

CAW-12902
8-1/08

**TANGGAPAN PENGGUNA TERHADAP TANDA HALAL OLEH
PENIAGA KAJIAN KES DI KUCHING**

OLEH:

LANTAU LOP	98443924
LINDA PADAN	98443970
SOPHIA FADIL	98445305
IRENE LAYA	98443700
AZIZAH MERNI	98443048

Kertas Projek Ini Telah Disediakan Kepada Fakulti Pentadbiran Dan
Undang-Undang Bagi Memenuhi Syarat Mendapatkan Diploma Pentadbiran
Awam

**FAKULTI PENTADBIRAN DAN UNDANG-UNDANG
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN SARAWAK**

SEPTEMBER 2002

SENARAI KANDUNGAN

TOPIK	MUKA SURAT
Abstrak	v
Surat Penyerahan	vi
Penghargaan	ix
Rangka Susunan Bab	x
BAB 1 PENGENALAN	
1.0 Pendahuluan	1
1.1 Pengenalan Kajian	2
1.2 Penyata Masalah	6
1.3 Objektif Kajian	7
1.4 Skop Kajian	8
1.5 Hipotesis Kajian	10
1.6 Kepentingan Kajian	11
BAB 2 TINJAUAN LITERATURE	
2.0 Pengenalan	13
2.1 Definisi Perniagaan	13
2.2 Ulasan Karya	15

ABSTRAK

Kajian kami adalah berkisar tentang tanggapan pengguna terhadap Tanda Halal oleh peniaga di sekitar kawasan Kuching. Semasa menjalankan penyelidikan, kami menumpukan perhatian kepada kedai-kedai makan yang menjual daging ayam dan juga kedai-kedai runcit di sekitar kawasan Kuching.

Justeru itu, kajian ini merupakan suatu tinjauan awal untuk mengetahui karenah serta sikap pengguna dan peniaga terhadap penggunaan Tanda Halal pada barang atau produk- produk yang dijual di pasaran.

Kajian telah dijalankan secara rawak mengikut etnik Melayu, Cina dan Dayak di beberapa kawasan Kuching. Sebelum soalan kajiselidik dirangka, ditinjauan telah dibuat terhadap barang atau produk dan penggunaan tanda halal oleh peniaga.

Hasil kajian ini mendapati bahawa peniaga-peniaga di kawasan Kuching lebih cenderung untuk menggunakan logo Tanda Halal yang dikeluarkan oleh pihak JAKIM, dan mematuhi segala peraturan undang-undang yang ditetapkan.

Adalah diharapkan pandangan-pandangan yang dikemukakan ini dapat meyakinkan pihak-pihak yang berkenaan untuk mengambil langkah wajar dalam usaha mereka untuk memajukan industri-industri tempatan.

1.1 PENGENALAN KAJIAN

Sejak zaman dahulu kala umat manusia berbeda-beda dalam menilai masalah makanan dan minuman mereka, ada yang boleh dan ada yang tidak boleh. Lebih-lebih dalam masalah makanan yang berupa binatang. Setiap manusia yang mempunyai pegangan ataupun beragama mengetahui bahawa makanan yang bersih mewujudkan kehidupan yang sihat dari segi mental dan fizikalnya. Adapun masalah makanan dan minuman yang berupa tumbuh-tumbuhan, tidak banyak diperselisihkan. Menurut agama Islam tidak mengharamkan hal tersebut, kecuali setelah menjadi arak, baik yang berbuat dari anggur, korma, gandum ataupun bahan-bahan lainnya, selama benda-benda tersebut sudah mencapai kadar memabukkan adalah tidak halal.

Selain ajaran Islam, Kristian, Buddha dan agama lain juga mempunyai pendapat yang hampir sama dalam mentafsir halal-haram sesuatu makanan itu. Walaubagaimanapun hal halal dan haram ini biasanya di tekankan lebih mendalam di dalam Islam. Menurut pandangan agam Islam “Halal” bermaksud apa-apa yang dibenarkan oleh Allah untuk dilakukan, dimakan, diminum dan digunakan. “Haram” pula membawa maksud yang berlawanan. Di antara kedua-dua hukum ini terdapat perkara-perkara yang meragukan dan ia di kelaskan di bawah hukum syarak bagi orang Islam.

Dari sudut pandangan Islam Halal dan Haram adalah hukum Allah. Ia adalah hak Allah sepenuhnya dan ketetapan Allah ini boleh menjadi penyelesaian kepada seribu satu macam masalah. Ketetapan ini tidak boleh dipinda oleh mana-mana makhluk walaupun manusia yakni makhluk yang telah dimartabatkan oleh Allah sebagai makhluk yang

BAB DUA

TINJAUAN LITERATURE

2.0 PENGENALAN

Didalam bab ini kami akan membincangkan mengenai pendapat daripada penulis ataupun karyawan mengenai isu tanda halal ini. Sebelum itu, kita akan menyentuh mengenai definisi pengguna dan peniaga bagi mengetahui apa sebenarnya yang dikatakan mengenai peniaga dan pengguna.

2.1 DEFINISI PENIAGA

Peniaga adalah individu atau firma yang menjalankan aktiviti jual beli di antara satu pihak dengan satu pihak yang lain. Peniaga juga boleh terdiri daripada individu yang menjalankan kegiatan perniagaan secara kecil-kecilan, ataupun bersar-besaran. Peniaga biasanya menitik beratkan soal keuntungan dalam menjalankan kegiatan jual beli mereka dan peniaga juga individu yang terlibat dalam aktiviti jual beli.

Tanda halal umumnya menunjukkan sesuatu produk tersebut boleh digunakan oleh pengguna Muslim. Walaubagaimanapun terdapat bermacam-macam bentuk petunjuk yang digunakan bagi tujuan memberi tahu kepada pengguna mengenai halalnya produk yang mereka jual. Namun begitu, hanya logo yang dikeluarkan oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia sahaja yang mendapat pengiktirafan di negara kita ini.

Tinjauan PPIM disebuah restoran makanan segera terkenal baru-baru ini mendapati restoran berkenaan menggantung papan tanda bertulis di tanggung halal bukan logo halal yang dikeluarkan oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)