

# **RANCANGAN PERNIAGAAN**

**ASAS KEUSAHAWANAN  
(ETR 300)**

**S**

***DISEDIAKAN UNTUK :***

**ENCIK NOORDIN BIN ALI  
PENSYARAH ASAS KEUSAHAWANAN  
ETR 300  
ITM CAWANGAN PERLIS**

***DISEDIAKAN OLEH :***

<b>ZAIRUL AZHAR BIN ABU HANIFFAH</b>	<b>95924090</b>
<b>ZULKARNAIN BIN ABDUL KADIR</b>	<b>95492193</b>
<b>NOR HISAM BIN MOHAMAD</b>	<b>95236920</b>
<b>MOHD. ZAINI BIN MOHD. YUSOFF</b>	<b>95938824</b>
<b>HASRUL SAFARIN BIN ISHAK</b>	<b>95753335</b>

**DIPLOMA IN BANKING  
BAHAGIAN 5A  
ITM CAWANGAN PERLIS  
02600 ARAU, PERLIS**

**TARIKH PENYERAHAN : 16 FEBRUARI 1998**

## RINGKASAN RANCANGAN PERNIAGAAN

### Pengenalan

Magnifico Fibreglass Product Co. ditubuhkan oleh 5 orang bumiputera . Bentuk perniagaan yang bakal dijalankan adalah berbentuk perkongsian. Bentuk perniagaan yang dipilih adalah berdasarkan kepada jenis perniagaan yang memerlukan modal sederhana dan memandangkan ini adalah kali pertama kami menceburi bidang perniagaan ini.

Magnifico Fibreglass Product Co. akan mula beroperasi pada 1 Februari 2000 di Alor Setar, Kedah.

### Aspek Pentadbiran.

Aspek pentadbiran meliputi kedudukan pengurus dalam perniagaan kami. Kami telah memilih struktur organisasi mengikut fungsian di mana ia terdiri daripada Pengurus Besar, Pengurus Pentadbiran, Pengurus Pemasaran, Pengurus Kewangan dan Pengurus Operasi. Ini kerana struktur fungsian ini tidak memerlukan kos yang tinggi serta memudahkan pengurusan iaitu mengikut fungsian atau tugas masing-masing. Dalam rancangan perniagaan ini, pejabat Pengurus Besar, pejabat Pengurus Pentadbiran, pejabat Pengurus Pemasaran dan pejabat Pengurus Kewangan terletak di lokasi perniagaan manakala pejabat Pengurus Operasi terletak di kilang.

### Aspek Pemasaran.

Kami meletakkan saiz pasaran kami adalah di kawasan utara Malaysia di mana kebanyakannya bakal menjadi pelanggan kami yang terdiri daripada nelayan, orang perseorangan, pihak swasta, kerajaan dan sebagainya. Berdasarkan ramalan, kami yakin saiz pasaran dapat dikembangkan lagi di masa-masa akan datang. Bagi mencapai matlamat ini, kami mencirikan beberapa strategi dalam pemasaran seperti strategi harga, strategi bayaran, strategi promosi dan strategi tempat.

## **Magnifico Fibreglass Product Co.**

### **PENGENALAN**

Magnifico Fibreglass Product Company ialah sebuah perniagaan perkongsian yang terdiri daripada lima orang rakan kongsi. Jenis perniagaan yang ditawarkan ialah menghasilkan produk dengan menggunakan bahan mentah utama iaitu fiber. Jenis produk yang dihasilkan adalah seperti bot, kayak, tong sampah dan taman batu mini.

Magnifico Fibreglass Product Company akan mula beroperasi pada 1 Februari 2000 dan akan dijalankan di Lot 84, Lorong Perak 22, Taman Industri Ringan Mergong, 05150 Alor Setar, Kedah Darul Aman.

Pada peringkat awal, tumpuan pasaran kami adalah di kawasan Utara Semenanjung Malaysia iaitu merangkumi negeri Pulau Pinang, Kedah dan Perlis di mana pasaran tersebut mempunyai potensi yang luas untuk perniagaan kami berkembang maju. Setelah mempunyai kedudukan kewangan perniagaan yang kukuh, barulah kami akan meluaskan lagi pasaran ini. Kami juga akan menjadikan Magnifico Fibreglass Product Company sebagai sebuah perniagaan yang menghasilkan produk yang berkualiti dan mampu memenuhi kehendak dan kepuasan pelanggan.

## ISI KANDUNGAN

<i>Perkara</i>	<i>Muka surat</i>
1. SURAT PENYERAHAN .....	I
2. PENGHARGAAN .....	III
3. NAMA PERNIAGAAN .....	V
4. MUQADDIMAH .....	1
5. RINGKASAN RANCANGAN PERNIAGAAN .....	3
6. LOGO .....	5
7. PENGERTIAN LOGO .....	6
8. 1.0 PENGENALAN .....	7
2.0 TUJUAN RANCANGAN PERNIAGAAN .....	8
3.0 LATAR BELAKANG PERNIAGAAN .....	9
4.0 LATAR BELAKANG RAKAN KONGSI .....	11
5.0 LOKASI TAPAK PERNIAGAAN .....	15
5.1 KEDUDUKAN FIZIKAL .....	16
5.2 PELAN LOKASI .....	17
5.3 KELEBIHAN LOKASI .....	18
5.4 BENTUK BANGUNAN .....	19
5.5 SPESIFIKASI BANGUNAN .....	19
5.6 KEMUDAHAN INFRASTRUKTUR .....	19
5.7 SUSUN ATUR RUANG PEJABAT .....	21
6.0 RANCANGAN PENTADBIRAN .....	22
6.1 MATLAMAT ORGANISASI .....	23
6.2 STRATEGI ORGANISASI .....	24
6.3 STRUKTUR ORGANISASI .....	25
6.4 JAWATAN DAN BILANGAN TENAGA KERJA .....	27
6.5 SPESIFIKASI TUGAS .....	27
6.6 INSENTIF PEKERJA .....	32
6.7 IMBUHAN BALAS JASA .....	34
6.8 KEPERLUAN PEJABAT .....	35
6.9 PERBELANJAAN PENTADBIRAN .....	36
7.0 RANCANGAN PEMASARAN .....	37

**Magnifico Fibreglass Product Co.**

7.1 ANALISA PASARAN.....	38
7.1.1 Bentuk Pasaran.....	38
Ciri-Ciri Utama Perniagaan.....	41
Arah Aliran Pasaran .....	42
7.1.2 Saiz Pasaran.....	43
Pesaing-Pesaing Utama.....	44
Kelebihan Syarikat.....	47
7.1.3 Sasaran Pasaran .....	48
7.1.4 Syer Pasaran .....	50
7.1.5 Ramalan Jualan .....	51
7.1.6 Strategi Pemasaran.....	54
7.1.7 Perbelanjaan Pemasaran.....	57
8.0 RANCANGAN OPERASI.....	58
8.1 Lokasi Perniagaan.....	60
8.1.1 Pelan Lokasi Kilang.....	62
8.2 Carta Aliran Operasi.....	64
8.2.2 Proses Menghasil Produk.....	66
8.2.3 Proses Menerima Tempahan .....	68
8.2.4 Jam Operasi.....	69
8.3 Peralatan Dan Bahan Mentah.....	70
8.3.1 Peralatan.....	70
8.3.2 Bahan Mentah.....	71
8.4 Kos Bahan Mentah.....	72
8.4.1 Kos Pengeluaran Seunit Produk.....	72
8.4.2 Kos Bahan Mentah Bulan Pertama.....	72
8.4.3 Penggunaan Bahan Mentah Dalam Setahun.....	73
8.5 Senarai Pembekal .....	74
8.6 Perbelanjaan Operasi.....	75