

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
CAWANGAN PERLIS

ASAS KEUSAHAWANAN

SMART CD COMPANY
(MELLINIUM MAP VCD)

DISEDIAKAN UNTUK:
ENCIK KHAIRUL ANUAR SUBARI

DISEDIAKAN OLEH:

ARNIEZLYN ARIFFIN
97189324

KAUSAR MO ISA
97208966

HUSNAYAT ABD RAZAK
97208893

NURHAFIZAH HARRON
97153900

NOR AZIZAH MUHAMMAD SALEH
97110692

PENGENALAN

Berikutan dengan peningkatan teknologi dan saranan kerajaan dalam mewujudkan masyarakat IT telah mecatuskan idea untuk kami bagi memulakan bidang perniagaan yang mengeluarkan peta berbentuk cakera padat.

Selain daripada itu,dengan adanya **MILLENIUM MAP VCD** ini dapat memberi panduan untuk ke destinasi pilihan mereka. Disamping itu,disertai juga maklumat-maklumat terperinci tentang destinasi yang ditujui.

Perniagaan ini akan bermula pada Januari 2003.

Kami yakin,walaupun terdapat persaingan, perniagaan kami tetap berjaya kerana kami menampilkan imej serta produk yang lain daripada kebiasaan.

LATAR BELAKANG PERNIAGAAN

Nama Perniagaan : **SMART CD COMPANY**

Alamat Perniagaan : **AS-1812, Lorong Sungai Lokan**
& Surat-Menyurat **13800 Butterworth**
Pulau Pinang

No. Telefon/Fax : **04-3443322/3323**

E-mail : **S_CD@tm.net.my**

Bentuk Perniagaan : **Perkongsian**

Kegiatan Utama : **Mengeluar dan Menjual Peta Berbentuk VCD**

Tarikh Mula/Hendak : **1 Januari 2003**
Memulakan Perniagaan

Tarikh Pendaftaran : **-**

Nombor Pendaftaran : **-**

ISI KANDUNGAN *RANCANGAN PERNIAGAAN*

BIL.	ISI KANDUNGAN	HALAMAN
1.	Surat Penyerahan	1
2.	Penghargaan	3
3.	Penerangan Logo Syarikat	4
4.	Objektif	5
5.	Pengenalan	6
6.	Latar Belakang Pemilik	7
7.	Butir-Butir Pengenalan Diri	14
8.	RANCANGAN PENTADBIRAN	
	Pengenalan	16
9.	Jadual : Tenaga Pekerja Klasifikasi Tugas Imbuhan Balas Jasa Keperluan Pejabat Perbelanjaan Penrtadbiran Pelan Tapak Pelan Pejabat	20
	RANCANGAN PEMASARAN	
	Pendahuluan	31
10.	Sasaran Pasaran	33

	Strategi :	34
	Promosi	
	Edaran	
	Harga	
	Kelebihan Dan Kelemahan Pesaing	37
	Kelebihan Smart CD Company	38
	Kelebihan Dan Kelemahan Cakera Padat	40
	Saiz Dan Syer Pasaran	41
	Jadual Perbelanjaan Pemasaran	45
	Ramalan Jualan	46
11.	RANCANGAN OPERASI	
	Pengenalan	49
	Carta Aliran Proses	51
	Aktiviti Operasi	53
	Proses Perancangan Input	54
	Jadual Senarai Bahan Mentah	58
	Anggaran Kos Bahan Mentah	59
	Jadual :	61
	Mesin Dan Kelengkapan	
	Bekalan Operasi	
	Imbuhan Balasan Jasa	
	Perbelanjaan Operasi	
	Kos Operasi	65
	Susun Atur Operasi	67
12.	RANCANGAN KEWANGAN	
	Jadual :	
	Kos Perlaksanaan Projek	70
	Sumber Pembiayaan Projek	71