KAJISELIDIK MENGENAI MASALAH, CABARAN DAN PROSPEK USAHAWAN WANITA BUMIPUTRA DI SEKITAR WILAYAH PERSEKUTUAN

	NAMA	NO. PELAJAR
(1)	NOORAZAH BTE AB. AZIZ	87683473
(2)	NUR AZIAN BT. AZUMU	87931620
(3)	MAZNAH RAHMAN	879251 f3
(4)	MIMI SURAYA SAMSUDIN	88524861
(5)	RAJA HAY ATI RAJA YAHAYA	87931988

Kertas kerja dibuat sebagai memenuhi syarat untuk mendapatkan Diploma Pengurusan dan Perniagaan

KAJIAN LUAR KAMPUS
INSTITUTTEKNOLOGI MARA
PETALING JAYA
SELANGOR DARUL EHSAN

OKTOBER1991

I

PENGHARGAAN

Bismilahirrahmannirrahim,

Hidayah, kesabaran dan kecekalan hati adalah segala kekuatan yang membantu kami menyempumakan penulisan latihan ilmiah ini. Justeru itu, lafaz kesyukuran juga yang dapat diucapkan kepadaNya. Setinggi-tinggi penghargaan diucapkan kepada Pensyarah kami, Dr. Mohd Tahir Bin Abdul Hamid yang telah memberi bimbingan, tujukajar serta nasihat yang berguna dan bermanafaat pada kami dengan penuh dedikasi dan kesabaran.

Kami juga ingin merakamkan penghargaan kepada pihak-pihak yang telah membantu didalam penyelidikan kami iaitu:-

(1) En. Rahim, Pejabat MARA, Kuala Lumpur;
(2) Puan Zainaton Zainab Abidin, PENIAGAWATI;
(3) Puan Raziah Ahmad, Dewan Perniagaan Melayu;
(4) En. Azmil Bin Harun , Pendaftar Syarikat, Kuala Lumpur;
(5) En. Muakkal, Perbadanan Nasional Berhad, Kuala Lumpur; dan
(6) En. Mohammad Zaki, En. Saufi dan Cik Zurina, Pusat Daya Keluaran Negara.

Tidak ketinggalan juga, ribuan terima kasih diucapkan kepada Datin Zainab Yang, yang telah memberikan kerjasama yang sepenuhnya semasa temubual dijalankan.

Tidak lupa juga kepada Cik Noorazah Bte Ab. Aziz yang telah menaip dan menyusun semula kertas kerja ini. Akhir sekali, kami sekumpulan berasa bangga di atas kerjasama dan persefahaman yang dicapai di antara kami sepanjang penyiapan kertas kerja ini. Tidak ketinggalan juga kepada ahli-ahli keluarga kami yang telah memberi dorongan dan sokongan yang sewajarnya.

Jutaan terima kasih dari kami dan semuga Allah membalas budi kalian semua.

Alhamdullilah.

ABSTRAK

Penonjolan usahawan wanita kini adalah jelas kelihatan di mana-mana sahaja. Pengiktirafan dari orangramai adalah menjadi salah satu galakan kepada peningkatannya. Dalam melihat sejauhmana para usahawan wanita bumiputra boleh berjaya maka kajian mengenai masalah-masalah yang dihadapi, cabaran-cabaran dan prospek-prospek mereka (usahawan wanita bumiputra) dibuat. Dari sudut pengembangan dan pembangunan ekonomi, kajian mengenai sejauh mana sumbangan/peranan mereka juga turut dikaji.

Bagi mendapatkan maklumat-maklumat yang dikehendaki, kajian ini telah menggunakan data primer dan data sekunder, dengan perlaksanaan kaedah tinjauan bersemuka dan soal selidik. Persampelan ketidakbarangkalian telah digunakan dengan lebih menumpukan kepada Persampelan 'Quota' dan Persampelan ''Convenience' kerana ianya mudah serta menjimatkan masa dan wang. Saiz persampelan yang dipersetujui adalah 150 orang dari populasi usahawan dan seramai 150 orang lagi dari populasi orang ramai, yang mana kedua-dua sampel ini dipilih dari persekitaran Wilayah Persekutuan sahaja.

Bagi melihat ketetapan dan kesesuaian soal selidik, ujian rintis telah diadakan pada 13hb hingga 10hb Oktober 1991 dimana penerimaan jelas kelihatan dipihak responden tetapi penambahan perlu dibuat tentang pengertian/definasi usahawan bagi soal selidik kepada orang ramai.

IS1 KANDUNGAN

MUKASURAT

BAB SATU

1.0 Pengenalan 1-3

1.1 Objektif 3
1.2 Hypothesis 4
1.3 Kepentingan Penyelidikan 4
1.4 Skop Penyelidikan 5
1.5 Batasan-batasan penyelidik 5
1.6 Definasi terma-terma kajiselidik 6-7

BAB DUA

2.0 Ulasan Bahan Kajian

2.1 Pengenalan kepada bidang yang khusus

2.1.1 Pengenalan 8
2.1.2 Pengertian/Takrif 8-;0
2.1.3 Sejarah Usahawan Wanita 10-13
2.1.4 Ciri-ciri Usahawan 13-16

2.2 Sumbangan-sumbangan yang disalurkan

2.2.1 Sumbangan-sumbangan usahawan wanita bumiputra 17-19
2.2.2 Sumbangan kerajaan 20-24
2.2.3 Sumbangan badan-badan antarabangsa 25-26

2.3 Aktiviti usahawan wanita bumiputra masakini dan peranan mereka dalam menyahut Wawasan 2020

2.3.1 Perkembangan dan aktivit-aktiviti usahawan wanita bumiputra masakini 27-31
2.3.2 Peranan usahawan wanita bumiputra dalam menyahut wawasan 2020 31-37

2.4 Ulasan karyawan 37-41

MUKASURAT

BAB TIGA

3.0 Kaedah Penyelidikan 42

3.1 Jenis-jenis data 43

3.1.1 Data sekunder 43-44

3.1.2 Data primer 44-45

3.2 Cara pengumpulan data 46

3.2.1 Pemerhatian 46
3.2.2 Tinjauan melalui pos 46
3.2.3 Temubual melalui talipon 46
3.2.4 Temubual bersemuka 47

3.3 Persampelan

3.3.1 Persampelan kebarangkalian 48-54
3.3.2 Persampelan ketidakbarangkalian 54-55
3.3.3 Persampelan pusat pemiagaan 55
3.3.4 Persampelan masa 56

3.4 Borang soal selidik 58-59

3.5 Ujian rintis 59-60

BIBLIOGRAFI

LAMPIRAN

Lampiran A : Soal selidik
Lampiran A - 1 - Borang soal selidik untuk usahawan wanita bumiputra
Lampiran A - 2 - Borang soal selidik untuk orang ramai

Lampiran B : Surat menyurat

Lampiran C : Rencana tentang pertubuhan-pertubuhan wanita dan badan-badan yang terlibat dalam pembangunan/perkembangan usahawan wanita bumiputra

Lampiran D : Rencana tentang peluang-peluang untuk usahawan wanita bumiputra

Lampiran E : Gambar-gambar