



The Reminiscence of Terra Firma

THE REMINISCENCE OF TERRA FIRMA
"PENULISAN IL MIAH & KARYA SENI PAMERAN"

AUGUST 11 -
SEPTEMBER 3
2021



<https://gab.adperak.com/my/>

The Reminiscence of

Terra Firma

"PENULISAN ILMIAH & KARYA SENI PAMERAN"

Published by UiTM Perak Press

List of Content

FOREWORD

DR MOHD KHAIRI BAHAROM.....	06
-----------------------------	----

Scientific Writing

TEKNIK LEMPARAN ALIN(THROWING) DALAM PENGHASILAN KARYA SITI NORHASHIMAH SUMAN.....	07
--	----

TEMBIKAR PERDAGANGAN AWAL SEMENANJUNG TANAH MELAYU

SALWA AYOB.....	17
-----------------	----

"THINK LIKE A PROFESSIONAL DESIGNER": 5 STRATEGI "DESIGN"

ZULKARNIAN HASSAN, SITI MARYAM ALI YASIN.....	23
---	----

THE BEAUTY OF CRYSTALLINE GLAZE BY ORYZA SATIVA STRAW ASH

AMIRUL AZANI IBRAHIM, NOR NAZIDA AWANG, SALWA AYOB, VERLY VETO VERMOL...30	30
--	----

PENGENALAN TUANGAN SLIP, PROSES PENGHASILAN PRODUK SERAMIK BERASASKAN ACUAN

MOHD SHAHROL HANAFI MOHD RAFFIE.....	35
--------------------------------------	----

KONSEP KEINDAHAN SENI

ZAHIRAH HARUN.....	41
--------------------	----

EXPLORASI BENTUK KONTEMPORARI SERAMIK MELALUI VARIASI TEKNIK PEMBENTUKAN TANGAN

SITI MARYAM ALI YASIN, ZULKARNIAN HASSAN.....	45
---	----

Art Exhibition

THE 12 TERRA ARTISTS

CERAMIC DEPARTMENT LECTURERS.....	53
-----------------------------------	----

LIST OF EXHIBITION COMMITTEE MEMBERS 2021

SEMESTER 4 DIPLOMA IN CERAMIC STUDENTS.....	110
---	-----

THE REMINISCENCE OF

Terra Firma

AUG 11 - SEPT 3, 2021

@UiTM Perak Press, UiTM 2021

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, copied, stored in any retrieval system or transmitted in any form or by any means; electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise; without permission on writing from the director of UiTM Perak Press, Universiti Teknologi MARA, Perak Branch, 32610 Seri Iskandar Perak, Malaysia.

Perpustakaan Negara Malaysia

Cataloguing in Publication Data

Published by UiTM Perak Press

No e ISBN : 978-967-25697-9-4

Cover Design : Seri Darayani Kamarullah

Typesetting : Ts. Zulkarnian Hassan

THE REMINISCENCE OF TERRA FIRMA EDITORIAL MEMBERS 2021

ADVISOR

Dr. Zainudin Md Nor

EDITORS

Ts. Zulkarnian Hassan

Dr. Mohd Khairi Baharom

AUTHOR'S

Siti Norhashimah Suman

Salwa Ayob

Zulkarnian Hassan

Amirul Azani Ibrahim

Nor Nazida Awang

Verly Veto Vermol

Mohd Shahrol Hanafi Mohd Raffie

Zahirah Harun

Siti Maryam Ali Yasin

ARTISTS

Verly Veto Vermol

Mohd Khairi Baharom

Zahirah Harun

Siti Maryam Ali Yasin

Zulkarnian Hassan

Mohd Shahrol Hanafi Mohd Raffie

Siti Norhashimah Suman

Shamshuri Jamaludin

Mohd Saleh Abdul Wahab

Khairul Nizan Mohd Aris

Noor Ashraf Noor Othman

Nor Haliza Johari

E-BOOK MANAGEMENT TEAM

Seri Darayani Kamarullah

Hafizatun Najihah Shahrumnizam

Yusmariani Arif

Nabila Batrisyia Roslan

Nor Azlin Mohd Yazid

Noor Adieqa Mohd Zain

Muhammad Akram Munauwar

Foreword

By

Dr Mohd Khairi Baharom
Coordinator of Programme
Ceramic Department
Faculty of Art & Design
UiTM Perak Branch
Seri Iskandar Campus

The Covid-19 Pandemic nowadays has put the ceramic art scene in a diversity of perspectives. It challenges ceramic artists to channel their physical artwork exhibitions into digital platforms. This pandemic also has changed the way of teaching and learning in the ceramic programme in Universiti Teknologi MARA (UiTM). Conventional methods of teaching and learning usually involve the face to face learning style, which nowadays requires some changes. This ceramic virtual art exhibition titled The Reminiscence of Terra Firma shows one of the examples of a new style of exhibition management in the ceramic course in UiTM. This virtual exhibition is one of the course's components that students need to complete their project. The course in ceramic programme titled; Ceramic Exhibition Management, aims to educate students to manage an exhibition and to work in groups. It helps students to understand the exhibition event's standard which is the knowledge that can be used for their employability in the future.

This virtual exhibition is organized for the first time. Before the pandemic, the students managed the exhibition in the gallery, which was more exciting. Although this is the first time for the students to arrange the virtual exhibition, they managed to overcome their struggle to learn new things and performed well to realize this exhibition. All the lecturers who participated in this exhibition will always support the event. This virtual exhibition displays the selected best lecturers' artworks and also features the lecturers' expertise in their disciplines. Many artworks in this exhibition explore issues that are related to the artists' interests and concerns which are developed in the artworks with aesthetic and artistic manners.

The participation of the ceramic programme's lecturers in The Reminiscence of Terra Firma virtual ceramic art exhibition proved that they are not just teaching the students with the theories and demonstration of ceramic forming, but they also have produced quality artworks. This exhibition is one of many ways to celebrate this academic expertise.

Thus, congratulations to all exhibition committee members that have organised this event. Thank you to all lecturers who participated in this exhibition.

"If you trust your materials and you trust your instincts, you will see things of beauty growing up in front of you, without you having anything to do with it."
(Micheal Cardew, English Studio Potter)

“Think Like a Professional Designer”: 5 Strategi ‘Design’

ZULKARNIAN HASSAN, SITI MARYAM ALI YASIN

1. Pendahuluan

Perkembangan industri seramik di Malaysia menunjukkan statistik yang memberangsangkan dari segi kelestarian rekabentuk, variasi produk, multi-fungsi, nilai estetika dan penerokaan terhadap bahan-bahan baharu. Perea produk seramik kini dianggap sebagai ‘watak’ yang bertanggungjawab dalam mereka bentuk produk mengikut keperluan semasa serta perlu berasperimentasi dengan bahan tanah liat seperti porselein, stoneware, terracotta, dan bone China untuk kelangsungan perniagaan mereka. Secara umumnya, perea memainkan peranan penting sebagai ‘penyelesaui masalah’, memberi nilai produk, membawa visi dalam kehidupan, berkhidmat kepada pengguna melalui fizikal produk dan menjalankan kajian terhadap rekabentuk semasa. Tahap pemikiran perea menjadi asas kepada penciptaan reka bentuk yang unik, beremosi dan berpusat kepada faktor manusia. Realitinya, setiap perea mempunyai tahap kreativiti yang berbeza yang boleh menyumbang kepada penciptaan sesuatu rekabentuk. Walaubagaimanapun, perbezaan tahap pemikiran perea boleh memberi kesan terhadap kualiti dan nilai reka bentuk produk. Justeru, pendekatan yang diambil oleh perea junior khususnya harus bersesuaian dan tepat agar memberikan hasil yang memuaskan bagi sesuatu projek reka bentuk. Dalam artikel ini, strategi pemikiran reka bentuk produk menerusi buku ‘Panduan Asas Pemikiran: Reka bentuk Produk’ oleh Abidin diuraikan dan disesuaikan dalam bidang Seramik untuk memberi inspirasi dan kefahaman dalam proses mereka bentuk yang boleh memanfaatkan perea muda seramik.

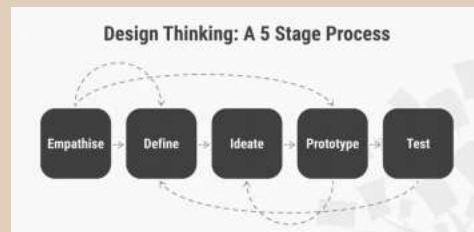
2. Asas Pemikiran Reka Bentuk

Dumas (2000), berpendapat bahawa perkataan reka bentuk merangkumi proses rekaan dan hasil akhirnya. Menurut Abdullah (2007), reka bentuk merupakan ‘senjata berkusa’ kepada firma rekaan untuk membezakan fungsi dan produk mereka melalui konsistensi, warisan, jenama dan identiti. Kejayaan sesuatu produk sering bergantung kepada faktor bagaimana perea mengaplikasi pemikiran reka bentuk dan membina kefahaman terhadap rekabentuk tersebut. Seperti bidang seramik, perea turut mengamalkan pemikiran rekabentuk berstrategi untuk mengatasi masalah sedia ada dan menentukan langkah yang wajar diambil dalam proses mereka bentuk. Persoalannya, mengapa pemikiran reka bentuk amat penting dan sejauhmana ia mampu membantu perea dalam memahami reka bentuk dan penyelesaian masalah?

Asasnya, pemikiran reka bentuk adalah satu kaedah mereka bentuk yang menyediakan pendekatan berdasarkan penyelesaian permasalahan (Abidin, 2020). Proses reka bentuk merupakan proses yang tidak lurus, atau berulang-ulang. Ia boleh menjadi proses yang bertindih, bersilang dan berlaku secara tidak teratur yang diamalkan oleh pasukan reka bentuk untuk memahami keperluan pengguna, mencabar andaian, mentakrif semula permasalahan, dan mencipta penyelesaian bercirikan inovatif. Terdapat banyak model reka bentuk yang diperkenalkan oleh ahli falsafah, ahli psikologi dan para penyelidik dari pelbagai bidang kajian untuk tujuan rekaan berinovasi. Menerusi buku *The Sciences of Artificial* oleh Herbert A. Simon (1969), pemikiran reka bentuk berteraskan sains adalah berkaitan dengan visual. Dalam bidang kejuruteraan, pemikiran reka bentuk juga dikaitkan dengan visual seperti ditegaskan oleh McKim dalam bukunya *Experiences in Visual Thinking* (1973). Namun begitu, sedikit berbeza bagi bidang seni bina seperti dijelaskan oleh Rowe (1987) bahawa pemikiran reka bentuk yang ketara adalah dari sudut istilah literatur penyelidikan. Sehingga tahun 90an, kajian Faste

pada 1994 diperincikan dan disesuaikan untuk sektor perniagaan dengan kerjasama pengasas IDEO, Tom Kelley pada tahun 1991. Pemikiran reka bentuk ini membuka pandangan lebih luas untuk menangani kebimbangan manusia yang sukar dikawal melalui proses reka bentuk.

Antara pemikiran reka bentuk yang berpaksikan kepada manusia yang sering digunakan oleh pereka produk adalah berdasarkan Model dari Stanford Design School. Ia merangkumi 5 fasa proses iaitu empati, menentukan, penjanaan idea, penghasilan prototaip dan uji kaji. Proses ini digunakan secara meluas oleh pereka untuk penyelesaian masalah yang rumit atau kompleks, reka bentuk yang tidak jelas atau tidak diketahui. Pendekatan yang digunakan adalah berpusatkan manusia, iaitu melalui kaedah memahami keperluan manusia dan merangka semula permasalahan secara langsung menerusi penggunaan prototaip dan prosedur pengujian. Rajah 1 menunjukkan Model Mod Pemikiran Reka bentuk produk yang berpusatkan manusia dari Stanford Design School.

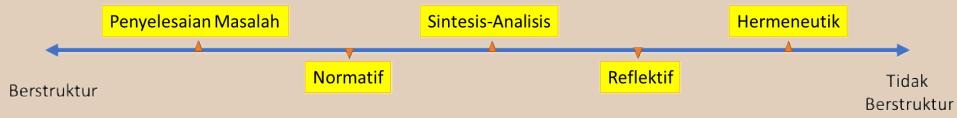


Rajah 1. Model Asas Pemikiran Reka Bentuk (Stanford Design School)

Kajian reka bentuk oleh ahli teori tingkahlaku terkenal, Thorndike percaya bahawa kecerdasan manusia hanya meliputi satu proses asas iaitu pembentukan pergaulan (Lawson, 2006; Lane 1998). Pemikiran seperti ini juga digunakan oleh penyelidik reka bentuk produk untuk menilai dan memahami tingkahlaku manusia dalam reka bentuk produk berdasarkan pengguna. Manakala ahli psikologi kognitif dari Jerman terdiri daripada Max Wertheimer, Kurt Koffka dan Wolfgang Kohler membentuk pemikiran Gestalt yang bertujuan untuk memahami bagaimana manusia mencipta persepsi yang bermakna dari rangsangan yang berlaku di sekililing mereka. Menariknya, penyelidik dan pengamal seramik mengangkat teori Gestalt tersebut sebagai suatu kaedah penyelesaian masalah reka bentuk. Namun begitu, pemikiran yang wujud sehingga kini harus disulami dengan kaedah reka bentuk yang kreatif dan sesuai mengikut situasi permasalahan. Sebagai pereka muda, mereka perlu didedahkan dengan kaedah penyelesaian masalah melalui pemahaman terhadap pemikiran reka bentuk yang berbeza. Bahagian seterusnya akan menghuraikan secara ringkas tentang lima strategi pemikiran reka bentuk (Abidin, 2020) yang turut disertakan dengan contoh produk berkaitan idang seramik untuk memudahkan pereka muda memahami dan mengaplikasi pendekatan yang sesuai dalam proses reka bentuk produk.

3.Lima Strategi Pemikiran Reka Bentuk

Menurut Abidin (2020), pemikiran reka bentuk seseorang pereka terhasil dalam dua arah yang bertentangan yang dikenali sebagai berstruktur dan tidak berstruktur. Berfikir secara berstruktur bermaksud segala aktiviti reka bentuk bermula dari proses penjanaan idea hingga proses akhir dilakukan secara tertib dan dirancang. Manakala pemikiran secara tidak berstruktur pula merujuk kepada aktiviti reka bentuk yang bersifat boleh dimanipulasi mengikut situasi dan proses yang bertindih dengan berlandaskan pengalaman serta kreativiti seseorang pereka. Tahap pemikiran seseorang pereka dapat dikelaskan berdasarkan lima gaya pemikiran reka bentuk yang diamalkan oleh mereka seperti (1) Penyelesaian masalah; (2) Normatif; (3) Sintesis – Analisis; (4) Reflektif; dan (5) Hermeneutik. Rajah 2 menunjukkan parameter berstruktur dan tidak berstruktur gaya pemikiran pereka profesional yang boleh disandarkan untuk proses mereka bentuk sesuatu produk bagi pereka muda.



Rajah 2. Gaya Pemikiran Perek Bentuk (Abidin, 2020)

3.1 Pemikiran berlandaskan Penyelesaian Masalah

Menurut Newell & Simon (1961) proses mereka bentuk yang berasaskan penyelesaian masalah terhadap sesuatu situasi dianggap sebagai masalah yang perlu diterjemahkan dan diselesaikan bagi suatu reka bentuk produk. Ia merupakan salah satu kaedah penyelesaian masalah yang formal, bersifat praktikal, menggunakan pendekatan kreatif dan berfokus, disertai dengan matlamat serta menyediakan solusi melalui pemikiran logik untuk reka bentuk semasa dan masa hadapan. Strategi pemikiran ini merupakan suatu pendekatan sistematik yang diinspirasikan dari bidang kejuruteraan mekanikal. Melalui pendekatan ini, masalah utama dapat diperincikan kepada skop yang lebih kecil dan disertai dengan sub proses tertentu untuk mendapatkan solusi yang kukuh. Antara bidang lain yang mengamalkan pendekatan secara penyelesaian masalah adalah seperti kejuruteraan, sains perkomputeran, sains kognitif, psikologi, klinikal dan algoritma.

Ciri-ciri utama pemikiran berasaskan penyelesaian masalah ialah (1) kerumitan, (2) dinamik, (3) ketidaktelusan dan (4) situasi kompleks. Ciri kerumitan boleh ditafsirkan sebagai masalah yang berasaskan bilangan yang boleh dan tidak boleh dikira. Ia juga bersifat pelbagai, berkesinambungan iaitu mempunyai hubungan peringkat, komunikasi dan peruntukan. Bagi penyelesaian masalah secara dinamik, ia melibatkan pertimbangan masa iaitu faktor masa, sensitiviti dunia, kesan peringkat dan ketidakstabilan dinamik. Ciri ketidaktelusan pula bermaksud situasi masalah yang kabur atau tidak jelas pada awalnya. Manakala ciri terakhir iaitu situasi yang kompleks bermaksud sasaran masalah yang pelbagai, bersifat bertentangan dan tidak menonjol. Bagi masalah yang kompleks, penyelesaian secara terus kepada ciri-ciri tertentu perlu dikenalpasti agar dapat diselesaikan dengan lebih tepat dan berdasar. Berikut merupakan contoh reka bentuk produk seramik yang menggunakan strategi pemikiran secara penyelesaian masalah seperti dalam rajah 3 dibawah.



Rajah 3. Perbandingan antara reka bentuk sinki konvensional dan sinki boleh laras Mesra Kanak-kanak dan OKU

Sinki boleh laras direka berdasarkan situasi yang dihadapi oleh kanak-kanak dan pengguna OKU. Ketika menggunakan sinki konvensional. Justeru itu, melalui penyelidikan dan kajian beepusatkan faktor manusia, jenama Pressalit telah mereka bentuk sinki boleh laras untuk kemudahan pengguna mengikut kesesuaian dan ketinggian mereka.

3.2 Pemikiran berlandaskan Normatif

Pemikiran normatif bermaksud bertindak secara asas berdasarkan fungsi dan peranan sebenar, bersifat konvensional dan mengikut piawaian yang ditetapkan. Ia merupakan penyelesaian masalah reka bentuk yang bersifat logik akal yang mempertimbangkan faktor seperti tindakan berpengetahuan, kepercayaan, sikap, moraliti dan estetika (Rowe 1987; Gedenryd, 1998). Dalam bahasa yang lebih mudah, gaya pemikiran ini merujuk kepada penciptaan idea berdasarkan garis panduan yang ditetapkan bagi memenuhi syarat utamanya. Ia disifatkan sebagai reka bentuk berfalsafah yang mengikuti setiap disiplin rekaan dengan teliti dan boleh diterima oleh semua lapisan manusia. Ciri-ciri pemikiran secara normatif ialah bersifat lazim dan mengikut norma asas. Antara bidang yang mengaplikasi pemikiran normatif ialah perundangan, hubungan antarabangsa, sains sosial dan ekonomi.



Rajah 4. Reka bentuk produk berdasarkan ciri Normatif. (Guang Dong Min Jie Sanitare Ware)

Rajah 4 menunjukkan reka bentuk produk mangkuk tandas yang direka mengikut standard postur duduk manusia ketika menggunakannya. Reka bentuk produk mangkuk tandas lazimnya direka mengikut asas postur fizikal manusia dengan mengambil kira faktor postur badan, posisi, ketinggian dan keslesaan ketika menggunakan produk tersebut.

3.3 Pemikiran berlandaskan Sintesis – Analisis

Bagi reka bentuk berdasarkan pemikiran sintesis-analisis, ianya bersifat pelbagai. Merangkumi enam proses utama bermula dari pencarian masalah, penerokaan, penemuan, komposisi, integrasi dan penyelesaian terhadap sesuatu situasi rekaan (Sim & Duffy, 2003). Menurut Tim Brown (2019) yang merupakan CEO di IDEO, pemikiran reka bentuk merangkumi dua aspek iaitu analisis dan sintesis, seperti yang ditegaskan oleh Nigel Cross bahawa penyelesaian masalah bagi para saintis adalah menerusi kaedah analisis manakala golongan pereka menggunakan kaedah secara sintesis yang diterangkan dalam kajian Lawson (1980). Secara jelasnya, kaedah analisis merupakan pembahagian masalah kompleks kepada sub masalah yang lebih kecil, manakala kaedah sintesis yang dipelopori oleh golongan pereka merujuk kepada prosidur penyelesaian masalah secara bertentangan; iaitu menggabungkan elemen serta komponen penting sehingga merangkumi keseluruhannya. Pendekatan ini juga digelar kaedah saintifik yang saling berkait rapat antara satu sama lain, iaitu setiap analisis memerlukan sintesis dan setiap sintesis dibentuk melalui proses analisis yang terdahulu.

Kaedah analisis sering digunakan dalam bidang kejuruteraan untuk menilai dan memahami prestasi serta fungsi sesuatu rekaan. Ia melalui beberapa proses yang kompleks sehingga perincian tertentu untuk memastikan kualiti dan prestasi produk adalah pada tahap maksimum. Kaedah sintesis pula boleh diterjemahkan sebagai ‘konsep reka bentuk’. Dalam sesuatu penciptaan idea, beberapa konsep rekaan awal lazimnya akan dipersembahkan sehingga ketetapan suatu konsep akhir dipilih dan dimajukan ke peringkat pembangunan produk. Bidang seperti matematik, sains, kejuruteraan, seni bina dan ketenteraan adalah merupakan antara bidang yang mempraktis keadaan pemikiran secara sintesis-analisis. Antara ciri-ciri

pendekatan ini ialah bersifat saintifik, iaitu melakukan proses secara sistematik, teratur, mengikut prosidur dan membuat penilaian kritis terhadap kajian yang dijalankan. Manakala ciri-ciri pendekatan secara sintesis pula bersifat ketetapan yang tidak disyaratkan. Ia bermaksud pereka bebas memilih cara melaksanakan reka bentuk sesuatu produk mengikut kesesuaian model reka bentuk yang dikenalpasti. Rajah 5 menunjukkan contoh pemikiran reka bentuk produk seramik yang berdasarkan sintesis-analisis dalam bidang perindustrian seramik.



Rajah 5: Konsep labu sayong konvensional dan moden hasil proses pemikiran secara sintesis-analisis.

Beberapa kajian lepas yang dijalankan terhadap reka bentuk produk labu sayong ni negeri Perak, mendapati konsep penyejukan air secara semulajadi menggunakan bahan dari tanah liat amat konsisten. Justeru beberapa pereka kini mula mereka bentuk semula produk labu sayong berkonseptan water dispenser untuk disesuaikan dengan kegunaan semasa, lebih praktikal, dan mesra pengguna. Pendekatan secara analisis-sintesis digunakan untuk tujuan inovasi dan pengkomersilan produk.

3.4 Pemikiran Secara Reflektif

Pendekatan reflektif menumpukan kepada aspek interaksi di antara proses reka bentuk dengan penilaian situasi masalah yang telah berlaku. Ia merupakan suatu tindakan berfikir secara reflektif yang memberi peluang kepada pereka untuk mentafsir semula reka bentuk semasa dan mencari solusi dalam menyelesaikan masalah bagi rekaan seterusnya. Pendekatan ini juga bertujuan untuk melihat potensi keputusan yang diambil bersesuaian dalam mencapai objektif penyelesaian masalah reka reka bentuk. Menurut Schon & Wiggins (1992), pemikiran reflektif mempunyai persamaan dengan ciri-ciri komunikasi reflektif iaitu hubungan antara aktiviti mereka bentuk dan penemuannya – “conversational structure of seeing – moving – seeing”. Schon turut menegaskan bahawa pendekatan secara reflektif dianggap sebagai tindak balas penyelesaian masalah yang rasional, seperti yang ditakrifkan di dalam teori tindakan (Schon, 1992 & 1995). Gaya pemikiran reflektif membentarkan pereka menggunakan pengalaman mereka untuk tujuan penyelesaian masalah dan penciptaan baharu melalui perkembangan idea. Antara ciri-ciri pendekatan secara reflektif adalah pengamal reka bentuk sentiasa (1) memikirkan dan memahami masalah utama; dan (2) melihat kaedah penyelesaian secara teknikal.

Selain itu, pereka juga mempunyai sifat keterbukaan dan bertanggungjawab dalam proses penyelesaian masalah. Di samping itu, mereka juga perlu menguasai beberapa kaedah asas pengumpulan data, analisis dan penilaian bagi menjamin kelancaran proses pembangunan reka bentuk. Pengamal pemikiran ini turut menjalin kerjasama dan berkongsi pendapat di antara mereka untuk mendapat solusi yang tepat dalam masalah reka bentuk. Melalui pemikiran reflektif dan pengalaman pereka, proses merancang dengan lebih cekap dapat dilakukan dan mampu meningkatkan kemahiran mereka dalam setiap aktiviti reka bentuk secara berterusan. Melalui pendekatan ini, pereka dapat menggunakan pengalaman mereka untuk memperhalusi reka bentuk untuk rekaan seterusnya tanpa perlu bergantung

kepada pembelajaran formal semata-mata. Nilai profesional pereka diperlihatkan berdasarkan kepada reaksi terhadap masalah, tindakan, emosi, pendapat dan pengalaman tanpa bergantung sepenuhnya kepada situasi dan tindakan lepas. Rajah 6 menunjukkan reka bentuk produk perindustrian seramik menggunakan pendekatan secara reflektif, iaitu melalui peniruan semula reka bentuk sedia ada kepada reka bentuk baharu berdasarkan maklum balas pengguna serta pengalaman pereka.



Rajah 6. Reka bentuk berasaskan pemikiran reflektif yang diolah merujuk kepada rekaan terdahulu

3.5 Pemikiran berlandaskan Hermeneutik

Hermeneutik berasal dari bahasa Yunani iaitu "hermeneuein" yang membawa maksud menafsir, memberikan perhatian atau menterjemah. Hermeneutik merupakan teori dan metodologi tentang penafsiran, khususnya sebagai kerangka kerja yang boleh digunakan oleh pereka untuk berbicara dan berfikir mengenai pemahaman masalah. Ia merupakan prinsip mentafsir sesuatu perkara apabila pemahaman secara langsung menjadi kabur, bersifat seni dan komunikasi. Dalam konsep reka bentuk, pemikiran hermeneutik merujuk kepada aktiviti mentafsir dan mengikut gerak hati yang didorong oleh ilmu reka bentuk, pengalaman, andaian dan interaksi antara pereka dan objek rekaan (Darke, 1979). Pereka yang menggunakan pendekatan secara hermeneutik mempunyai keupayaan untuk mengurangkan potensi dan kepelbagaiannya konsep atau solusi dalam rekaan dengan menumpukan perhatian kepada pemahaman terhadap objektif, proses dan kaedah penyelesaian masalah.

Pendekatan hermeneutik boleh difahami secara "melihat bahagian tertentu dan cuba memahami maksudnya secara keseluruhan, dan seterusnya melihat keseluruhannya dan cuba memahami bagaimana sesuatu bahagian itu bersesuaian untuk digunakan. Secara fitrahnya, semua pereka bentuk mempunyai sifat "hermeneutik", iaitu menggunakan gerak hati terhadap sesuatu yang ingin dicapai, seterusnya melihat potensi dan menyesuaikan pemahaman mereka berdasarkan idea yang diterjemahkan dalam dalam bentuk rekaan. Walaupun gaya pemikiran ini ada kalanya menjadi topik perbahasan dikalangan pengguna kerana faktor yang kurang difahami, namun konsep reka bentuk ini amat berguna kepada pereka untuk mengembangkan kreativiti dan imaginasi mereka.

Abidin (2020) memperincikan ciri-ciri utama pemikiran reka bentuk hermeneutik antaranya rekaan yang dicipta bertujuan untuk difahami tanpa memerlukan penjelasan. Ciptaan objek memperlihatkan bahawa pereka selesa dengan kekaburuan dan menggunakan elemen komunikasi dalam kajian. Hasil reka bentuk produk sarat dengan maksud tersirat, artistik, ekspresi gaya dan seni yang unik. Pemikiran hermeneutik sering diamalkan dalam bidang kemanusiaan seperti hukum, sejarah, teologi, seni bina, alam sekitar, arkeologi dan sosiologi. Rajah 7 menunjukkan contoh reka bentuk produk seramik yang menggunakan pendekatan secara hermeneutik dalam rekaan produk moden.