggunaan teknologi juga dapat menghubungkan dan mengembangkan capaian ke negara lain apabila wujudnya teknologi canggih seperti Internet dan e-dagang. Kepentingan ini dapat dilihat apabila kebanyakan syarikat telekomunikasi utama rancak menyediakan teknologi rangkaian termaju dengan peranti berspesifikasi tinggi terkini iaitu Rangkaian 5G, di mana ianya menjanjikan sambungan yang jauh lebih pantas berbanding dengan apa yang ditawarkan pada ketika ini. Rangkaian ini juga bakal melonjakkan teknologi Internet Pelbagai Benda (IPB) melalui penyediaan infrastruktur yang mampu membawa data-data berkapasiti besar yang amat diperlukan di dalam dunia yang saling berhubung. Dengan wujudnya teknologi sebegini, pasaran boleh dikuasai dengan lebih luas dan mudah apabila segalanya hanya di hujung jari. Sebagai contoh, organisasi syarikat boleh memperluaskan pasaran dan meningkatkan jualan melalui jualan atas talian menggunakan laman web, media sosial ataupun mendaftar dengan pihak ketiga yang menjadi platform jualan atas talian seperti eBay, Alibaba.com, Amazon, Shoppe dan Lazada.



Persediaan Penggunaan Teknologi Dalam Perniagaan

Kesan Pandemik COVID-19 telah mengubah landskap dunia termasuk Malaysia sehingga memaksa kita mencapai kepada suatu keadaan di luar jangkaan kita dalam keadaan segera demi memastikan setiap aktiviti harian terlaksana dengan mudah dan dilindungi daripadanya. Kesiapsiagaan setiap rakyat terhadap fenomena baharu ini menyebabkan setiap rakyat baik muda mahupun yang berusia melengkapkan diri supaya seiring dengan keperluan era teknologi digital. Terutamanya di dalam bidang perniagaan yang kini rancak merubah normanya kepada perniagaan berasaskan teknologi digital.

Bersediakah kita terhadap perubahan baharu ini terutamanya pada golongan yang berusia ataupun yang kurang berkemampuan? Mampukah “business model” baharu ini merubah dan diterima oleh setiap pengguna Malaysia? Rakyat dan komuniti perniagaan telah mula mengubah persepsi mereka dan celik terhadap keperluan dan kepentingan digitalisasi dalam kehidupan norma baharu kini. Pendigitalan perniagaan berfungsi sebagai suatu pemboleh daya perkembangan ekonomi negara seiring dengan agenda kerajaan ke arah *Industrial Revolution (IR) 4.0*.


Oleh itu, pembangunan infrastruktur diperlukan dalam memperkasa ekonomi digital negara dengan mewujudkan Pasukan Petugas Ekonomi Digital (DETF) hasil gabungan kerjasama antara Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) dan Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi (MOSTI). Usaha ini juga perlu mengambil kira risiko-

risiko terhadap peniaga-peniaga khususnya Perusahaan Kecil Sederhana (PKS) dan Peniaga Mikro. Mampukah mereka untuk berdaya saing seiring dengan keperluan dunia perniagaan secara digital? Sehubungan itu, komuniti perniagaan perlulah menggunakan teknologi yang ada untuk meningkatkan hasil pengeluaran sama ada lebih berinovasi dan tinggi permintaannya dengan mengurangkan kos operasi sehingga mencapai rangkaian ke luar negara.

Terdapat pelbagai rangkaian yang telah dibangunkan bagi membantu peniaga-peniaga terutamanya Industri Kecil dan Sederhana (IKS) dalam menghadapi era teknologi yang lebih mencabar ini dengan memanfaatkan peluang-peluang yang disediakan. Antaranya adalah platform keusahawanan atas talian dengan pelbagai kemudahan khusus untuk Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dan Peniaga Mikro seperti program eUsahawan, e-Dagang & Platform ‘Marketplace, Eksport dengan e-Dagang anjuran *Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC)* serta usahasama *Centre for Entrepreneur Development and Research Sdn. Bhd. (CEDAR)* seperti latihan-latihan keusahawanan yang membantu terutamanya kepada peniaga baru.

Pendigitalan perniagaan berfungsi sebagai suatu pemboleh daya perkembangan ekonomi negara seiring dengan agenda kerajaan ke arah Industrial Revolution (IR) 4.0.





Pengungkapan asal
"Internet of things"
dicetuskan Kevin Ashton,
seorang penolong pengurus
jenama syarikat Procter &
Gamble pada tahun 1999.

https://ms.wikipedia.org/wiki/Internet_benda