

**UNIVERSITI TEKNOLOGI MARA  
FAKULTI SENIBINA, PERANCANGAN DAN UKUR  
JABATAN SENIBINA DALAMAN**

*original  
copy.*

**NOVEMBER 2009**

Adalah disyorkan bahawa Projek Penyelidikan ini disediakan


Oleh

**NURHAFIZAH BTE AHMAD**

bertajuk

**LAPORAN KAJIAN CADANGAN MEREKABENTUK RUANG DALAMAN  
CHILLI PEPPER FILMS SDN. BHD. DI LOT NO. A-G-07, A-01-07 dan A-02-07. NE@DAMANSARA, MUTIARA  
DAMANSARA, PETALING JAYA, SELANGOR.**

Diterima sebagai memenuhi sebahagian daripada syarat untuk memperoleh Diploma Rekabentuk Dalaman

Penyelia Laporan	:  02/11/09	En Mohamed Nizam Bin Abdul Aziz
Koordinator Kursus	: _____	Pn. Azizah Binti Md Ajis
Koordinator Program	: _____	Prof. Madya Dr. Mohd Sabrizaa Bin Abdul Rashid

## **ABSTRAK**

Pembentukan sesebuah rekabentuk adalah berdasarkan apa yang dilihat, dikaji dan penelitian yang tajam bagi menghasilkan rekabentuk yang berjaya. Ia harus dilihat dari pelbagai aspek luaran atau dalaman. Projek akhir Rekabentuk Dalaman di peringkat Diploma ini adalah merupakan manifestasi terhadap kefahaman pelajar tentang seluruh aspek projek reka bentuk dalaman yang telah dipelajari dari peringkat paling asas hingga ke peringkat persembahan cadangan reka bentuk. Projek yang telah dipilih bagi projek akhir ini ialah cadangan mereka bentuk skema baru bagi Chilli Pepper Films bertempat di A-G-07, A-01-07 dan A-02-07, NE@Damansara, Mutiara Damansara, Petaling Jaya, Selangor. Objektif utama projek ini adalah untuk memberikan satu cadangan skim rekabentuk yang baru disamping memberikan suasana yang praktikal, sistematik, dan berfungsi kepada klien serta servis yang berkualiti. Selain itu, pemilihan projek ini juga adalah untuk mengetengahkan rekabentuk dan konsep baru bagi sebuah syarikat produksi tempatan. Beberapa penyelidikan telah dijalankan bagi menjayakan projek akhir syarikat produksi ini, antaranya termasuklah kajian pemilihan tapak, kajian temuramah, kajian pemerhatian, kajian kes dan kajian soal selidik. Kesemua kajian – kajian tersebut adalah bertujuan mengenal pasti kelemahan – kelemahan yang ada dan juga untuk mengatasi beberapa masalah yang timbul. Kajian – kajian yang telah dijalankan ini akan diterapkan di dalam proses reka bentuk, dengan tujuan mendapatkan satu reka bentuk yang menarik dan sesuai dengan imej korporat Chilli Pepper Films Sdn. Bhd. samada dari segi fungsi dan nilai estetikanya. Konsep yang terapkan di sini adalah '*Adaptation : moving in a creative way*' yang membawa maksud pengadaptasian daripada budaya kerja mereka dan bergerak dengan cara yang kreatif agar ia menjadi salah satu ikon dan tarikan di Malaysia suatu hari nanti.

<b>Abstrak</b>	<b>i</b>
<b>Penghargaan</b>	<b>ii</b>
<b>Isi Kandungan</b>	<b>iii-v</b>
<b>Senarai Rajah</b>	<b>vi-vii</b>
<b>Senarai Foto</b>	<b>vii-ix</b>
<b>Bibliografi</b>	<b>x</b>
<b>Lampiran</b>	<b>xi</b>

**ISI KANDUNGAN**

**MUKA SURAT**

<b>BAB 1.0</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1	PENGENALAN	1
	1.1.1 DEFINISI PEJABAT	2
	1.1.2 JENIS-JENIS PEJABAT	2
1.2	MATLAMAT KAJIAN	3
1.3	METADOLOGI KAJIAN	4-5
	1.3.1 Fasa Pertama	
	1.3.2 Fasa Kedua	
	1.3.3 Fasa Ketiga	
1.4	OBJEKTIF KAJIAN	6
1.5	SKOP KAJIAN	
1.6	HALANGAN KAJIAN	7
1.7	KEPENTINGAN KAJIAN	8

<b>BAB 2.0</b>	<b>KLIEN</b>	<b>9</b>
2.1	LATAR BELAKANG	9
2.2	CARTA ORGANISASI	10
2.3	VISI DAN MISI KLIEN	11
2.4	IMEJ KORPORAT KLIEN	12
2.5	LOKASI KLIEN	13
<b>BAB 3.0</b>	<b>KAJIAN DAN ANALISA</b>	<b>14</b>
3.1	PEMILIHAN TAPAK	14
3.2	ANALISA TAPAK	15
3.2.1	Lokasi Tapak	16-17
3.2.2	Bangunan Berhampiaran	18-23
3.2.3	Kemudahan	24-26
3.2.4	Laluan masuk ke Tapak Projek	27
3.2.5	Orentasi Bangunan	28
3.3	ANALISA TAPAK	29
3.3.1	Analisa Tapak Bangunan Cadangan	30
3.3.2	Sistem Bangunan	31-36
3.3.3	Analisa Ruang	37-40
3.3.4	Kemudahan Sediada	41-48
3.4	KESIMPULAN	49

<b>BAB 4.0</b>	<b>KAJIAN KES</b>	<b>50</b>
4.1	KAJIAN KES 1 – LES COPAQUE PRODUCTION SDN.BHD.	51
4.1.1	Ruang dan Imej	52
4.1.2	Keperluan Ruang	53
4.1.3	Imej Ruang	54-56
4.2	KAJIAN KES 2 – ARACHNID SDN. BHD.	57
4.2.1	Ruang dan Konsep	58
4.2.2	Keperluan Ruang	59
4.2.3	Imej Ruang	60-63
4.3	RUMUSAN KAJIAN KES	64
<b>BAB 5.0</b>	<b>PROJEK</b>	<b>65</b>
5.1	KEHENDAK KLIEN	65
5.1.1	Pengenalan	65
5.1.2	Keperluan Ruang	66-68
5.2	SKOP KERJA	69
5.3.1	Pengubahsuaian Rekabentuk Dalaman	69
5.3.2	Pengubahsuaian Rekabentuk Luaran	70