

# ***RANCANGAN PERNIAGAAN***

**ASAS KEUSAHAWANAN  
( ETR 300)**

**RAMUNA D' BEAUTY SDN.BHD**

**DISEDIAKAN UNTUK:**

**ENCIK MOHD AZHAR BIN OSMAN  
KOORDINATOR MEDEC  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
KAMPUS SUNGAI PETANI**

**DISEDIAKAN OLEH:**

<b>MUHAMMAD B. IBRAHIM</b>	<b>97037873</b>
<b>NOOR AFIZA MUHAMMAD SALLEH</b>	<b>97300990</b>
<b>NOLIZA MOHD ADNAN</b>	<b>97417117</b>
<b>RASHIDAH ABD. SAMAD</b>	<b>97400955</b>

**DIPLOMA PERAKAUNAN  
BAHAGIAN 05**

# ISI KANDUNGAN

	<u>MUKASURAT</u>
<b>Penghargaan</b>	1
<b>Surat Penyerahan Perniagaan dan Tugas</b>	2-6
<b>Pengenalan</b>	
<b>Tujuan Rancangan Perniagaan</b>	7
<b>Latarbelakang Perniagaan</b>	8
Pemegang Saham	9
<b>Latarbelakang Pemilik dan Rakan Kongsi</b>	10-13
<b>➤ Rancangan Pentadbiran</b>	
Pengenalan Organisasi	14-19
Matlamat Organisasi	20
Objektif	20
Carta Organisasi	21
Tenaga Kerja	22-24
Spesifikasi Tugas	25-27
Insentif Pekerja	28
Keperluan Pejabat	29-32
Perbelanjaan Pentadbiran	33

## ➤ RANCANGAN PEMASARAN

Sasaran Pasaran	34
Saiz Pasaran	35
Pesaing-pesaing Utama	36-37
Syer Pasaran	38
Ramalan Jualan	39-40
Strategi Pemasaran	41-42
Spesifikasi Tugas	43
Perbelanjaan Pemasaran	44

## ➤ RANCANGAN OPERASI

Proses Operasi	45-50
Carta Aliran Proses	51-52
Unit Pengeluaran / Jam Operasi	53
Keperluan Bahan	54
Tenaga Kerja Operasi	55
Spesifikasi Tugas	55-56
Imbuhan Balas Jasa / Gaji	56
Keperluan Mesin dan Peralatan	57
Susun atur Ruang Operasi	52
Overhead Operasi	58-59

## TUJUAN RANCANGAN PERNIAGAAN

Tujuan utama Rancangan Perniagaan ini dibuat adalah untuk merancang pelaksanaan projek perniagaan. Perancangan yang rapi, jelas dan teliti perlu dilakukan agar perniagaan dapat berjalan dengan baik. Perancangan membolehkan kita mengkaji dan menilai sama ada perniagaan dapat berdaya maju atau sebaliknya.

Perancangan Perniagaan ini juga bertindak sebagai suatu kajian serta analisis di dalam merangka sesuatu projek secara objektif, kritikal dan praktikal berdasarkan analisis yang teliti dan sahih selepas beberapa tinjauan dilakukan.

Perancangan Perniagaan turut menjadi satu garis panduan dalam mengurus perniagaan. Segala butir-butir yang terkandung di dalam Rancangan Perniagaan ini akan diambil kira semasa perniagaan dijalankan. Ini bererti sebarang pengurusan dan perjalanan perniagaan akan mengambil Rancangan Perniagaan ini sebagai rujukan utama. Di samping itu Rancangan Perniagaan juga bertujuan untuk melihat arah aliran kewangan, pengagihan tugas dan segala operasi secara kritikal dan lebih tersusun.

Tambahan pula Rancangan Perniagaan ini akan digunakan untuk memohon pembiayaan kewangan dari bank atau institusi kewangan tertentu. Bagi mendapatkan pembiayaan kewangan dari pihak luar tersebut, ia memerlukan satu *blue print* untuk dijadikan panduan dalam menilai potensi yang ingin diusahakan.

## **PENGENALAN KEPADA ORGANISASI**

**Ramuna D' Beauty Sdn. Bhd.**  
**No 2, Lengkok Cempaka 1,**  
**08000 Amanjaya,**  
**Sungai Petani,**  
**Kedah Darul Aman.**

Bentuk bangunan yang kami pilih ialah ' Double – Storey Shop Office' yang mempunyai keluasan sebesar 27' x 70'.

Pemilihan Amanjaya bukan sahaja kerana ia sebuah lokasi yang strategic dan infrastruktur yang baik dan bersepadu tetapi juga yakin bahawa Amanjaya berpotensi berkembang sebagai salah sebuah pusat perindustrian yang terkenal di mana para pelabur datang melabr di sini. Amanjaya akan menjadi pusat kepada Segitiga Pertumbuhan Ekonomi Utara yang merangkumi negeri Kedah, Pulau Pinang, Perlis dan Perak yang juga dikenali sebagai ' Segitiga Emas' atau 'The Golden Triangle Of The North'.

Bandar Amanjaya juga menawarkan kemudahan-kemudahan asas yang mudah didapati serta lengkap. Antara kemudahan-kemudahan asas yang terdapat disini adalah seperti kemudahan bekalan air , bekalan elektrik yang mencukupi dan system telekomunikasi moden. Disamping hubungan utama ke Bandar Amanjaya ialah Lebuhraya Utara Selatandan Jalan Pintasan Timur yang dicadangkan.

Selain daripada itu, kos overhead operasinya juga murah dari segi mendapat bahan mentah dn tenaga buruh atau pekerja. Ini kerana terdapat system jalanraya yang sistematik di samping jumlah penduduk seramai 400,000 orang , di kawasan seluas