



**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI**

**PERLAKSANAAN PENGURUSAN STRATEGIK:  
*KUALA LUMPUR PERFORMING ARTS CENTRE (KLPAC)***

**NADHIRAH BINTI AMRAN  
2014664472**

**SARJANA MUDA  
TEKNOLOGI KREATIF (KEPUJIAN)  
PENGURUSAN INDUSTRI SENI**

**MAC 2017**

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA**

**PERLAKSANAAN PENGURUSAN  
STRATEGIK: *KUALA LUMPUR  
PERFORMING ARTS CENTRE (KLPAC)***

**NADHIRAH BINTI AMRAN**

Latihan ilmiah ini dikemukakan untuk memenuhi  
sebahagian daripada syarat memperolehi  
**Ijazah Sarjana Muda Teknologi Kreatif (Kepujian)  
Pengurusan Industri Kreatif**

**Fakulti Filem, Teater dan Animasi**

Mac 2017

**FAKULTI FILEM, TEATER DAN ANIMASI  
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
KAMPUS PUNCAK PERDANA  
SHAH ALAM SELANGOR**

SESI: MAC 2017 – JULAI 2017

**DENGAN INI MENGESAHKAN  
NADHIRAH BINTI AMRAN  
2014664472**

**TELAH MEMENUHI SEGALA SYARAT PENULISAN LATIHAN ILMIAH  
YANG TELAH DITETAPKAN OLEH JAWATANKUASA AKADEMIK  
FAKULTI.**

**TARIKH:**

.....

**PENYELIA  
ENCIK AZROZ MOHD**

.....

**DEKAN  
DATO' PROFESOR DR. A. RAZAK HJ. MOHAIDEEN**

.....

## PENGAKUAN

Saya mengakui bahawa kajian ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali pendapat-pendapat dan karya-karya pihak lain yang setiap satunya telah saya jelaskan sumbernya. Kajian ilmiah ini juga belum pernah dihantar ke mana-mana institusi akademik atau bukan akademik untuk sebarang ijazah atau kelulusan.

Nama Pelajar	:	Nadhirah binti Amran
No. Pelajar	:	2014664472
Program	:	Pengurusan Industri Kreatif (FF226)
Fakulti	:	Fakulti Filem, Teater dan Animasi
Tajuk Kajian / Projek	:	Perlaksanaan Pengurusan Strategik: KLPac.
Tandatangan Pelajar	:	.....
Tarikh	:	Julai 2017

## **ABSTRAK**

Kajian ini membincangkan konsep pengurusan strategik yang mampu mengenalpasti tahap prestasi sesebuah organisasi perkhidmatan. Elemen-elemen yang merupakan perkara yang penting akan didedahkan di dalam kajian ini. Konsep pengurusan ini juga ditunjangi oleh dua faktor penilaian persekitaran utama yang mendasari sesebuah organisasi iaitu faktor dalaman dan luaran. Antara faktor-faktor persekitaran dalaman tersebut ialah gaya pengurusan, pemasaran, pengeluaran, kewangan, perakaunan, teknologi maklumat, penyelidikan atau pembangunan manakala persekitaran luaran pula ialah politik, ekonomi, sosio-budaya, dan teknologi. Dapatan ini menunjukkan bahawa organisasi ini perlu membuat penambahbaikan bagi membolehkan prestasi organisasi menuju ke tahap yang cemerlang. Justeru, keseimbangan semua elemen pengurusan adalah penting dalam menjana sebuah organisasi yang efektif.

## **ABSTRACT**

*This research discusses the concept of strategic management that is able to identify the level of performance in a service organization. The important elements will be revealed in this study. The management concept is supported by two major environmental assessment factors which form the basis of an organization's internal and external factors. Among these internal environmental factors are the style of management, marketing, production, finance, accounting, information technology, research or development, while the external environmental factors are political, economy, socio-cultural, and technology. This finding indicates that the organization should make improvements to enable the organization's performance get to the level of excellence. Thus, the balance of all elements of management is crucial in generating a more effective organization.*

# ISI KANDUNGAN

	<b>Muka Surat</b>
<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>PENGAKUAN</b>	iii
<b>ABSTRAK</b>	iv
<b>ABSTRACT</b>	v
<b>PENGHARGAAN</b>	vi
<b>ISI KANDUNGAN</b>	vii
<b>Pengenalan</b>	
Pengenalan	1
Penyataan Masalah	4
Objektif Kajian	7
Persoalan Kajian	7
Kepentingan Kajian	8
Skop dan Limitasi Kajian	8
Struktur Tesis	9
Rumusan	10
<b>BAB SATU: PENGURUSAN STRATEGIK</b>	
Pengenalan	12
Pengurusan Strategik	12
Rumusan	18

**BAB DUA:  
PENILAIAN PERSEKITARAN DALAMAN DAN LUARAN**

Pendahuluan	19
Faktor- faktor Penilaian Persekitaran Dalaman	19
Faktor- faktor Penilaian Persekitaran Luaran	23
Rumusan	26

**BAB TIGA:  
PERLAKSANAAN PENGURUSAN STRATEGIK: *KUALA LUMPUR  
PERFORMING ARTS CENTRE (KLPAC)***

Pendahuluan	27
Latar Belakang Syarikat	28
Dapatan Kajian Lapangan	31
Dapatan Kaedah Temubual	31
Objektif 1: Untuk mengkaji elemen-elemen atau kaedah yang terdapat di dalam pengurusan strategik bagi meningkatkan kemajuan sesebuah produksi.	32
Objektif 2 : Untuk mengenalpasti elemen-elemen atau kaedah pengurusan strategik yang digunakan oleh KLPac.	42
Objektif 3 : Untuk merumuskan elemen-elemen atau kaedah pengurusan strategik yang digunapakai di dalam KLPac.	47
Kesimpulan	49
<b>KESIMPULAN</b>	
Pengenalan	50
Rumusan Setiap Bab	50
Limitasi Kajian	52



Cadangan	53
Kesimpulan	54
<b>RUJUKAN</b>	<b>57</b>