

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
JABATAN SENIBINA DALAMAN
JULAI-NOVEMBER 2005**

Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan

oleh:

ZAMZIZUL RAHMAN BIN HASHIM

2002142399

bertajuk

LAPORAN

CADANGAN MEREKABENTUK DALAMAN

BUTIK TIMBERLAND DI LOT L1-1,L1-2 & L1-3,

AVENUE K,

JALAN AMPANG,

50450 KUALA LUMPUR.

Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi

Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia	: ENCIK ZULKARNAIN BIN HAZIM
Koordinator	: CIK MAWAR BINTI MASRI
Ketua Kursus	: PN. RAMLAH BINTI ALWI

ABSTRAK

Pembentukan sebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang dilihat, apa yang dikaji serta penelitian tajam bagi manghasilkan suatu rekabentuk yang berjaya. Ia haruslah dilihat dari pelbagai aspek samada aspek luaran ataupun dalaman.

Penggunaan elemen-elemen yang sesuai amat penting dalam penghasilan sesuatu projek bagi mendapatkan ketepatan konsep yang ingin ditonjolkan. Ini adalah kerana dengan menggunakan cara ini, sesebuah rekabentuk itu dapat dihasilkan dengan kesempurnaan yang maksima.

Butik Timberland ini ditubuhkan sebagai salah satu badan yang menyokong serta merupakan salah satu usaha dalam menaikkan taraf ekonomi tanahair khususnya dan antarabangsa amnya. Oleh itu, rekabentuknya haruslah menyentuh pada praktikaliti dan juga nilai-nilai estetik. Dengan adanya Butik Timberland ini, ianya dijangka bukan sahaja dapat menarik peminat produk ini malah mampu menjadi daya tarikan kepada orang ramai tidak kira umur dan bangsa.

ISI KANDUNGAN

PENGHARGAAN	i - ii
ABSTRAK	iii
ISI KANDUNGAN	iv - v
BAB 1.0 PENGENALAN	1
1.1 PENGENALAN KAJIAN	2 - 5
1.1.1 MATLAMAT	
1.1.2 OBJEKTIF	
1.1.3 METODOLOGI	
1.1.4 KEPENTINGAN KAJIAN	
1.2 KLIEN	6 - 8
1.2.1 LATARBELAKANG KLIEN	
1.2.1.1 Sejarah Penubuhan	
1.2.1.2 Alamat Pejabat Operasi	
1.2.2 LOGO	
1.2.2.1 Warna-warna Korporat	
1.2.2.2 Moto	
1.2.3 CARTA ORGANISASI	
BAB 2.0 PROJEK	9
2.1 PENGENALAN PROJEK	9 - 11
2.1.1 KEHENDAK KLIEN	
2.1.1.1 Keperluan Ruang	
2.1.1.2 Keperluan kemudahan	
2.1.2 SKOP PROJEK	
2.1.2.1 Dalam Bangunan	
2.1.2.2 Penambahan atau pembuangan bangunan	
2.2 KAJIAN KES	12 - 20
2.2.1 KAJIAN KES SATU	
2.2.1.1 Kajian Ruang Sediada	
2.2.1.2 Kajian aliran pergerakan orang dalam kedai	
2.2.1.3 Kajian Rekabentuk Dalaman	
2.2.2 KAJIAN KES DUA	
2.2.2.1 Kajian Ruang Sediada	
2.2.2.2 Kajian pergerakan orang dalam kedai	

2.2.3	KAJIAN KES TIGA	
2.2.3.1	Kajian ruang sediada	
2.2.3.2	Kajian aliran pergerakan manusia dalam kedai	
2.2.4	KAJIAN KES EMPAT	
2.2.4.1	Kajian ruang sediada	
2.2.4.2	Kajian aliran pergerakan manusia dalam kedai	
2.2.5	RUMUSAN KAJIAN	
2.3	TAPAK CADANGAN	21 - 22
2.3.1	LOKASI TAPAK	
2.3.2	PELAN TAPAK	
2.4	ANALISA TAPAK	23 - 25
2.4.1	IKLIM DAN CUACA	
2.4.2	KEDUDUKAN MATAHARI	
2.4.3	SIRKULASI PERGERAKAN MANUSIA DALAM BANGUNAN	
2.4.4	SISTEM PENGUDARAAN	
2.4.5	KEMUDAHAN SEDIADA	
2.5	RUMUSAN PENEMUAN	26 - 33
2.5.1	POTENSI DAN KELEBIHAN TAPAK	
BAB 3.0	CADANGAN REKABENTUK	34 - 41
3.1	OBJEKTIF REKABENTUK	
3.2	KONSEP REKABENTUK	
3.2.1	REKABENTUK RUANG	
3.2.2	IMEJ RUANG	
3.3	PERANCANGAN RUANG	
3.3.1	ZON-ZON RUANG	
3.3.2	SIRKULASI PERGERAKAN MANUSIA	
3.4	SISTEM PENCAHAYAAN	
3.5	SISTEM PENGUDARAAN	
BAB 4.0	KESIMPULAN	42 - 51
4.1	PELAN CADANGAN	
4.2	LUKISAN CADANGAN FASAD	
4.3	LUKISAN CADANGAN KERATAN	
4.4	LUKISAN CADANGAN PERSPEKTIF RUANG - RUANG DALAMAN	

SENARAI RUJUKAN

vi

LAMPIRAN

1.0 PENGENALAN

Cadangan untuk merekabentuk dalaman sebuah butik untuk produk Timberland di pusat membeli belah Avenue K, Jalan Ampang 50450, Kuala Lumpur untuk tetuan TBL Lifestyles Sdn Bhd.