

**SIKAP PENGGUNA ISLAM TERHADAP PENIPUAN PRODUK MAKANAN
HALAL : SATU KAJIAN DI KALANGAN PENDUDUK PERMATANG
PAUH**

DISEDIAKAN OLEH :

**MOHD. HAPIZ MAHAIYADIN
ROSHAIMIZAM SUHAIMI
MOHD. MARBAWI TAHA**

APRIL 2010

KANDUNGAN

TAJUK PROJEK		
SURAT TAWARAN		
SURAT DEKLARASI		i
ABSTRAK		ii
PENGHARGAAN		iii
DAFTAR KANDUNGAN		iv
SENARAI RAJAH		viii
SENARAI JADUAL		ix
SENARAI PETA		xiii
SENARAI SIMBOL/SINGKATAN		xiv
BAB 1	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Kajian	1
1.2	Pernyataan Masalah	7
1.3	Kepentingan Kajian	9
1.4	Objektif Kajian	13
1.5	Skop Kajian	14
1.6	Metodologi Kajian	17
1.7	Literatur Kajian	19

BAB 2	KONSEP HALALAN TAYYIBAN DALAM MAKANAN MENURUT PERSPEKTIF ISLAM	23
2.1	Definisi Halalan Tayyiban	23
2.2	Asas-asas Pemakanan Halal Dalam Islam	25
2.3	Sumber-sumber Makanan	31
2.3.1	Makanan Halal dan Haram	36
2.3.2	Makanan Syubhah	41
2.4	Prosedur Penyediaan Makanan	45
2.4.1	Ramuan dan Kandungan Asas	45
2.4.2	Peralatan dan Perkakas Memasak	46
2.4.3	Penyimpanan dan Pembungkusan	46
2.4.4	Premis Perniagaan	46
2.5	Kesan Pemakanan Terhadap Kehidupan Muslim	47
BAB 3	KAWALAN DAN PENGUATKUASAAN UNDANG-UNDANG PRODUK MAKANAN DI MALAYSIA	52
3.1	Pendahuluan	52
3.2	Peruntukan Akta Undang-undang Berkaitan Makanan dan Produk Halal	53
3.2.1	Isu-isu Penguatkuasaan dan Pendakwaan	57
3.3	Peranan Agensi Kerajaan dan NGO Dalam Mengawal Makanan dan Produk Halal di Malaysia	59
3.3.1	Kementerian Kesihatan Malaysia	59

3.3.2	Kementerian Perdagangan Dalam Negeri dan Hal Ehwal Pegguna	61
3.3.3	Agensi-agensi Pengawalan Makanan di Malaysia	61
3.3.4	Peranan Badan-badan Bukan Kerajaan (NGO's)	67
3.4	Organisasi Pemantauan Makanan Di Peringkat Antarabangsa	69
BAB 4	ANALISIS DAPATAN	72
4.1	Pendahuluan	72
4.2	Kefahaman Responden Terhadap Konsep <i>Halalan Tayyiban</i>	77
4.3	Pengetahuan Responden Tentang Peruntukan Undang- undang Berkaitan Makanan Halal	85
4.4	Reaksi Dan Tindakan Susulan Responden Terhadap Laporan Kes-kes Penipuan	89
BAB 5	RUMUSAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN	103
5.1	Rumusan	103
5.2	Cadangan	110
5.2.1	Kepada Pengguna	111
5.2.2	Kepada Masyarakat	113
5.2.3	Kepada Pengusaha Produk Halal	115
5.2.4	Kepada Kerajaan	116

ABSTRAK

Penipuan produk makanan halal menjadi isu utama dihadapi para pengguna Islam di Malaysia yang turut menjejaskan keyakinan terhadap status halal sesebuah produk. Bagi umat Islam, menjaga kebersihan dalam setiap aspek pemakananan merupakan suatu kewajipan syarie yang dimanifestasikan dalam konsep '*Halalan Tayyiban*' disebabkan kaitannya dengan pembentukan fizikal, kesucian spiritual, kejernihan minda dan keberkatan hidup. Namun, kes-kes penipuan masih berlaku walaupun pihak Kerajaan berhasrat menjadikan Malaysia sebagai hub halal dunia. Faktor utamanya, sikap pihak pengusaha, yang hanya memaksimumkan keuntungan di sebalik label halal di mana para pengguna Islam pula menjadi mangsa. Justeru, kajian ini cuba meninjau secara kritis sikap umat Islam sendiri khususnya di kawasan Permatang Pauh Pulau Pinang, berhubung kes-kes penipuan produk halal, untuk dikenalpasti tahap sensitiviti, bentuk tindakan, dan langkah-langkah preventif-agresif bagi mencegah kejadian tersebut daripada berulang semula. Kajian ini turut mengemukakan beberapa cadangan bernas kepada semua pihak ; pengguna, masyarakat, pengusaha produk dan juga kerajaan sebagai suatu usaha menjamin konsep '*Halalan Tayyiban*' di Malaysia selaras dengan hasrat yang dicanangkan. Dalam hal ini, penguatkuasaan undang-undang oleh pihak berkuasa dan tindakan sewajarnya para pengguna Islam sangat diperlukan selain para pengusaha produk makanan sendiri wajar menghormati sensitiviti umat Islam.