

**DIDAKTIK BAHASA PERANCIS SEBAGAI BAHASA ASING: KAJIAN
PERSEPSI DAN SIKAP DI KALANGAN PELAJAR MELAYU DI UTM
CAWANGAN TERENGGANU**

DISEDIAKAN OLEH:

**MOHD SAUPI BIN HJ MD SAID
GOH YING SOON
MOHD ISHAK BIN HJ BADARUDIN**

APRIL 2005

Tarikh : 10 April 2005

ABSTRAK

Persepsi adalah gabungan sensasi dalam gambaran mental dan sikap pula merangkumi emosi, idea serta keyakinan diri merupakan elemen yang banyak mempengaruhi motivasi pelajar sama ada mendorong atau menolak untuk belajar bahasa. Justeru itu kajian ini untuk mengenalpasti persepsi dan sikap pelajar terhadap pembelajaran Bahasa Perancis, mencari faktor yang mempengaruhi motivasi pelajar serta mencadangkan kaedah yang sesuai untuk meningkatkan motivasi dan persepsi bagi mengunjurkan mutu pengajaran dan pembelajaran yang lebih efektif. Kajian bermetodologikan kaedah kuantitatif-diskriptif dengan menggunakan teknik persampelan stratifikasi rawak (Sekaran) yang merupakan pilihan terbaik bila membezakan informasi yang memerlukan strata yang berbeza dalam populasi. Pilihan sampel terdiri dari kalangan pelajar Melayu yang mempelajari Bahasa Perancis sebagai bahasa asing di UiTM Terengganu. Rumusan kajian ini menunjukkan bahawa terdapat perbezaan persepsi pengaruhnya terhadap sikap-motivasi pelajar dalam pembelajaran Bahasa Perancis. Data yang diperolehi dan keputusan dari kajian ini diharap dapat membantu pensyarah dalam memahami dan menangani masalah pelajar terhadap pembelajaran bahasa berkenaan. Implimentasi kajian ini seterusnya diharap memberi kesan kepada universiti untuk melahirkan pelajar multilingual yang baik.

PENGHARGAAN

Setinggi-tinggi penghargaan dan ribuan terima kasih diucapkan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung bagi membolehkan penyelidikan ini disiapkan dengan sempurna.

Antaranya:

Prof. Madya Dr. Mustaffa bin Mohamed Zain
(Pengarah Kampus UiTMT)

Prof. Madya Che W. Dorishah W. Abd. Manan
(Timbalan Pengarah Kampus HEA UiTMT)

Rozlan Bin Abdul Rahim
(Koordinator Bahasa UiTMT 2004)

Prof. Madya Norsidah Ahmad
(Ketua Unit Institut Penyelidikan, Pembangunan dan Pengkomesilan UiTMT)

dan

Semua Pensyarah dan Pelajar Kursus Bahasa Perancis UiTMT

KANDUNGAN

MUKA

SURAT

SENARAI JADUAL

vi

SENARAI RAJAH

viii

ABSTRAK

ix

1.0 PENGENALAN

1.1 Latar Belakang Kajian

1

1.2 Kriteria Pemilihan UiTM Terengganu sebagai Destinasi
Kajian

4

1.3 Latar Belakang Kursus Bahasa Perancis

5

1.4 Objektif-objektif Kajian

6

1.5 Hipotesis-hipotesis Kajian

6

1.6 Kepentingan Kajian

7

1.7 Batasan Kajian

7

1.8 Rumusan

8

2.0 KAJIAN LITERATUR

10

2.1 Apa itu Persepsi

10

2.2 Apa itu Sikap

12

2.3 Apa itu Motivasi

13

2.3.1. Jenis dan Sumber Motivasi

15

2.4	Tujuan Bermotivasi	20
2.5	Teori-teori Motivasi	21
2.5.1	Teori Perlakuan	21
2.5.2	Teori Kognitif	23
2.5.2.1.	Teori jangkaan-nilai/VIE	23
2.5.2.2.	Teori atribusi	24
2.5.2.3.	Teori Kejangkalan Kognitif	25
2.5.3	Teori Perkembangan Kognitif	26
2.5.3.1.	Peringkat-peringkat perkembangan kognitive	26
2.5.3.2.	Zon perkembangan proksima	28
2.5.4	Teori Pencapaian Motivasi	29
2.5.4.1.	Keperluan pencapaian diri	29
2.5.4.2.	Takut kepada kegagalan	30
2.5.4.3.	Takut kepada kejayan	30
2.5.5	Teori Matlamat	30
2.5.5.1.	Matlamat penguasaan	30
2.5.5.2.	Matlamat pencapaian/normatif	30
2.5.5.3.	Matlamat sosial	31
2.5.6	Teori Psikoanalitik	32
2.5.6.1.	Teori Perkembangan Freud	32