

MAXSAFE & CO.

ASAS KEUSAHAWANAN
ETR 300

DISEDIAKAN UNTUK:
PUAN MAZIAH ONN

DISEDIAKAN OLEH:

AZHARI BIN AWANG	96729494
AHMAD NAJIB BIN HALID	96635539
AIZUL AZHAR BIN ABDUL RAHIM	96685207
AINUDIN BIN ABDULLAH THANI	96647088
AHMAD HELMI IZANEE BIN ABDULLAH	96705646

TARIKH: 8 OKTOBER 1998

INSTITUT TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERLIS

SINOPSIS

Rancangan perniagaan kami dijalankan sebagai sebuah perniagaan perkongsian di mana kami bersetuju untuk menamakannya sebagai MAXSAFE & CO. Firma kami menjalankan aktiviti pengeluaran jaket keselamatan khas untuk penunggang motosikal.

Bidang perniagaan yang kami ceburi ini mempunyai potensi yang baik untuk maju kerana pada ketika ini kerajaan sedang memperhebatkan kempen keselamatan jalann raya terutamanya penunggang motosikal. Kewujudan MAXSAFE & CO. adalah sebagai menyahut seruan kerajaan di dalam mengurangkan kadar kemalangan jalan raya terutamanya di kalangan penunggang motosikal.

Lokasi kilang kami adalah bertempat di kawasan perindustrian Sungai Pasir, Sungai Petani, Kedah. Ini kerana kawasan perindustrian tersebut berdekatan dengan lebuhraya di samping lengkap dengan kemudahan serta infrastruktur yang baik.

Pasaran MAXSAFE & CO. merangkumi Wilayah Utara terutamanya negeri Kedah dan Perlis. Manakala sasaran pasaran kami adalah tertumpu kepada penunggang motosikal di bandar yang berumur dalam lingkungan 18-30 tahun. Ini adalah kerana golongan inilah yang paling ramai terlibat dalam kemalangan jalan raya.

Kewujudan pesaing memang tidak dapat dielakkan, akan tetapi kami telah menyusun beberapa strategi pemasaran, antaranya ialah strategi harga, strategi barangan dan strategi promosi.

Bagi memastikan kelancaran perniagaan ini, kami telah menggunakan tenaga pekerja mahir dan separa mahir di samping lima orang rakan kongsi yang mempunyai kelayakan dan kemahiran dalam bidang masing-masing.

Segala maklumat yang berkaitan mengenai perniagaan kami akan diterangkan dengan lebih terperinci di dalam Rancangan Perniagaan ini.

ISI KANDUNGAN

Penghargaan	I
Sinopsis	II
Perjanjian Perkongsian	III
Logo Perniagaan	VII
Penerangan Logo	VIII
1.0 Pengenalan	1
2.0 Objektif	2
2.1 Umum	2
2.2 Khusus	2
3.0 Latar Belakang Perniagaan	3
4.0 Latar Belakang Ahli Kongsi	4
5.0 RANCANGAN PENTADBIRAN	
5.1 Pengenalan Organisasi	9
5.2 Rancangan Organisasi	11
5.3 Misi Organisasi	11
5.4 Matlamat Organisasi	11
5.5 Strategi Organisasi	11
5.6 Struktur Organisasi	12
5.7 Jadual Jawatan Dan Bilangan Tenaga Pekerja Di Bawah Pentadbiran	13
5.8 Spesifikasi Tugas	13
5.9 Jadual Imbuhan Balas Jasa	16
5.10 Senarai Keperluan Pejabat	16
5.11 Jadual Belanjawan Perniagaan	17

5.12 Insentif Pekerja	18
5.13 PERKESO	18
5.14 Perubatan	18
5.15 Bilangan Hari Cuti	18
5.16 Kenaikan Gaji	19
5.17 Bonus	19
6.0 RANCANGAN PEMASARAN	
6.1 Profil Barangan	21
6.2 Profil Pelanggan	21
6.3 Sasaran Jualan	22
6.4 Saiz Pasaran	22
6.5 Profil Firma Dan Pesaing	23
6.6 Syer Pasaran	25
6.7 Ramalan Jualan	26
6.8 Strategi Pemasaran	28
6.9 Strategi Pemasaran Secara Keseluruhan	28
6.10 Kos Pemasaran Yang Terlibat Dalam Strategi Promosi	31
6.11 Belanja Pemasaran	32
7.0 RANCANGAN OPERASI	
7.1 Fungsi Pengurusan Operasi	33
7.2 Matlamat Pengurusan Operasi	34
7.3 Aktiviti Yang Dijalankan Di Bawah Pengurusan Operasi	34
7.4 Proses Pengambilan Pekerja	36
7.5 Spesifikasi Pengambilan Pekerja	36

7.6 Senarai Jawatan	37
7.7 Simbol Dan Carta Aliran Proses	38
7.8 Jadual Keperluan Bahan	39
7.9 Tenaga Pekerja	42
7.10 Overhed Operasi	43
7.11 Perbelanjaan Operasi	43
7.12 Unit Pengeluaran	44
7.13 Senarai Mesin Dan Perbelanjaan Harta	45
7.14 Aktiviti Operasi Pengeluaran	46
7.15 Carta Aliran Proses Pengeluaran	47
8.0 RANCANGAN KEWANGAN	
8.1 Kos Perlaksanaan Projek	49
8.2 Sumber Pembiayaan Projek	51
8.3 Jadual Bayaran Balik Pinjaman	52
8.4 Jadual Ansuran Sewa Beli	53
8.5 Jadual Susut Nilai	55
LAMPIRAN	72-79