

Satu Tinjauan Mengenai Kesan Penggunaan 'Model' Pada  
Papan Iklan Terhadap Pengguna di Malaysia

Rohaiza binti Mohd Naww

96223640

Tesis ini dikemukakan kepada Fakulti seni lukis dan Senireka  
Universiti Teknologi Mara sebagai memenuhi sebahagian daripada  
Keperluan Ijazah Seni lukis dan Senireka

1 . Diperiksa Oleh..... Tarikh.....

2 . Diperiksa Oleh..... Tarikh.....

3 . Diperiksa Oleh..... Tarikh.....

Dekan

Fakulti Seni lukis dan Senireka

Universiti Teknologi Mara

40450 Shah Alam

Selangor Darul Ehsan

## **Sinopsis**

Penulis ingin menyentuh mengenai apakah yang dimaksudkan dengan model serta penggunaannya pada papan iklan .Dapatkah ia menarik lagi papan iklan pada masa kini(90-an),definasi papan iklan serta fungsinya terhadap masyarakat dan tempat strategik papan iklan ini agar ianya menjadi tontonan orang ramai.

Penulis juga ingin menyingkap tujuan papan iklan dan perbezaan di antara papan iklan yang menggunakan model dan yang tidak menggunakan model.Manakah lebih berkesan serta kepentingan elemen-elemen grafik di dalam menghasilkan sebuah papan iklan yang menarik dan diterima oleh pengguna.

Papan iklan terdapat di dalam pelbagai saiz dan bentuk. Ianya bergantung kepada tempat didirikan.Penggunaan 'model' papan iklan juga mempunyai sasaran yang tersendiri seperti golongan dewasa,remaja dan kanak-kanak.Ia bergantung kepada produk atau perkhidmatan yang diiklankan.Penggunaan 'model' adalah berbeza mengikut audien sasaran iaitu golongan dewasa,remaja dan kanak-kanak.

Penulisan kajian ini juga bertujuan untuk menyingkap penggunaan 'model' papan iklan pada masa kini iaitu tahun 90-an.Adakah penggunaan 'model' pada papan iklan pada masa kini membantu memberi mesej atau pendedahan yang boleh dicontohi ataupun tidak.

Halaman Pemeriksa	I
Penghargaan	II
Sinopsis	III

## **ISI KANDUNGAN**

### **BAB 1**

1.0 Pengenalan	1
1.1 Matlamat Kajian	3
1.2 Objektif Kajian	3
1.3 Metodologi	4
1.3.1 Kaedah Sekunder	4
1.3.2 Kaedah Prima	4
1.4 Hipotesis	5
1.5 Jadual Perancangan Kerja	6
1.6 Kualiti dan Kuantiti Maklumat	10
1.7 Pelan Alternatif	10

### **BAB 2**

2.0 Definasi Papan Iklan	11
--------------------------	----

2.1 Definasi Model	12
2.2 Fungsi Papan Iklan	14
2.3 Tempat Strategik Papan Iklan	17

### **BAB 3**

3.0 Tujuan Penggunaan ‘Model’ Pada Papan Iklan	18
3.1 Perbezaan Papan Iklan yang menggunakan ‘model’ dan yang tidak menggunakan ‘model’	20
3.2 Kesan Elemen-Elemen Grafik Pada Papan Iklan	23
3.2.1 Elemen-elemen asas reka bentuk	24
3.2.2 Prinsip asas reka bentuk	24
3.3 Kesan Pada Ilustrasi	25
3.4 Kesan Pada Warna	28
3.5 Kesan Pada Imej	32
3.6 Kesan Pada Typografi	44

### **BAB 4**

4.0 Jenis-jenis Papan Iklan	46
-----------------------------	----

4.1 Sasaran Papan Iklan Dari Segi	
Penggunaan 'Model'	49
4.1.1 Penggunaan 'model' kanak-kanak	50
4.1.2 Penggunaan 'model' remaja	52
4.1.3 Penggunaan 'model' dewasa	53

## **BAB 5**

5.0 Penggunaan 'Model' Pada Papan Iklan	
Pada Masa Kini (90-an)	54
5.1 Keberkesanan Penggunaan 'Model' Terhadap	
Pengguna	56

## **BAB 6**

6.0 Rumusan dan Cadangan	68
6.0.1 Menonjolkan imej yang baik	69
6.0.2 Tidak mengeksploitasikan wanita	69
6.0.3 Pengurangan Budaya Barat	70
6.0.4 Mengenakan denda	70

## **BIBLIOGRAFI**