

**PENILAIAN TAHAP KEBERKESANAN PROGRAM PUBLISITI DALAM
PENYEDIAAN DRAF RANCANGAN TEMPATAN DAERAH TEMERLOH, MARAN,
DAN JERANTUT PAHANG**

**NORSHAHIDAYAH BINTI SULAIMAN
ZURINA BINTI MOHD SADALI**

**JABATAN PERANCANGAN BANDAR DAN WILAYAH
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR
UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA (PERAK)
SERI ISKANDAR**

APRIL 2011

ABSTRAK

Program publisiti merupakan salah satu perkara yang terkandung di dalam penyediaan Rancangan Pemajuan dan ia telah diperuntukan di dalam Akta Perancangan Bandar dan Desa 1976 (AKTA 172). Program publisiti ini juga memerlukan penglibatan orang awam dimana orang awam diberi peluang dalam membuat bantahan dan cadangan terhadap sesuatu pembangunan dan pemajuan yang akan dibuat dan dijalankan di kawasan mereka khususnya. Walaupun terdapat banyak usaha yang dibuat oleh Pihak Berkuasa Perancang Tempatan dalam program publisiti ini, namun penglibatan orang awam masih kurang dan sekiranya ada, hanya segelintir bantahan dan cadangan yang boleh diterimapakai dan diperakui. Sedikit sebanyak ia mempengaruhi keberkesanan program publisiti dalam menyediakan Draf Rancangan Tempatan. Kajian ini dijalankan di tiga daerah iaitu Jerantut, Maran dan Temerloh dimana kajiselidik yang dijalankan melibatkan responden bagi agensi kerajaan dan orang awam. Kaedah kajiselidik yang digunakan adalah '*Convenient Survey*'. Penemuan-penemuan telah mendapati orang awam berminat untuk menglibatkan diri dalam program publisiti namun, mereka masih kabur dan tidak jelas serta tidak tahu bagaimana mahu melibatkan diri dalam program publisiti tersebut. Oleh itu, diharap cadangan tahap dan cadangan syor-syor penambahbaikan dapat menjadi panduan kepada PBPT dalam menjalankan program publisiti secara berkesan dalam menyediakan Draf Rancangan Tempatan.

ISI KANDUNGAN

Abstrak	i
Penghargaan	ii
Isi Kandungan	iii
Senarai Jadual	vi
Senarai Rajah	vii
Senarai Lampiran	viii
Senarai Singkat Kata	viii

KANDUNGAN

MUKA SURAT

1.0	Pendahuluan	1
1.1	Pengenalan	1
1.2	Kenyataan Masalah	3
1.3	Persoalan Kajian	4
1.4	Tujuan Kajian	4
1.5	Objektif Kajian	4
1.6	Skop Kajian	5
1.7	Metodologi Kajian	6
	1.7.1 Kajian Awalan	6
	1.7.2 Kajian Teoritikal	6
	1.7.3 Pengumpulan Data	6
	1.7.4 Analisis	7
	1.7.5 Cadangan	8
2.0	Penyertaan Awam Dalam Rancangan Tempatan	10
2.1	Pengenalan	10
2.2	Definisi Rancangan Pemajuan	11
2.3	Definisi Penyertaan Awam	12
2.4	Sejarah Awal Penyertaan Awam	13
2.5	Teori Penyertaan Awam Klasik	15
2.6	Susunatur Tangga Penyertaan Awam	17
	2.6.1 Tiada Penyertaan Awam	18
	2.6.2 Darjah Tokenisme	19
	2.6.3 Darjah Kuasa Rakyat	19

2.7	Penyertaan Awam Dalam Proses Perancangan	20
2.7.1	Kepentingan Penyertaan Awam	21
2.7.2	Klasifikasi Penyertaan Awam	22
2.8	Asas Perundangan Penyertaan Awam Di Malaysia	23
2.9	Matlamat Dan Strategi Penyertaan Awam	26
2.9.1	Matlamat Penyertaan Awam	26
2.9.2	Strategi Penyertaan Awam	28
2.10	Publisiti Dan Penyertaan Awam Dalam Rancangan Tempatan	30
2.11	Program Publisiti Rancangan Pemajuan	32
2.11.1	Definisi Publisiti	32
2.11.2	Kaedah-Kaedah Program Publisiti	33
2.12	Kriteria Keberkesanan Penyertaan Awam	34
2.13	Rumusan	36
3.0	Kawasan Kajian	37
3.1	Pengenalan	37
3.2	Kajian Draf Rancangan Tempatan (Rt) Daerah Temerloh, Maran Dan Jerantut Pahang	37
3.2.1	Latar Belakang Kawasan Kajian	37
3.2.1.1	Daerah Temerloh	38
3.2.1.2	Daerah Maran	38
3.2.1.3	Daerah Jerantut	39
3.2.2	Lokasi Kawasan Kajian	40
3.2.3	Justifikasi Pemilihan Kawasan Kajian	42
3.3	Mesyuarat Jawatankuasa Siasatan Tempatan Dan Pendengaran Awam, Draf Rancangan Tempatan Daerah Temerloh, Maran, Dan Jerantut Pahang	45
	Rumusan	46
4.0	Analisis Dan Penemuan	47
4.1	Pengenalan	48
4.2	Analisis Program Publisiti Draf Rancangan Tempatan Daerah Temerloh, Maran, Dan Jerantut Pahang	47
4.3	Maklumbalas Program Publisiti Dan Penyertaan Awam Draf Rancangan Tempatan Daerah Temerloh, Maran Dan Jerantut Pahang	53

4.4	Analisis Soal Selidik	57
4.4.1	Temubual Agensi Kerajaan	57
4.4.2	Temubual Orang Awam	68
4.4.2.1	Persampelan	69
4.5	Penemuan Analisis	81
4.6	Rumusan	85
5.0	Cadangan Dan Kesimpulan	86
5.1	Pengenalan	86
5.2	Implikasi Terhadap Publisiti Awam Dalam Penyediaan Draf Rancangan Tempatan	87
5.3	Cadangan Bagi Menentukan Tahap Keberkesanan Bagi Program Publisiti Dalam Menyediakan Draf Rancangan Tempatan Kepada Pihak PBPT.	88
5.3.1	Cadangan Tahap Tinggi	88
5.3.2	Cadangan Tahap Sederhana	91
5.3.3	Cadangan Tahap Rendah	93
5.4	Cadangan Penambahbaikan Keberkesanan Penglibatan Awam Di Dalam Publisiti Draf Rancangan Tempatan	95
5.4.1	Memberi Kesedaran Kepada Diri Sendiri Serta Masyarakat	96
5.4.2	Melalui Pendidikan	97
5.4.3	Para Profesional Yang Mantap Dan Mempunyai Kepakaran	97
5.4.4	Lokasi Publisiti Yang Strategik	98
5.5	Kesimpulan	99

Senarai rujukan

Lampiran