

**UNIVERSITITEKNOLOGI MARA
KAMPUS SERIISKANDAR, PERAK
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR.**

**Adalah disyorkan bahawa kajian akhir ini yang disediakan
oleh:**

AHMAD FAIZAL BIN JAFFAR

2003126017

bertajuk

LAPORAN

**CADANGAN MENGUBAHSUAI REKABENTUK
DALAMAN UNTUK UMW TOYOTA MOTOR SDN BHD DI LOT
4798, JALAN KUALA KANGSAR, 30100 IPOH, PERAK.**

**Diterima sebagai memenuhi sebahagian dari syarat untuk memperolehi
Diploma Rekabentuk Dalaman**

Penyelia : En Othman Bin Hassan

Koordinator : Cik Mawar Binti Masri

(Coordinator. Program :Prof. Madya Rusni Abd Ghani @ Abd Rani

uo/i./o£

ABSTRAK

Peranan yang dimainkan oleh industri automobil membenarkan impak yang besar kepada negara dan juga masyarakat. Dengan adanya kemajuan dalam bidang pemotoran ini, Negara kita akan mampu bersaing dengan negara-negara pengeluar utama kenderaan seperti Jepun, United Kingdom, Denmark dan sebagainya. Dengan adanya kekuatan ini, Malaysia akan menjadi terkenal dimata dunia.

Bagi mencapai matlamat ini, pihak UMW Toyota Motor Sdn. Bhd, akan merialisasikan matlamat serta objektif ini. Matlamat utama pengubahsuaian pusat pameran, jualan dan servis adalah meningkatkan jualan dan untuk bersaing dengan jenama kenderaan yang terdapat di Malaysia. Objektif yang telah dirangka adalah untuk memonopoli bidang perindustrian automobil di dalam rantau Asia ini dan membolehkan Malaysia berdiri sebaris dengan kuasa besar dalam bidang automotif.

Kajian akhir yang dilakukan adalah untuk mewujudkan sebuah pusat pameran, jualan dan servis kenderaan yang bercirikan imej moden dan *hi-tech*. Dalam ruang pameran, jualan dan servis ini, rekabentuk yang akan dihasilkan perlu menerapkan elemen-elemen tersebut untuk menjadikan pusat ini antara pusat pameran, jualan dan servis yang terbaik di dalam Malaysia.

Antara kaedah kajian yang telah dilakukan termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian dengan membuat soal-selidik dengan individu-individu yang berkaitan. Tujuan kajian ini dilakukan adalah untuk mengkaji kebaikan dan kelemahan yang terdapat pada beberapa pusat pameran dan jualan sedia ada dan juga rekabentuk dalaman serta pengurusan terhadap sesebuah pameran dan jualan masa kini. Kajian dan proses pengumpulan data ini akan diterapkan dalam proses merekabentuk untuk mendapatkan rekabentuk yang terbaik, selesa dan menarik, disamping mewujudkan satu imej yang baru dan berkonsepkan syarikat korporat ini.

Isu yang diketengahkan dalam projek ini antaranya ialah kekurangan model kenderaan dalam ruang pameran untuk sesuatu masa pameran. Permasalahan ini diatasi dengan penambahan ruang utama iaitu ruang pameran dan penukaran ruang pejabat dari tingkat bawah ke tingkat *mezzanine*. Antara masalah yang dihadapi pada bangunan sedia ada ialah ruang pameran yang terhad dan rekabentuk dalaman yang tidak menampilkan ciri-ciri teknologi Toyota. Penukaran dan penambahan dibuat bertujuan menjadikan pusat pameran, jualan dan servis ini menjadi selesa dan lebih mesra pelanggan.

PENGHARGAAN	i
ABSTRAK	ii
ISI KANDUNGAN	iii - vi
SENARAI RAJAH	vii - viii
SENARAI GAMBAR	ix - xii
SENARAI LAMPIRAN	xij

ISI KANDUNGAN	MUKA SURAT
BAB 1.0 PENGENALAN	1
1.1 Pengenalan Projek.	2
1.2 Definasi Pusat Jualan dan Pameran.	3
1.3 Jenis-jenis Pusat Pameran.	4
1.4 Pengenalan dan Sejarah Toyota.	5
1.5 Pengenalan Kajian.	
1.6.1 Matlamat	6
1.6.2 Objektif.	6
1.6.3 Metadologi.	7-14
1.6 Klien.	
1.6.1 Sejarah Syarikat.	15
1.6.2 Alamat.	15
1.6.3 Carta Organisasi.	16
1.6.4 Logo.	17
1.6.5 Model Toyota Malaysia.	18-27

1.7	Skop Projek.	28
1.8	Kepentingan projek.	
1.8.1	Kepentingan Kepada Negara.	29
1.8.2	Kepentingan Kepada Rakyat Malaysia.	29
1.8.3	Kepentingan Kepada Syarikat Toyota.	30
BAB 2.0	PROJEK.	
2.1	Pengenalan Projek.	31-32
2.2	Kehendak klien.	
2.1.1	kehadak klien.	32-34
2.1.2	keperluan ruang.	35-37
2.3	Skop Kerja.	
2.2.1	Luar Bangunan.	38
2.2.2	Dalam bangunan.	39
2.2.3	Penambahan dan pengurangan ruang bangunan.	39
2.4	Kajian Kes.	40
2.4.1	Kajian kes 1.	41-57
2.4.2	Kajian kes 2.	58 - 72

BAB 3.0 ANALISA TAPAK DAN BANGUNAN.

3.1	Analisa Tapak.	
3.1.1	Lokasi Tapak Projek.	73 - 74
3.1.2	Kriteria Pemilihan Tapak.	75
3.1.3	Kawasan Persekitaran Tapak.	76-78
3.1.4	Bangunan Persekitaran.	79 - 87
3.1.5	Bentuk Muka Bumi.	88
3.1.6	Pergerakan Trafik.	88
3.1.7	Orientasi Matahari dan Angin.	89
3.1.8	Kelebihan dan kekurangan Tapak.	90 - 91
3.2	Analisa Bangunan.	
3.2.1	Latar belakang bangunan.	92
3.2.2	Keadaan bangunan.	92 - 96
3.2.3	Luas dan Ketinggian.	97
3.2.4	Elektrik dan Mekanikal.	97
3.2.5	Sistem kebakaran dan sistem keselamatan.	98
3.2.6	Kemasan Bangunan.	98
3.2.7	Kemudahan Tambahan.	99