

Laporan
ANUGERAH KUALITI NAIB CANSOLOR
AKNC





اَوَّلُ رِسَالَةٍ تَكُونُ لَوَيْلَى مَارَا
UNIVERSITI
TEKNOLOGI
MARA

LAPORAN ANUGERAH KUALITI NAIB CANSELOR (AKNC)

2021

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (PERAK)
PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

KETUA PTJ :

MD YUSOF BIN HAMID

KETUA UNIT KUALITI :

THURAIYA BINTI MOHD

PENYELARAS :

MOHD ZULHAILI BIN TEH

PENULIS :

1. AHMAD ZAMIL BIN ZAKARIA
2. AZRUL BIN BAHALUDDIN
3. IZHAM BIN ABDUL GHANI
4. JUFIZA BINTI A. WAHAB
5. KARTINA BINTI ALAUDDIN
6. KHALIJAH BINTI RAMLI
7. MOHD FADZIL BIN ABDUL RASHID

8. MOHD ZULHAILI BIN TEH
9. MUHAMMAD FALIHIN BIN JASMI
10. MUHAMMAD IQBAL BIN MOHAMED AZHARI
11. NAJMA BINTI AZMAN
12. NOR FAEZAH BINTI MOHAMAD RAZI
13. NOR SAMSINAR BINTI KAMSI
14. NORHAFIZAH BT ABDUL RAHMAN
15. NORIZAN BINTI MT AKHIR
16. NUR HANIM BINTI ILIAS
17. NURULHUDA BINTI ALI
18. RUWAIDAH BT BORHAN
19. SITI FAIRUZ BINTI CHE PIN
20. ZULKIFLI BIN MOHD GHAZALI
21. SALLEHAN BIN ISMAIL
22. THURAIYA BINTI MOHD

KRITERIA 1 : KEPIMPINAN

1.1 RINGKASAN EKSEKUTIF

UiTM Cawangan Perak (UiTMCP) dipimpin oleh 6 ahli Pengurusan Eksekutif yang diketuai oleh Rektor. Pengurusan Eksekutif mengamalkan pendekatan yang sistematik dalam merancang, mensasarkan matlamat dan memimpin segala agenda yang perlu dilaksanakan untuk mencapai visi, misi dan objektif yang disasarkan dengan bantuan Pengurusan Dalaman iaitu ketua di setiap bahagian, fakulti, jabatan dan unit. Amalan nilai PERAK dan ESI-iDART sangat ditekankan kepada semua warga dalam menjalankan setiap tugas yang diamanahkan. Pengurusan Eksekutif UiTMCP sentiasa peka terhadap perubahan dalam sistem dan proses kerja mengikut keadaan semasa bagi menjadikan UiTMCP sebuah universiti dinamik yang teguh mendokong visi menuju kesarjanaan dan kecemerlangan akademik bagi menerajui dinamisme bumiputera dalam semua bidang profesional bertaraf dunia. Dalam situasi cabaran pandemik COVID-19, kepimpinan UiTMCP melaksanakan sistem pengurusan berasaskan perancangan (*Plan*), pelaksanaan (*Do*), pemantauan (*Check*) dan tindakan penambahbaikan (*Act*) dengan sistematik, tangkas dan, profesional dengan penuh bertanggungjawab.

Kepimpinan UiTMCP melaksanakan pendekatan dan proses perluasan untuk menggerakkan kampus dan seluruh warga selari dengan dasar dan polisi semasa berasaskan "*thrust strategic*" UiTMCP: 1) *Quality*, 2) *Global Excellence*, dan 3) *Value-driven performance* dengan mengaplikasi 3 tujahan utama iaitu (i) Hasil Perancangan Strategik dengan tumpuan terhadap kecemerlangan kepimpinan dalam memperkasakan bidang akademik dan penarafan terhadap penyelidikan (ii) Hasil berasaskan pelanggan dengan tumpuan kepada indeks kegembiraan, hasil kerjasama, ketampakan dan kemasyarakatan dan (iii) Hasil berasaskan operasi dengan menumpukan kepada kecekapan perkhidmatan dalam pelbagai keadaan.

Kepimpinan UiTMCP menjadikan KPI sebagai elemen pengukuran utama bagi mengukur pencapaian dan menggerakkan bidang tumpuan pilihan. UiTMCP telah mengenal pasti 18 PI i-UiTM berkaitan akademia untuk direalisasikan bagi tempoh 5 tahun iaitu 2016-2020. Elemen pengukuran bidang tumpuan diperincikan melalui pemetaan Objektif Kualiti UiTMCP yang mendasari fungsi atau peranan semua PTJ. Pengukuran pencapaian KPI dilaksanakan 2 kali setahun dan hasilnya dibentangkan dalam Mesyuarat Kaji Semula Pengurusan (MKSP).

1.2 PENDEKATAN (APPROACH)

Barisan kepimpinan UITMCP mengamalkan pendekatan yang sistematik melalui pembentukan pelan strategik yang berpaksikan kepada 3 teras iaitu Pendidikan Berkualiti, Kecemerlangan Global dan Prestasi Berorientasikan Nilai. UITMCP mengilustrasikan Model Hala Tuju Strategik seiring dengan Matlamat Strategik UiTM 2025 ke arah melonjakkan UiTM menjadi Universiti Terkemuka Dunia. Terdapat 53 PI dipertanggungjawabkan kepada 3 kumpulan teras. Sasaran pencapaian diagihkan kepada fakulti supaya pelaksanaan lebih bersasar. Pendekatan yang digunakan adalah *Top-Down* dan *Bottom-Up*. *Top-Down* merujuk kepada proses mengadaptasi Pelan Strategik UiTM 2025 dan seterusnya membangunkan 23 Pelan Tindakan Strategik (SAP) serta melaksanakannya berdasarkan kompetensi dan ketersediaan PTJ dan warga atau *Bottom-up* secara menyeluruh.

Ketampakan kepimpinan yang holistik dan dinamik adalah kriteria utama yang menjadikan UiTMCP sentiasa terkehadapan. Pendekatan *head-hunting* diamalkan dalam mencari calon berbakat kepimpinan, memahami sistem kerja dan mempunyai kepakaran dalam bidang. *Talent Mapping* dan *Succession Plan* yang dirancang membantu mengenal pasti pelapis dengan sistematik dan melahirkan barisan kepimpinan yang berketampakan dan menonjol dalam *Global Education News*, *facebook*, televisyen dan surat khabar (Lampiran 1.2(a)). Penggunaan teknologi digital dan media sosial menjadi wahana efektif dalam membentuk pendekatan komunikasi yang menepati situasi dan kumpulan sasaran. UITMCP mempunyai jumlah *followers Facebook* (12,125), *Instagram* (1,037), *Twitter* (1,540), *Youtube* (2,370).

Ketampakan UiTMCP semakin menyerlah melalui kolaborasi bersama pelbagai institusi, badan profesional dan industri dalam dan luar negara. Pengurusan Eksekutif sentiasa menambahbaik hubungan dengan pihak luar melalui MoU (Objektif Kualiti 7). Perjanjian persefahaman merupakan pendekatan terbaik dalam membuka peluang perkongsian penyelidikan, kepakaran, pengalaman dan pertukaran pensyarah serta pelajar. Kolaborasi ini mempertingkatkan keserjanaan staf akademik (Objektif Kualiti 3).

Sejajar dengan ketampakan kepimpinan, hubungan industri dan pengantarabangsaan menjadi agenda utama untuk mencapai KPI. Bertepatan tema Amanat Naib Canselor 2020 iaitu "merencanakan kerjasama pintar ke arah jenama global", pendekatan yang diamalkan antaranya melalui program perkongsian ilmu bersama pihak luar. Kepimpinan utama melibatkan diri dalam sesi perkongsian antarabangsa seperti *International Executive Seminar* (Lampiran 1.2(b)) memberi nilai ketampakan pemimpin dengan berkongsi tindakan yang diambil oleh Pengurusan Eksekutif semasa pandemik COVID-19. Objektif Kualiti 4 memastikan kecemerlangan dalam pemindahan ilmu oleh akademia menjelang 2020 mengatasi sasaran. Ramai akademia UiTMCP menjadi pakar rujuk (Lampiran 1.2(c)), pensyarah pelawat (Lampiran 1.2(d)) dan pertukaran syarahan (Lampiran 1.2(e)). Sesi jelajah maya ke institusi antarabangsa melalui siri konferensi merencanakan hubungan pengantarabangsaan. Hasil kolaborasi dan ketampakan ini, banyak tawaran geran-geran dari luar negara yang diperolehi menyerlahkan kepimpinan barisan akademia.

Pendekatan melalui '*media synergy*' dan komunikasi strategik merencanakan penyertaan akademia sebagai langkah yang pragmatik dan berkesan untuk penyampaian maklumat secara komprehensif supaya masyarakat dapat menghayati dan menggunakan ilmu untuk masalah bersama. Pendekatan ini mensasarkan pencapaian PI-66. Pendekatan melalui sinergi antara bahagian telah dilaksanakan seperti siri *Counseling, Sport & Islamic Spirit (CSI) Well-Being* secara *virtual* pada tahun 2020.