



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA CAWANGAN KEDAH
INTRODUCTION TO ENTREPRENUERSHIP ETR 300**

NON-STOP MINI MARKET

PREPARED BY:

RUZIANA BINTI SULAIMAN

SITI NURAINA BINTI ABDUL RASHID

NOOR HANANI BINTI ABDUL HALIM

AZRIN BINTI DAUD

FACULTY OF PUBLIC ADMINISTRATION

25 MARCH 2000

ISI KANDUNGAN	M/S
SURAT SERAHAN	I
MUQADDIMAH	II
SINOPSIS	III
PENGHARGAAN	IV
1.0 LOGO	1
1.1 Penerangan Logo	2
2.0 PENGENALAN	3
3.0 TUJUAN	4
4.0 SURAT PINJAMAN PERNIAGAAN	5
5.0 CAGARAN	6
6.0 LATAR BELAKANG PERKONGSIAN	7
7.0 LATAR BELAKANG PROJEK	8
7.1 Lokasi Tapak Perniagaan	
7.2 Ruang Perniagaan	
7.3 Kemudahan Asas	
8.0 SURAT PERJANJIAN PERKONGSIAN	9
9.0 LATAR BELAKANG PEKONGSI	13
10.0 PELAN LOKASI	18
11.0 RANCANGAN PENTADBIRAN	19
11.1 Matlamat	
11.2 Strategi	
11.3 Senarai Kakitangan	
11.4 Spesifikasi Tugas	
11.5 Susun Atur Pejabat	
11.6 Imbuhan Balas Jasa Dan Insentif pekerja	
11.7 Perabot Dan Kelengkapan Pejabat	
11.8 Perbelanjaan Pentadbiran	
12.0 RANCANGAN PEMASARAN	43
12.1 Pengenalan Pemasaran	
12.2 Bentuk Pemasaran	
12.3 Arah Aliran Pasaran	
12.4 Siaz Pasaran	

SINOPSIS

Kami ingin memperkenalkan latar belakang perniagaan mini market 24 jam secara keseluruhan sepertimana yang telah dirancangkan.

Pengenalan

Nama perniagaan ini adalah Non Stop yang didaftarkan pada Disember 2002 dan akan mula beroperasi pada Jan 2003.

Lokasi

Mini market Non Stop adalah bertempat di alamat no-67-G-09, Jalan Sungai Dua, 11700 Pulau Pinang.

Bayaran sewa bulanan adalah RM1500 untuk sebuah kedai dengan deposit sebanyak RM4300.

Jenis Perniagaan

Mini market Non Stop adalah perniagaan yang menjual barang keperluan harian kepada pelanggan-pelanggan dengan harga yang berpatutan. Di samping itu, perniagaan ini juga memberikan perkhidmatan penjualan tiket dan setem.

Barangan

Mini Market Non Stop mendapat bekalan barang-barang dari pembekal di seluruh Malaysia.

Modal

Untuk menjalankan perniagaan ini, kami memerlukan modal sebanyak RM 150,000 yang mana RM50,000 hasil daripada sumbangan rakan kongsi dan RM100,000 pinjaman dari Bank Muamalat.

PENGENALAN

Non Stop adalah perniagaan yang menyerupai konsep 7 eleven . Perniagaan ini akan dijalankan di Sungai Dua Pulau Pinang. Lokasi ini adalah strategik kerana terletak di hadapan pintu sisi USM dan berdekatan dengan kawasan perumahan . Perniagaan ini ditubuhkan untuk menjual dan menyediakan keperluan harian. Di samping itu, perniagaan ini juga turut memberi perkhidmatan menjual tiket dan setem.

Perniagaan ini adalah merupakan perniagaan di mana kesemua ahli mengeluarkan modal yang sama banyak dan sekaligus bertindak sebagai pekerja. Perniagaan ini juga menawarkan perkhidmatan 24 jam yang mana dijangka dapat memberi kemudahan kepada penduduk setempat.

Perniagaan ini ditubuhkan, agar dapat menyediakan perkhidmatan yang cekap kepada segenap lapisan masyarakat. Dengan tertubuh mini market ini dapat mencambahkan lagi bilangan usahawan Bumiputra dalam bidang ini. Perniagaan ini dijangka dapat berkembang maju dan akan dapat membuka cawangannya pada suatu hari nanti.

TUJUAN

Matlamat utama Rancangan Perniagaan ini disediakan, adalah untuk menggambarkan kedudukan latar belakang perniagaan yang bakal diusahakan. Selain dari itu, perniagaan ini diusahakan sebagai menyahut seruan kerajaan yang menggalakkan penglibatan kaum bumiputra dalam bidang ini.

Rancangan Perniagaan ini juga disediakan bagi memperolehi sumber kewangan menerusi pinjaman agar dapat meyakinkan pihak tertentu bahawa perniagaan yang bakal dijalankan ada potensi untuk maju dari segi pemasaran atau operasi dan diharapkan dapat berjalan dengan lancar dan juga menyatakan keupayaan syarikat untuk membayar balik pinjaman yang dibuat.

Di samping itu juga, Rancangan Perniagaan ini disediakan untuk meyakinkan pembekal-pembekal supaya membayar harga barangan dalam pasarandan juga untuk meyakinkan pengguna-pengguna mengenai keupayaan syarikat untuk penuhi permintaan dalam pasaran.

Rancangan perniagaan juga berfungsi sebagai garis panduan kepada ahli-ahli kongsi agar dapat mencapai objektif yang telah ditetapkan.