

UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
JULAI 2006

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

oleh:

ZURAIDAH BINTI AHMAD AKHIR

2003126614

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN
KEDAI PAKAIAN ECHO PARK DI LOT G19B IPOH PARADE,
JALAN SULTAN ABDUL JALIL, GREENTOWN,
30450 IPOH, PERAK.

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia : En Zulkarnain Bin Hazim _____

Koordinator : Cik Mawar Binti Masri _____

Ketua Kursus : PM Rusni Abdul Rani _____

(Nama)

(Tandatangan / Tarikh)

ABSTRAK

Projek akhir Rekabentuk Dalaman diperingkat diploma adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek proses rekabentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk.

Sebagai projek semester akhir penulis telah memilih skop dalam rekaan *retail shop*. Rekaan *retail shop* merupakan salah satu cabang dalam Rekabentuk Dalaman yang memerlukan pemikiran yang strategik dan kefahaman yang tinggi dalam prinsip rekabentuk kerana ianya melibatkan aspek-aspek yang menitik beratkan elemen-elemen daya penarik untuk meraih pelanggan dan memberi suasana yang sesuai dengan sasaran pelanggan selain dari aspek-aspek psikologi, teknikal dan binaan.

Produk pilihan untuk projek ini adalah Echo park, salah satu produk keluaran Malaysia yang semakin popular dan berkembang. Sebagai penaja kepada *B-Boys* Malaysia dan artis di Malaysia, Echo Park telah berbangga dengan produknya yang terdiri daripada kasut, pakaian, aksesori, beg, topi dan jam yang semakin popular dan menjadi pilihan remaja dan artis kerana imejnya yang nampak *cool* sentiasa. Berbeza dengan produk popular yang lain seperti Tropicana dan Wild Channel, Echo Park mempunyai tarikan yang tersendiri kerana produk Echo Park lebih menitik beratkan *hip hop life* dimana remaja yang suka berfesyen boleh memajukan diri mengikut garis panduan fesyen di Echo Park.

Tujuan rekabentuk retail sebegini adalah bertujuan untuk mewujudkan sebuah kedai pakaian yang bukan sekadar menjual produk tetapi memberikan latihan dan kelas bagi mereka yang berminat untuk mempelajari seni *graffiti*, *dj-ing* dan *breakdance*. Melalui pendekatan sebegini mereka boleh membantu mengharumkan nama Negara dan dapat meningkatkan komuniti menceburi aktiviti-aktiviti yang disediakan.

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii
SENARAI RAJAH	iv
SENARAI LAMPIRAN	v

ISI KANDUNGAN	MUKA SURAT
1 : PENGENALAN	
1.0 PENGENALAN KAJIAN	
1.1. Pengenalan laporan projek	1
1.2. Isu dan masalah	2
1.3. Skop Kajian	3
1.4. Matlamat dan Objektif Kajian	4
1.5. Metodologi	5
2 : LATAR BELAKANG KLIEN	
2.0 PENGENALAN PROJEK	
2.1 Pengenalan	6
2.2 Sejarah Syarikat	8
2.3 Organisasi Syarikat	9
2.3.1 Carta Organisasi	10

2.4	Sejarah ringkas Perak Darul Ridzuan dan bandaraya Ipoh	11
	2.4.1 Kriteria Pemilihan Tapak	14
	2.4.2 Sejarah Ringkas Tapak	15
2.5	Analisa Tapak	18
	2.5.1 Trafik Pengunjung	19
	2.5.2 Kemudahan dan keadaan sekitar	20
	2.5.3 Struktur Binaan Tapak	23
2.6	Panduan Rekabentuk	25
2.7	Kemasan	31
2.8	Kajian Teknikal	
	2.8.1 Pengudaraan dan pengcahayaan	32
	2.8.2 Audio dan visual	
	2.8.3 Sistem kawalan keselamatan	
	2.8.4 Alatan – alatan lain	