

RANCANGAN PERNIAGAAN  
MILLENNIUM FISHING CENTER

DISEDIAKAN UNTUK  
ENCIK MOHD AZHAR OSMAN  
KOORDINATOR MEDEC

DISEDIAKAN OLEH  
MOHAMAD KHAIROL MOHAMAD  
NURUL AZRITA MOHD NOOR  
NORSYAZLINA BAHAROM  
JULIYAHNA JAFFAR  
NORHAYATI AHMAD



## PUSAT PEMBANGUNAN USAHAWAN MALAYSIA (MEDEC)

Universiti Teknologi MARA

Cawangan Kedah

Peti Surat 187

08400 Merbok

Kedah Darul Aman

Tel: 04-457 1300

Fax: 04-457 4355

Surat Kami : 500-KDH(MEDC. 15/2/1)

Tarikh : 5/1/2008

### KEPADA SESIAPA YANG BERKENAAN

Tuan/Puan

### ASAS KEUSAHAWANAN (ETR)

Adalah dengan segala hormatnya dimaklumkan bahawa penama-penama yang dinyatakan di bawah ini adalah pelajar-pelajar UiTM Cawangan Kedah yang sedang mengikuti subjek Asas Keusahawanan yang dikendalikan oleh Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC), UiTM Cawangan Kedah pada semester ini.

Salah satu daripada syarat di dalam subjek tersebut ialah pelajar-pelajar dimestikan untuk menyediakan satu Rancangan Perniagaan (RP) yang lengkap mengenai projek yang mereka pilih sendiri.

Pelajar-pelajar berkenaan ialah:

1. MOHD KHAIKUL MOHAMAD
2. NOR SYAZLINA BAHAROM
3. NOR HAYATI AHMAD
4. NUKUL AZKITA MOHD NOOR
5. JUSYAHNA JAQFAR

Pihak kami amat berbesar hati sekiranya pihak tuan/puan dapat memberi kerjasama yang sewajarnya kepada penama berkenaan.

Sekian, terima kasih

Yang benar

**MOHD. AZHAR OSMAN**

Koordinator

b/p. Provos

ISI KANDUNGAN

MUKA SURAT

LOGO SYARIKAT	1 - 11
ISI KANDUNGAN	
a) SURAT SERAHAN	111
b) PENGHARGAAN	1V
c) SURAT PERJANJIAN PERKONGSIAN	V - VI11
1. PENGENALAN	
2. TUJUAN RANCANGAN PERNIAGAAN	2
3. LATAR BELAKANG SYARIKAT	3
4. LATAR BELAKANG RAKAN KONGSI	4 - 8
5. RANCANGAN PENTADBIRAN	
5.1 PENGENALAN ORGANISASI	
a) LOKASI TAPAK PROJEK	9
b) KEDUDUKAN FIZIKAL	10
c) BENTUK BANGUNAN	10
d) KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR	11 - 12
5.2 MATLAMAT JANGKA PENDEK	13
5.3 MATLAMAT JANGKA PANJANG	13
5.4 STRUKTUR DAN CARTA ORGANISASI	14 - 15
5.5 TENAGA KERJA	16
5.6 IMBUHAN BALAS JASA DAN INSENTIF PEKERJA	17 - 18
5.7 DESKRIPSI TUGAS	19 - 24
5.8 KEPERLUAN DAN SUSUN ATUR PEJABAT	25 - 27
5.9 PERBELANJAAN PENTADBIRAN	28

6. RANCANGAN PEMASARAN	29
6.1 ANALISIS PASARAN	30
a) PROFIL PASARAN	31
b) SAIZ PASARAN	32
c) PERKHIDMATAN	33
d) PELANGGAN	34
e) PERSAINGAN	35 - 37
6.2 SYER PASARAN	38 - 40
6.3 RAMALAN JUALAN	41 - 42
6.4 STRATEGI PEMASARAN	
a) PERKHIDMATAN	43
b) EDARAN	43
c) HARGA	44
d) PROMOSI	44 - 45
6.5 BELANJA PEMASARAN	46
7 RANCANGAN OPERASI	
7.1 PENDAHULUAN	47
7.2 OBJEKTIF	48
7.3 KEMUDAHAN	49
7.4 WAKTU OPERASI	50
7.5 IMBUHAN BALAS JASA DAN INSENTIF PEKERJA	51
7.6 PENERANGAN RANCANGAN OPERASI	52 - 53
7.7 ANGGARAN KOS BAHAN MENTAH	54 - 55
7.8 KOS PERALATAN DAN MESIN	56
7.9 JUMLAH PERBELANJAAN OPERASI	57

## PENGENALAN

Kami telah memilih ‘ Millennium Fishing Center ’ sebagai nama perniagaan perkongsian kami. Perniagaan kami terlibat secara langsung dalam memberi pekhidmatan memancing ikan air masin di dalam kolam buatan di kawasan tanah seluas 1 hektar bertempat di Kampung Sungai Jagung berhampiran pusat bandar Sungai Petani.

Walaupun terdapat beberapa buah pusat memancing yang telah sedia wujud berdekatan dengan lokasi perniagaan kami, namun keistimewaan yang kami miliki adalah kerana kami merupakan satu-satunya pusat memancing yang menyediakan saluran maklumat dan informasi melalui penggunaan komputer dan internet.

Dalam masa yang sama kami turut menyediakan ruang bagi sistem audio video di mana ia berfungsi memberikan maklumat mengenai cara-cara membaiki pancing, teknik memancing yang betul serta alat-alat pancing yang sesuai digunakan dan banyak lagi informasi berkaitan aktiviti memancing. Dengan cara ini, selain dapat memberikan pelanggan kepuasan memancing di kolam, kami juga dapat menambat perhatian mereka untuk mengisi minda dengan aktiviti-aktiviti yang kami sediakan.

Di samping itu juga kami turut menyediakan perkhidmatan sewa rod pancing bagi kemudahan pelanggan-pelanggan. Segala kemudahan tambahan ini masih tidak lagi disediakan oleh pesaing-pesaing yang ada. Pembaharuan yang kami lakukan ini merupakan satu langkah yang amat berani kerana kami yakin dengan adanya kelainan ini, kami mampu menarik lebih ramai pelanggan pelbagai lapisan umur daripada pelbagai golongan masyarakat.