

**LAPORAN CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN PEJABAT BARU WIRAZONE SDN BHD DI  
ARAS LG, BLOK D, PLAZA SENTRAL, KUALA LUMPUR SENTRAL, 54700 KUALA LUMPUR**

**OLEH**

**SITI NADIAH BINTI MD YUSOF**

**2006422931**

**JABATAN SENIBINA DALAMAN  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
PERAK  
KAMPUS SERI ISKANDAR**

**OKTOBER 2009**

## ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat Diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek reka bentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Pembentukan sesebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang kita teliti melalui rekabentuk yang berjaya, dan berdasarkan apa yang kita lihat dan kita pelajari. Sesuatu rekabentuk haruslah dilihat dari segi penggunaanya yang selesa dan sesuai dengan persekitaran mahupun keadaan. Ianya tidak boleh dilihat secara luaran sahaja.

Penggunaan elemen juga haruslah bersesuaian dengan konsep yang ada, ini kerana rekabentuk yang berjaya akan lahir dengan penggunaan konsep yang sesuai dan tepat, barulah sesuatu rekabentuk itu dapat ditonjolkan. Kajian – kajian yang telah dijalankan ini akan diterapkan di dalam proses reka bentuk, dengan tujuan mendapatkan satu reka bentuk yang menarik dan sesuai dengan imej korporat Wirazone samada dari segi fungsi dan nilai estetikanya.

Cadangan merekabentuk pejabat Wirazone Sdn Bhd ini adalah untuk memberi imej yang tersendiri kepada Wirazone , ini adalah bertujuan untuk mengembangkn lagi sayap Wirazone ke mata dunia. Dengan terbinanya pejabat tersebut di harapkan ianya dapat memperkenalkan lagi servis yang ditawarkan Wirazone ini kepada ramai orang dan para pelancong asing. Kualiti servis yang tinggi ini dapat mebantu kita untuk hidup dengan lebih selesa.

**KANDUNGAN**

**MUKA SURAT**

Abstrak	1
Penghargaan	2
Isi Kandungan	3 - 5
Senarai Rajah	6 -9
Senarai Jadual	9

**BAB 1.0 PENDAHULUAN**

1.1	PENGENALAN	10 - 12
1.2	MATLAMAT KAJIAN	12
1.3	OBJEKTIF KAJIAN	13
1.4	METADOLOGI KAJIAN	14 - 16
1.5	SKOP KAJIAN	16 - 18
1.6	HALANGAN KAJIAN	19
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	19 - 20

**BAB 2.0 KLIEN**

2.1	LATARBELAKANG KLIEN	21 - 23
2.2	PROFIL SYARIKAT	24 - 27
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	27
2.4	IMEJ KORPORAT	28

**BAB 3.0 KAJIAN DAN ANALISA**

3.1	ANALISA TAPAK	29 - 39
3.2	ANALISA BANGUNAN SEDIA ADA	40 - 56
3.3	CIRI-CIRI TAPAK BANGUNAN	57 - 58
3.4	LANDSKAP DI SEKITAR TAPAK	59

**BAB 4.0 KAJIAN KES**

4.1	KAJIAN KES 1	60, - 72
-----	--------------	----------

## BAB 1

### 1.0 PENDAHULUAN

#### 1.1 PENGENALAN

Sebuah pejabat amnya adalah sebuah bilik atau bidang lain di mana tempat orang bekerja, tetapi boleh juga untuk menunjukkan satu kedudukan atau kawasan di dalam sesebuah organisasi yang lengkap dengan tugas-tugas bergantung pada jawatan-jawatan tertentu. Kawasan atau tempat pada asalnya merujuk kepada lokasi satu tugas itu (*rujukan : Wikipedia*). Pengertian lain adalah satu tugas khas atau kedudukan dikurniakan oleh satu latihan autoriti kerajaan dan untuk awam . Ia juga menunjukkan satu kedudukan atau kuasa satu fungsi awam dan bagi menerima sebarang emolument. Selain itu, satu kedudukan tanggungjawab atau darjah kuasa eksekutif (*rujukan : kamus Merriam-Webster*) . Makna lain bagi pejabat juga adalah sebuah bilik, set bilik-bilik, atau bangunan di mana perniagaan sebuah organisasi yang komersial atau perindustrian atau satu orang profesional dijalankan (*rujukan : kamus Thesaurus*).

Pada abad ke-21 ini, arus kemodenan telah melanda hampir ke seluruh pelusuk dunia, di antara negara yang tidak terkecuali termasuklah Malaysia. Kita, sebagai rakyat Malaysia telah banyak menyaksikan bukti-